



PLAN DE COMUNICACIÓN CON GRADUADOS UPED



UNIDAD DE RELACIÓN CON GRADUADOS



ÍNDICE:

INTRODUCCIÓN	3
JUSTIFICACIÓN	3
OBJETIVO GENERAL.....	4
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	4
ALCANCE	6
RESUMEN ANÁLISIS DE LA ORGANIZACIÓN.....	5
Actividad 1: Realizar un sondeo con los decanatos y coordinaciones de carrera, acerca de los mecanismos de comunicación con graduados..	5
RESUMEN ANÁLISIS DEL ENTORNO (COMPETENCIA).	6
Actividad 2: Realizar un análisis de mecanismos de vinculación de distintas instituciones universitarias, en relación con sus graduado.....	6
MECANISMOS DE COMUNICACIÓN DE DISTINTAS INSTITUCIONES UNIVERSITARIAS....	6
MECANISMOS DE COMUNICACIÓN ACTUALES EN LA UPED.	7
OPORTUNIDADES DE MEJORA.....	7
CONCLUSIÓN.....	8
REFERENCIAS.....	8
ANEXOS	9



INTRODUCCIÓN

El Plan Estratégico de Comunicación 2024, es un documento que orienta las estrategias de comunicación y fortalece la proyección institucional mediante mecanismos y enfoques que caracterizan la información y participación de nuestro público objetivo, con el fin de aportar insumos y conocimientos para su formación continua, así como también crear un vinculación y comunicación formidable y efectiva con la Comunidad de Graduados UPED.

En el Plan de Comunicación de la Universidad Pedagógica 2024 va enfocado a resolver las limitantes que se tiene con el seguimiento a Graduados, de igual manera responde a la limitante de la retroalimentación de la gestión institucional.

Es una herramienta de trabajo sistematizada para hacer cohesión con los objetivos misionales, organización institucional y modelos de interacción de manera eficaz, dinámica e innovadora. En él, se contemplan las acciones de comunicación de la Unidad de Relación con Graduados que favorezcan a fortalecer la comunicación.

JUSTIFICACIÓN:

La intención de contar con un Plan de Comunicación para graduados de la UPED, responde a la necesidad de establecer un modelo de relación que permita mantener una constante comunicación y un vínculo estrecho entre la institución y sus graduados, lo cual permitirá aportar en el crecimiento formativo y profesional a través de diferentes acciones y estrategias de vinculación que conlleven a posicionar a la Universidad Pedagógica como una institución que trabaja por fortalecer su relación y comunicación con sus graduados.

Bajo esta observación se elabora e implementa el **Plan Estratégico de Comunicación con la Comunidad de Graduados UPED** que como se menciona pretende responder a una necesidad de la Universidad Pedagógica de El Salvador para poder mantener la comunicación con sus Graduados manteniendo esa vinculación que nos permita generar nuevos espacios y proyectos en los cuales puedan ser partícipes.

A través de las diferentes acciones de comunicación, se visibilizará los resultados de la gestión administrativa de la Unidad de Relación con Graduados y de todos los eventos que se desarrollen y que al mismo tiempo generen un impacto positivo a nuestros graduados, todo ello a través del aprovechamiento de los diferentes medios de comunicación institucionales actuales y las herramientas que se consideren pertinentes implementar, Comunidad de Graduados en Facebook, correo electrónico, redes sociales, además de la implementación de nuevas estrategias para posicionar temas de interés para la Comunidad de Graduados UPED.



OBJETIVO GENERAL:

Fortalecer la comunicación y generar vínculos estratégicos entre la UPED y la Comunidad de graduados a fin de mantener una relación constante, que permita informar las diferentes actividades que se realizan, así como las innovaciones en la oferta académica, a la vez que se desarrollan actividades de manera conjunta para fortalecer el sentido de pertenencia a la institución.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Establecer y mantener una red de contacto entre los graduados y la Universidad, facilitando la participación de los mismos en actividades académicas, culturales y sociales que promuevan su actualización y formación continua.
- Actualizar la base de datos de graduados UPED, a través de la constante comunicación que se genere, lo cual permitirá un buen seguimiento y análisis de la trayectoria profesional y la satisfacción con los servicios de la Universidad.
- Conocer y evaluar los resultados de los programas educativos, así como su impacto social, en el ámbito laboral y en el graduado, siendo particularmente valioso para la toma de decisiones que tengan injerencia en la calidad de la educación que se oferta.
- Proporcionar oportunidades de formación y actualización continua para los graduados, a través de cursos, diplomados y programas de posgrado.

