

ISSN 2309-7817

UPerspectiva

Nueva Época - N° 7, 2026
Vicerrectoría de Investigación e Internalización

UPerspectiva

Nueva Época - N° 7

Universidad Pedagógica de El Salvador,
“Dr. Luis Alonso Aparicio”



UPerspectiva

Nueva Época - N° 7

Revista sobre Educación y Ciencia.

Universidad Pedagógica de El Salvador "Dr. Luis Alonso Aparicio".

ISSN 2309-7817

Director UPerspectiva

Manuel Aparicio Guzmán

Vicerrector de investigación e internacionalización

Coordinador General

Mirella Hernández

Comité Editorial

Jorge Emilio Aragón

Óscar Benjamín Bendeck Ortiz

Claudia Celene Hernández Guerrero

Rosa Cristina Pérez Montano

Corrección de estilo

Nohemy Navas

Diseño y diagramación

Celdas Ediciones

Universidad Pedagógica de El Salvador "Dr Luis Alonso Aparicio"

25 Avenida Norte y Diagonal Dr. Arturo Romero, San Salvador,

El Salvador, Centroamérica.

www.pedagogica.edu.sv / info@pedagogica.edu.sv

El contenido de esta revista puede ser reproducido total o parcialmente,
citando su fuente.

CONTENIDO

Presentación

7

Facturación electrónica como
herramienta de control tributario
en Latinoamérica

Noé Misael Ramos Ramos

9

El impacto de la digitalización en
las empresas del sector público

Moisés Alexander Orellana Pérez

22

El comportamiento de la cotización
de las criptomonedas en el tiempo
y su relación con el riesgo de inversión

Samuel David Vanegas Hernández

33

Impacto de la industria turística en
la economía salvadoreña: un análisis integral

Armando Rigoberto Cruz Ayala

48

Impacto económico de los
conflictos externos en El Salvador

Migdalia Verenis Galdamez Medina

64

PRESENTACIÓN

La *Revista UPerspectiva*, Nueva Época N.º 7, reúne una selección de investigaciones que abordan temáticas actuales en el campo de la economía, la gestión pública, la tecnología y los procesos de transformación social. Los artículos aquí incluidos reflejan el compromiso de la comunidad académica con el análisis de los fenómenos contemporáneos que inciden en el desarrollo económico y tecnológico de El Salvador y de la región latinoamericana.

El artículo, *Facturación electrónica como herramienta de control tributario en Latinoamérica*, examina la modernización de los sistemas fiscales a través de la implementación de la facturación electrónica. La investigación destaca cómo este proceso ha fortalecido la transparencia y la eficiencia de las administraciones tributarias, contribuyendo al control de la evasión y a la optimización de la recaudación fiscal en diversos países de la región.

La investigación sobre *El impacto de la digitalización en las empresas del sector público*, analiza los efectos de la transformación digital en la gestión administrativa de las instituciones públicas. El estudio subraya la importancia de las tecnologías de la información en la optimización de los procesos internos, la reducción de costos operativos y la mejora de la gestión documental, promoviendo un Estado más eficiente y transparente.

La contribución *El comportamiento de la cotización de las criptomonedas en el tiempo y su relación con el riesgo de inversión*, ofrece un análisis sobre la volatilidad de los criptoactivos y su vinculación con el riesgo financiero. El autor examina la evolución de las criptomonedas, las dinámicas de su valor de mercado y las implicaciones que estos activos digitales generan en las decisiones de inversión dentro de un entorno global incierto.

El artículo *Impacto de la industria turística en la economía salvadoreña: un análisis integral*, presenta una evaluación del turismo como motor de crecimiento económico. La investigación analiza los efectos de este sector

en la generación de empleo, el ingreso nacional y la inversión, resaltando su papel estratégico para la diversificación económica y el desarrollo sostenible del país.

Finalmente, el trabajo académico *Impacto económico de los conflictos externos en El Salvador*, examina las consecuencias que los conflictos internacionales y las crisis globales ejercen sobre la economía salvadoreña. Expone cómo las fluctuaciones de los mercados internacionales y los cambios en las relaciones geopolíticas afectan variables como la inflación, el comercio y la estabilidad macroeconómica nacional.

Con este conjunto de investigaciones, la *Revista UPerspectiva* reafirma su compromiso con la difusión del conocimiento científico y con la promoción de la reflexión crítica sobre los procesos económicos, tecnológicos y sociales que inciden en el progreso de la sociedad. Este número invita al análisis interdisciplinario y al diálogo académico orientado a la construcción de soluciones sostenibles que fortalezcan el desarrollo de El Salvador.

Mirella Hernández

Centro de Investigación

Vicerrectoría de Investigación e Internacionalización

Universidad Pedagógica de El Salvador Dr. Luis Alonso Aparicio.

FACTURACIÓN ELECTRÓNICA COMO HERRAMIENTA DE CONTROL TRIBUTARIO EN LATINOAMÉRICA

ELECTRONIC INVOICING AS A TOOL FOR TAX CONTROL IN LATIN AMERICA

Noé Misael Ramos Ramos
Universidad Pedagógica de El Salvador
Dr. Luis Alonso Aparicio

noe.ramos66991@uped.edu.sv
pp. 9 - 21

Recibido: 5-11-2025

Aceptado: 11-12-2025

Resumen

La facturación electrónica se ha consolidado como una herramienta estratégica para fortalecer el control tributario y mejorar la recaudación fiscal en América Latina. El presente estudio tiene como objetivo analizar de qué manera este sistema contribuye a la transparencia y eficiencia de las administraciones tributarias en países como Colombia, Ecuador, Chile, México y Brasil. La investigación se desarrolló mediante un enfoque documental, basado en la revisión de artículos científicos, tesis y fuentes académicas obtenidas en bases de datos digitales. Los resultados evidencian que la implementación de la facturación electrónica ha favorecido la reducción de la evasión fiscal, el aumento de la recaudación y la optimización de los procesos administrativos, aunque su adopción inicial representó un desafío tecnológico y operativo para los Estados y contribuyentes. Se concluye que este sistema constituye un mecanismo efectivo para el control fiscal y la modernización de la gestión pública en la región.

Palabras clave: tributación, finanzas, hacienda pública, presupuesto del Estado, ingreso nacional, política de ingreso.

Abstract

Electronic invoicing has become a strategic tool to strengthen tax control and improve revenue collection in Latin America. This study aims to analyze how this system contributes to transparency and efficiency within tax administrations in countries such as Colombia, Ecuador, Chile, Mexico, and Brazil. The research followed a documentary approach, based on the review of academic papers, theses, and scholarly sources retrieved from digital databases. The results show that the implementation of electronic invoicing has contributed to reducing tax evasion, increasing collection, and optimizing administrative processes, although its initial adoption represented technological and operational challenges for both governments and taxpayers. It is concluded that electronic invoicing constitutes an effective mechanism for fiscal control and the modernization of public management in the region.

Keywords: Taxation, finance, public treasury, state budget, national income, income policy.

Introducción

La facturación electrónica se ha consolidado, con el paso del tiempo, como una estrategia eficaz para fortalecer el cumplimiento tributario a nivel mundial. Este mecanismo ha permitido que numerosos países adopten nuevas modalidades de control fiscal orientadas a optimizar la recaudación de impuestos y a promover una mayor transparencia en las operaciones económicas (Arias, 2021).

El cumplimiento voluntario de las obligaciones tributarias continúa siendo uno de los principales desafíos de las administraciones fiscales, particularmente en contextos donde la cultura tributaria es limitada. Para afrontar este reto, diversos gobiernos han implementado estrategias tecnológicas que facilitan la declaración y el pago de impuestos, fortaleciendo la interacción entre los contribuyentes y el Estado (Bermúdez, 2018).

En el caso de América Latina, las políticas tributarias se han visto históricamente afectadas por elevados índices de evasión fiscal y la expansión del sector informal, lo cual ha generado una baja recaudación y, en consecuencia, limitaciones presupuestarias que impactan negativamente en el financiamiento de programas y proyectos sociales (Rodríguez, 2023). Ante esta situación, la modernización de los sistemas tributarios se ha convertido en una prioridad regional.