Durante la elaboración de este Plan de Comunicación, se han realizado las siguientes acciones, con el objetivo de responder con eficacia al Plan de acción del Debe 2, específicamente para la MACRO ACCIÓN 3: Fortalecer los mecanismos de comunicación y participación de Graduados de la Institución:

ALCANCE

La unidad de Relación con Graduados implementará diferentes estrategias que garanticen una comunicación efectiva entre la Universidad y los Graduados UPED, todo con el propósito de realizar una vinculación permanente.

El alcance podrá ser medido mediante la interacción en los diferentes medios a utilizar para la comunicación, de igual manera se podrá medir por medio de la participación activa que los Graduados tengan en las actividades desarrolladas por la Universidad.

Como institución tenemos clara la importancia de tener una Relación exitosa con nuestro público, esta comunicación no solo nos ayudará a difundir nuestro mensaje, sino que también nos ayudará a escuchar a nuestro público; de esta manera lograremos tener una comunicación bidireccional.



RESUMEN ANÁLISIS DE LA ORGANIZACIÓN:

Actividad 1: Realizar un sondeo con los decanatos y coordinaciones de carrera, acerca de los mecanismos de comunicación con graduados.

Para llevar a cabo esta actividad, se elaboró un Formulario, con preguntas relacionadas con los mecanismos de comunicación con los graduados, si aplicaba o no. El instrumento se compartió con las diversas facultades con las que cuenta la Universidad:

- Facultad de Educación: 14 respuestas
- Facultad de Ciencias Económicas: 4 respuestas
- Facultad de Ingeniería: 3 respuestas
- Facultad de Ciencias Jurídicas: 1 respuesta
- Facultad de Posgrados y Educación Continua: 1 respuesta

RESUMEN ANÁLISIS DE LA ORGANIZACIÓN:

A nivel general, el análisis de las respuestas proporcionadas por los representantes de diferentes facultades, arroja algunas conclusiones importantes sobre la comunicación con los graduados:

- Algunos coordinadores y docentes a tiempo completo mantienen comunicación con los graduados, aunque no haya algún proceso formal.
- Utilizan diversos canales de comunicación, como correo electrónico, WhatsApp, llamadas telefónicas, redes sociales y otros medios.
- La frecuencia de comunicación varía desde mensual hasta semestral, dependiendo de la facultad y el propósito de la comunicación.
- Los propósitos principales de la comunicación con los graduados incluyen la actualización de planes de estudio, ofrecer oportunidades de trabajo, compartir actualizaciones institucionales, solicitar retroalimentación y compartir ofertas académicas.
- Los desafíos comunes incluyen la falta de información de contacto actualizada, la falta de tiempo de los graduados debido a nuevas ocupaciones y, en algunos casos, el desinterés por parte de los graduados en participar en los procesos de comunicación.
- La realización de encuestas o estudios periódicos para evaluar la satisfacción de los graduados no es una práctica común, pero se reconoce la importancia de mejorar la comunicación en el futuro.

ANEXOS:

Formulario utilizado:

<https://forms.gle/AadQEKgEedCptmzx5>

Link de respuestas:

<https://forms.gle/AadQEKgEedCptmzx5>



RESUMEN ANÁLISIS DEL ENTORNO (COMPETENCIA):

Actividad 2: Realizar un análisis de mecanismos de vinculación de distintas instituciones universitarias, en relación con sus graduados.

A través de este análisis, se busca identificar estrategias que han demostrado ser efectivas en la retención y el compromiso a largo plazo de graduados, así como evaluar los mecanismos de vinculación actualmente utilizados por la UPED en comparación con estas mejores prácticas. Las conclusiones derivadas de este estudio servirán como base sólida para la formulación de un plan de mejora que fortalezca la relación entre la UPED y sus graduados, beneficiando tanto a la institución como a sus exalumnos.

RESULTADOS:

Cada documento utilizado en los procesos descritos deberá codificarse y ser registrado en drive de procesos. Se deberá guardar una copia del formato de dicho documento. Responsable: Direcciones y Dueños de Macroprocesos.

La documentación utilizada en cada proceso se codificará bajo el siguiente formato:

- Las instituciones de educación superior poseen diferentes canales de comunicación con sus graduados, con el objetivo de mantener y fortalecer su relación.
- Las IES ofrecen diferentes beneficios a su comunidad de graduados entre ellos podemos mencionar: descuentos en una segunda carrera, invitación a ferias de empleo, creación de espacios de convivencia para sus graduados.
- El rol desempeñado por la Comunidad de Graduados de cada IES aporta una retroalimentación valiosa que permite a cada institución encontrar áreas de mejora continua.