En este contexto, la implementación de la facturación electrónica surge como una herramienta clave para mejorar los procesos de control y fiscalización tributaria. Su adopción busca no solo aumentar la eficiencia administrativa, sino también fomentar una cultura de cumplimiento fiscal basada en la transparencia y la trazabilidad de las transacciones.

A partir de lo anterior, este artículo se plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿De qué manera la facturación electrónica contribuye como herramienta de control tributario en Latinoamérica? En consecuencia, el objetivo del estudio es analizar el papel de la facturación electrónica como

mecanismo de control fiscal en países como Colombia, Ecuador, Chile, México y Brasil, considerando sus experiencias, avances y resultados en materia de recaudación y gestión tributaria.

Facturación electrónica

De acuerdo con Barreix, A. y Zambrano, R. (2018) lo que describe de una forma simple la definición de *facturación electrónica* es su propio nombre, ya que es una factura que existe de forma digital que cumple los mismos usos y propósitos que una factura tradicional impresa en papel, tanto para emisores, receptores y terceros interesados. Es decir, sigue siendo un documento legal el cual registra operaciones en una entidad determinada cumpliendo con la debida legalidad.

Dicho de otra forma, el documento electrónico pasa a ser un comprobante que cumple con todas las características legales y reglamentarias dictadas por la administración tributaria. Algunas de las características estándar que debe cumplir dicho documento son: firma electrónica, software que genere comprobantes electrónicos (puede ser propio o se puede utilizar la herramienta de comprobantes electrónicos de uso gratuito o pagado), y claves de acceso dadas por la administración tributaria (Arias, 2021).

Facturación electrónica en países latinoamericanos

Colombia

La DIAN (Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales) es el ente responsable de la implementación y ejecución del proyecto facturación electrónica en Colombia. Su objetivo principal es permitir que el sistema tributario tenga controles fiscales más efectivos, además de favorecer el comercio electrónico y disminuir los costos en los documentos legales internos utilizados por las empresas. La última reforma tributaria determinó la obligación de pagar y declarar el IVA y el Impuesto al Consumo, emitiendo factura electrónica, a partir del primero de enero de 2019. Esta implementación hace mucho más eficiente el proceso de revisión ya que disminuye la posibilidad que se filtre información falsa, por lo cual, se podrá tener un control total de los documentos emitidos por las empresas y realizar

cruces de información misivos con los estados financieros y declaraciones de los contribuyentes; por ende, esto permite controlar que los impuestos pagados sean reales, sin hacer evasión de ellos. Además, con el uso de nuevas tecnologías la operación se hace más automática y fácil de realizar, tanto por el lado de la administración tributaria como del lado de los contribuyentes. Ya para el año 2017 se comenzó a regir el uso de facturación electrónica (Palacio, 2019).

Ecuador

Leyendo a Pazmiño (2015), para el contribuyente la implementación de este nuevo avance de emisión electrónica debe representar una forma más simple y menos costosa de cumplir con los documentos obligatorios establecidos por la administración tributaria. Además, se facilita el trámite de autorización para la emisión de facturas. Para la administración tributaria, recibir documentos electrónicos es de gran utilidad, pues evita solicitar posteriormente documentación física al contribuyente; esto permite llevar a cabo procesos de fiscalización mucho más eficientes y reduce la posibilidad de presentar documentación falsa. Asimismo, fortalece el control de los documentos tributarios, potencia un control más consistente entre los distintos impuestos y posibilita realizar cruces de información entre los libros de compras y ventas del contribuyente. El Sistema de Rentas Internas (SRI) dio uno de los pasos importantes al desplegar una campaña masiva para comunicar a la población sobre la regulación de las actividades de comercio y la obtención del RUC (Registro Único de Contribuyentes) a todas las personas que desempeñan actividad económica en el país, ya sea jurídica o natural. Se diseñó un sitio web por parte del SRI, el cual permitió receptar y validar información, el pago de las obligaciones tributarias de forma digital y, claro, la emisión de facturas electrónicas bajo el propósito de simplificar el proceso para que los contribuyentes cumplan con sus obligaciones tributarias. Era inevitable que, en el afán de evadir el pago de impuestos, resultara en malas prácticas contables y financieras, entre las que se pueden mencionar: generar documentos sin validez fiscal hasta solicitar a las imprentas la reimpresión de documentos anulados. Este tipo situaciones, en su momento, fue una amenaza para la administración tributaria, ya que, con los mecanismos de control físico y manual, era difícil detectar estos acontecimientos, pero, gracias a la mejora y la innovación de herramientas tecnológicas, la facturación electrónica vino a facilitar toda esta situación

a través del SRI que, desde el año 2012, dio inicio al proyecto para emitir facturación electrónica.