MECANISMOS DE COMUNICACIÓN ACTUALES EN LA UPED

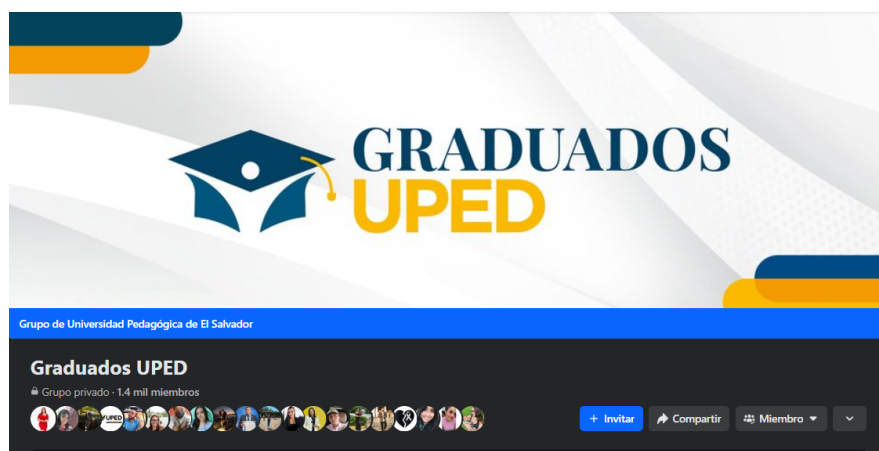
La UPED ha establecido la Unidad de Relación con Graduados, la cual tiene como objetivo principal mantener una comunicación efectiva y continua con sus graduados, con el fin de fortalecer su vínculo con la institución y brindarles oportunidades de crecimiento personal y profesional.

Entre los mecanismos de comunicación que se utilizan, están:

- Envío de correos electrónicos con información de ofertas de trabajo, boletines, información de la oferta académica de posgrados y educación continua y descuentos a los que aplican.
- Se organizan eventos de convivencia, actividades recreativas, que contribuyan a la formación de nuestros profesionales.



- La UPED divulga entre la comunidad de graduados la plataforma TRABAJÁ, para promover la empleabilidad.
- Presencia en redes sociales por medio de un grupo en Facebook (aperturado en mayo del presente):



OPORTUNIDADES DE MEJORA

La relación continua y efectiva entre la UPED y sus graduados es esencial para el crecimiento mutuo y la excelencia académica. Con el objetivo de fortalecer este vínculo, se presentan una serie de propuestas de mejora basadas en algunas prácticas identificadas en otras instituciones. Estas ideas buscan enriquecer la experiencia de nuestros graduados y fomentar una colaboración fructífera entre la UPED y su comunidad de exalumnos:

Mentoría entre graduados y estudiantes activos: Establecer un programa de mentoría en el que graduados exitosos de la UPED brinda orientación y consejos a los estudiantes actuales. Esto podría fomentar una conexión más sólida entre graduados y la universidad.

Programa de reconocimiento a la trayectoria profesional: Establecer un programa que reconozca y celebre los logros sobresalientes de los graduados de la UPED en sus respectivas áreas profesionales.

Participación en ferias de empleo: Facilitar la participación de graduados de la UPED en ferias de empleo y eventos de reclutamiento, conectándolos con trabajadores y oportunidades laborales.

Encuestas de necesidades de graduados: Realizar encuestas periódicas para comprender las necesidades y expectativas cambiantes de los graduados. Esto ayudaría a adaptar los servicios ofrecidos por la UPED.

Eventos temáticos: Organizar eventos temáticos relacionados con las áreas de estudio de la UPED, como conferencias, seminarios web o talleres, donde los graduados puedan mantenerse actualizados en sus campos de interés.



CONCLUSIÓN

La UPED, por medio de la Unidad de Relación con Graduados, ha establecido una base sólida para la vinculación con sus graduados, con la implementación de algunas estrategias.

Sin embargo, existe un potencial de mejora al diversificar los eventos de convivencia para brindar un mayor valor a los graduados, ofreciendo oportunidades de aprendizaje y desarrollo profesional. También se puede aprovechar aún más las alianzas con empresas para proporcionar a los graduados acceso a oportunidades laborales y programas de desarrollo.

El reconocimiento formal de los graduados destacados mediante un programa de premios y reconocimiento público puede fortalecer la relación entre la UPED y su comunidad de exalumnos, al mismo tiempo que fomenta la excelencia en sus campos respectivos.