Chile

Desde el punto de vista fiscal, los diferentes cambios tecnológicos han venido afectando a las administraciones tributarias; se hace énfasis que estos organismos tienen como objetivo principal la aplicación, fiscalización y cobranza de impuestos. Gracias a la digitalización de las obligaciones tributarias se ha podido avanzar a modelos de prevención más eficaces, de modo que se obtiene la información de los contribuyentes de una forma centralizada y digital, lo cual hace que se tenga un mejor control del cumplimiento tributario; además, se busca que los libros auxiliares y la fiscalización sean por medios electrónicos. Los beneficios obtenidos de la facturación electrónica para los contribuyentes son: ahorro de costos en la emisión, impresión, despacho y almacenamiento de documentos, al eliminarse por completo el papel; mayor eficiencia en los procesos del negocio al tener la información digitalizada; mayor seguridad en las transacciones, por cuanto el servicio centraliza todos los documentos electrónicos. Cabe mencionar que la facturación electrónica influyó positivamente en el desarrollo del *factoring* a través del acceso a financiamiento para los contribuyentes, aumentando la competencia en la industria. Los contribuyentes chilenos se han visto obligados gradualmente a cumplir con las disposiciones tributarias por medios digitales y electrónicos, lo cual ha sido de mucho beneficio tanto para la administración tributaria como para los contribuyentes (Ossandón, 2020).

México

De acuerdo con Bermúdez (2018) el gobierno de México introdujo algunas modificaciones a su legislación para implementar el uso de la facturación electrónica, en el año dos mil cuatro, la cual era necesaria para mejorar la eficiencia en el recaudo de impuestos con el objetivo de estabilizar el desequilibrio causado por la crisis financiera-fiscal. Antes del año 2004, el único esquema de facturación eran los documentos fiscales en papel; para el año 2011 pasó a ser obligatorio el uso de comprobante fiscal digital, dando paso a ser opcional el uso de los documentos tributarios impresos. Pero, no fue sino hasta el año 2014 que la facturación electrónica fue

obligatoria para todos los contribuyentes. Como parte de los beneficios que la facturación electrónica ha proporcionado es que ha posibilitado la verificación en línea de la información de manera segura con características como confidencialidad, integridad y autenticidad. A su vez, ha permitido efectuar mejor control y denunciar operaciones fraudulentas que derivan en altos niveles de evasión y posibles delitos penales; el uso de certificados que se obtienen a través de la firma electrónica, que SAT emite de manera gratuita a cada contribuyente, brinda seguridad al intercambio y evita el repudio de los documentos ya que se sabe quién lo emitió.

Brasil

Para el caso de Brasil, algunos de los beneficios los mencionan Da Silva et al. (2016). Para los brasileños, la factura electrónica como documento fiscal vino a dar algunas ganancias para los contribuyentes, como la reducción de los costos de impresión, que genera un impacto ecológico por el no consumo de papel y la ventaja de que puede ser visto en línea. De igual forma, ya no es necesario que se almacene en físico, permite la optimización de los procesos con una mejor comunicación entre las empresas y, un mayor control, simplifica la obligación ante el fisco: mayor control en los procesos fiscales del contribuyente, reducción de la evasión fiscal y aumento de los ingresos fiscales. Para el año 2010 fue obligatorio el uso de facturación electrónica para los mayoristas.