En última instancia, el compromiso continuo con la retroalimentación de los graduados y la evaluación constante del impacto de estas iniciativas son esenciales para asegurar la mejora continua en la vinculación con graduados en la UPED y el fortalecimiento de su comunidad de exalumnos.

REFERENCIAS

La información recopilada se ha obtenido por medio de información de las páginas web de las universidades y por medio de consultas con graduados de las diferentes instituciones

Enlaces:

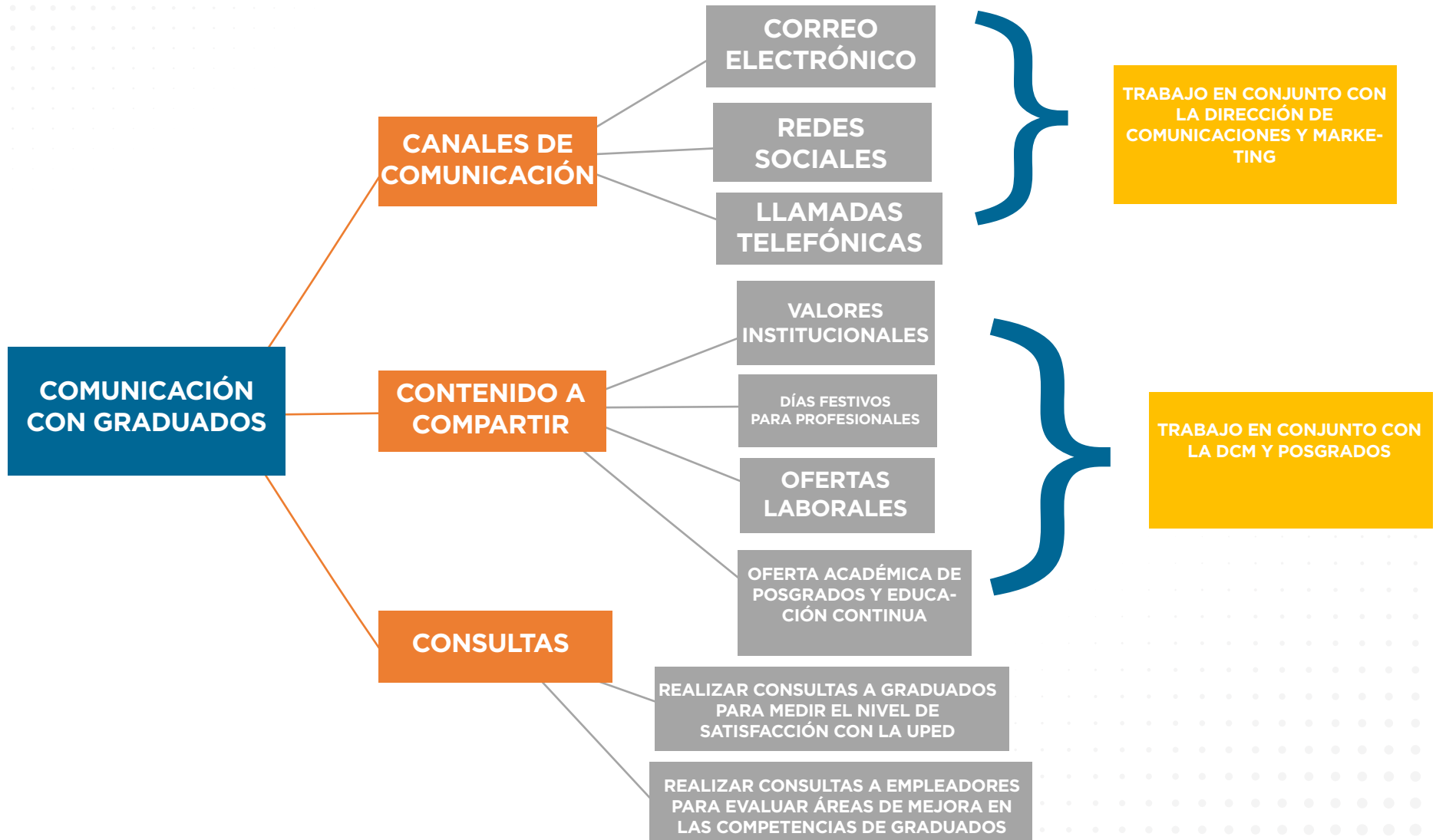
<https://uca.edu.sv/graduados/>

<https://graduadoutec.edu.sv/>

<https://www.uees.edu.sv/graduados1/>



COMUNICACIÓN CON GRADUADOS





FECHAS DE CELEBRACIONES- PROFESIONALES GRADUADOS UPED

	PROFESIÓN	FECHA	OBSERVACIÓN
1	Administrador de Empresas	19 de marzo	El día del Administrador de Empresas en El Salvador fue declarado oficialmente en el año 1985 por la Asamblea Legislativa de la República de El Salvador en el decreto ejecutivo N° 341; quedando fijado para celebrarse.
2	Mercadeo	19 de mayo	
3	Comunicaciones	31 de julio	
4	Contaduría Pública	17 de mayo	
5	Gerencia Informática	9 de diciembre	Día mundial de la informática.
	Gerencia Informática	05 de octubre	Día del profesional en informática, por decreto en El Salvador.
6	Educación Inicial y Parvularia	21 de abril	Se celebra, por la fecha de nacimiento de Federico Fröebel, fundador del primer kindergarten
7	Matemática	14 de marzo	Se celebra el día internacional de las matemáticas (UNESCO)
8	Trabajo Social	30 de noviembre	



9	Ciencias Naturales	10 de noviembre	Día mundial de la Ciencias para la paz y el desarrollo (UNESCO)
10	Psicología	10 de octubre	Sin promociones por el momento. Se encuentran en curso de especialización.
11	Lenguaje y Literatura	22 de junio	Día del maestro en El Salvador.
12	Inglés	22 de junio	
13	Educación Básica	22 de junio	
14	Ciencias Sociales	22 de junio	
15	Educación Física	6 de abril	Día internacional del deporte para el desarrollo y la paz
16	Derecho	30 de junio	Celebración
17	Ingeniería	20 de julio	Sin promociones



PLAN DE COMUNICACIÓN CON COMUNIDAD DE GRADUADOS

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	FECHAS PROGRAMADAS	FRECUENCIA	¿PARA QUIÉN?	MEDIO	ENCARGADO