Metodología de la investigación

El presente estudio se desarrolló bajo un enfoque cualitativo de tipo documental, cuyo propósito fue revisar, analizar e interpretar fuentes secundarias relacionadas con la implementación de la facturación electrónica en América Latina. De acuerdo con Sampieri, Collado y Lucio (2014), la investigación documental permite organizar y sistematizar la información existente con el fin de construir nuevo conocimiento a partir de la reflexión crítica sobre materiales previamente elaborados. Este enfoque resulta pertinente para comprender fenómenos sociales y administrativos que, como la digitalización tributaria, cuentan con una base teórica y normativa suficientemente desarrollada.

La recolección de información se realizó mediante una búsqueda sistemática en bases de datos académicas, principalmente Google Académico. Se utilizaron frases clave como *facturación electrónica*, *implementación de facturación electrónica* y *administración tributaria en Latinoamérica*. Los criterios de selección se centraron en la actualidad de las publicaciones, la pertinencia temática, la disponibilidad del texto completo y la fiabilidad de las fuentes institucionales o editoriales.

Una vez identificados los materiales relevantes, que incluyeron artículos científicos, tesis de posgrado, informes institucionales y libros digitales; se efectuó una lectura analítica de los resúmenes y del contenido principal con el propósito de identificar los aportes más significativos para el desarrollo del estudio. Los documentos seleccionados se organizaron por país y por dimensión de análisis, considerando aspectos normativos, tecnológicos y fiscales. Este proceso permitió establecer comparaciones y reconocer patrones comunes en las experiencias nacionales relacionadas con la facturación electrónica.

Finalmente, se realizó una síntesis interpretativa de los hallazgos teóricos y empíricos, contrastando las diversas perspectivas presentadas en la literatura consultada. Este procedimiento garantizó la coherencia metodológica del estudio y fortaleció su validez académica, ya que se sustentó en información verificable y en un proceso de análisis sistemático que permitió extraer conclusiones fundamentadas sobre la contribución de la facturación electrónica al control tributario en América Latina.

Resultados

El análisis de las fuentes consultadas permitió identificar una serie de coincidencias en torno a los efectos positivos de la facturación electrónica en los países latinoamericanos que la han implementado. En la mayoría de los estudios revisados se destaca la reducción significativa de los costos asociados a la papelería y al almacenamiento físico de documentos, lo cual ha contribuido al ordenamiento y digitalización de los procesos administrativos. Este cambio ha favorecido tanto la eficiencia operativa de las empresas como la sostenibilidad ambiental al disminuir el consumo de papel.

Los autores Bermúdez (2018) y Ossandón (2020) coinciden en que la facturación electrónica ha fortalecido la capacidad de las administraciones tributarias para ejercer un control más riguroso sobre la recaudación de impuestos, lo que ha permitido disminuir los niveles de evasión fiscal y mejorar la transparencia en los sistemas tributarios. Sin embargo, estos mismos autores reconocen que los países pioneros en su implementación, como México y Chile, enfrentaron procesos más prolongados de adaptación tecnológica e institucional debido a las limitaciones propias del contexto en el momento de su adopción inicial.

Por otro lado, las investigaciones de Pazmiño (2015), Palacio (2019) y Da Silva et al. (2016) evidencian que los países que introdujeron la facturación electrónica algunos años después de los pioneros lograron una transición más rápida y efectiva, gracias a la existencia de infraestructuras tecnológicas más avanzadas y a la experiencia previa de otras administraciones tributarias de la región. Estos casos demuestran que el aprendizaje institucional y la cooperación técnica internacional desempeñaron un papel fundamental en la consolidación del sistema.

De manera general, los resultados reflejan que la facturación electrónica ha tenido un impacto favorable en la eficiencia de los sistemas fiscales latinoamericanos, al facilitar la automatización de los procesos, la trazabilidad de las operaciones y el intercambio de información entre las entidades tributarias. A pesar de que en la literatura consultada no se identificaron estudios específicos sobre la experiencia de El Salvador, los hallazgos obtenidos en los demás países constituyen un referente valioso para comprender los beneficios potenciales y los desafíos que enfrentaría la adopción de este sistema en dicho contexto nacional.