Boletín Graduados	Envío de Boletín a Comunidad de Graduados	Abril, agosto y Diciembre	Cuatrimestralmente	Comunidad de Graduados	Correo electrónico	Unidad de Relación con Graduados
Información de interés	Compartir información de interés con Comunidad de Graduados (talleres, eventos, ferias de matrícula, beneficios, etc.).	De enero a diciembre	Semanalmente	Comunidad de Graduados	Correo electrónico	Unidad de Relación con Graduados
Comunidad de Graduados en Redes Sociales	Invitación de a Graduados para formar parte de la comunidad de graduados en Facebook y WhatsApp.	De enero a diciembre	Semanalmente	Comunidad de Graduados	Redes sociales y correo electrónico	Unidad de Relación con Graduados
Divulgación de casos de éxito	Se realizará la divulgación de logros y casos de éxito de los Graduados UPED.	Marzo, junio, septiembre y diciembre	Trimestralmente	Comunidad de Graduados	Redes sociales	Unidad de Relación con Graduados



Capsula de entrevista graduados	Compartir cápsula de entrevista a Graduados seleccionados para dar a conocer su trayectoria profesional	Abril, agosto y diciembre	Cuatrimestralmente	Comunidad de Graduados	Redes sociales y correo electrónico	Unidad de Relación con Graduados
Encuestas a graduados	Realizar estudios dirigidos a graduados para conocer su nivel de satisfacción con la institución y necesidades de formación continua.	Marzo y septiembre	Semestralmente	Comunidad de Graduados	Forms y correo electrónico.	Unidad de Relación con Graduados
Encuestas a Empleadores	Realizar estudios dirigidos a empleadores para conocer el desempeño de nuestros graduados, así como las competencias que necesitamos fortalecer en ellos.	Febrero y Agosto	Semestralmente	Empresas en las que laboran los graduados	Forms y correo electrónico.	Unidad de Relación con Graduados
Divulgación de ofertas laborales	Envío de oportunidades laborales con las competencias requeridas para perfilar Graduados UPED	De enero a diciembre	Semanalmente	Comunidad de Graduados	Redes sociales y correo electrónico	Unidad de Relación con Graduados



UPED

UNIVERSIDAD **PEDAGÓGICA** DE EL SALVADOR
DR. LUIS ALONSO APARICIO

ILUMINA Y LIBERA

Universidad Pedagógica de El Salvador "Dr. Luis Alonso Aparicio" 25 Av. Norte y
Diagonal Dr. Arturo Romero, San Salvador, El Salvador, Centroamérica.
www.pedagogica.edu.sv/ info@pedagogica.edu.sv