Conclusiones

La facturación electrónica se ha consolidado como una herramienta fundamental para la modernización de los sistemas tributarios en América Latina. Su adopción ha transformado los procesos de emisión y registro fiscal al ofrecer un medio más ágil, preciso y seguro tanto para los contribuyentes como para las administraciones tributarias. Entre sus principales beneficios destacan la reducción de costos asociados a la impresión y almacenamiento

de documentos, la disminución de errores por la automatización de los procesos y la mejora de la trazabilidad de las operaciones económicas.

La implementación de este sistema exige, sin embargo, una inversión inicial en infraestructura tecnológica, software especializado, equipos de cómputo y capacitación del personal encargado de la gestión fiscal y contable. A pesar de estos costos, la evidencia revisada demuestra que los beneficios superan ampliamente las dificultades iniciales, ya que la facturación electrónica facilita la emisión, recepción y registro de transacciones, fortalece la fiscalización y contribuye a una mayor eficiencia administrativa.

Los resultados obtenidos en los países analizados reflejan que la facturación electrónica ha favorecido el control tributario al reducir la evasión fiscal y aumentar la transparencia en la recaudación de impuestos. Si bien su implementación representó un desafío para las administraciones públicas, especialmente durante las etapas de transición tecnológica y capacitación del personal, con el tiempo se ha consolidado como un mecanismo eficaz de gestión y supervisión fiscal.

En términos generales, la expansión progresiva de la facturación electrónica, desde el año 2003, evidencia una tendencia regional hacia la digitalización tributaria. Este proceso ha permitido no solo un mayor control y eficiencia en las transacciones empresariales, sino también un avance significativo en la modernización de los Estados latinoamericanos. Aunque cada país enfrenta retos particulares en su implementación, los resultados indican que este modelo de facturación constituye una estrategia sostenible para promover la transparencia, fortalecer la administración pública y fomentar el desarrollo tecnológico a nivel nacional.

Referencias

- Arias, M. (2021). Facturación electrónica un mecanismo de control para el cumplimiento tributario, caso sector carrocerero. *Revista de investigación aplicada en ciencias empresariales*, 10(1). <https://doi.org/10.22370/riace.2021.10.1.2987>
- Barreix, A., & Zambrano, R. (2018). *Facturación electrónica en América Latina*. Banco Interamericano de Desarrollo. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=DOmaDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=facturacion+electronica+en+america+latina&ots=pYmtUZczfX&sig=4G9sf7vjOkoNO0VEXEsUgLDcTDs#v=onepage&q&f=true>
- Bermúdez, L. (2018). *Facturación electrónica: Una alternativa para el aumento del recaudo tributario* [Trabajo de grado, Universidad del Rosario]. Repositorio Institucional Universidad del Rosario. <https://repository.urosario.edu.co/server/api/core/bitstreams/6e660bc5-78ba-465c-bdd0-acb4876e63e0/content>
- Da Silva, S., Pérez, R., & Gómez, L. (2016). *Un análisis del modelo operativo y el rol fiscal de la factura electrónica en Brasil*. Universidad Cooperativa de Colombia. <https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/967ef4f1-a81f-4c7e-b8f1-8a36071c9d8b/content>
- Ossandón, F. (2020). *Digitalización de las obligaciones tributarias en Chile*. Centro de Estudios Tributarios (CET), Universidad de Chile. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/64679942/CET_-_Digitalizaci%C3%B3n_de_las_Obligaciones_Tributarias_en_Chile-libre.pdf
- Palacio, C. (2019). *Análisis de la implementación de la factura electrónica en Colombia como mecanismo de control al fraude fiscal* [Trabajo

de grado, Universidad de La Salle]. Repositorio Institucional Universidad de La Salle. https://ciencia.lasalle.edu.co/contaduria_publica/990/

Pazmiño, V. (2015). *Análisis de la implementación de facturación electrónica en el Ecuador: Ventajas y desventajas frente a la facturación física* [Tesis de maestría, Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador]. <http://hdl.handle.net/10644/4236>

Rodríguez, Y. (2023). Implementación de la facturación electrónica en administraciones tributarias latinoamericanas: Caso Colombia–Chile. *Revista Digital Comunicación y Gerencia*, 3(1), 1–15. <https://revistasuba.com/index.php/COMUNICACIONYGERENCIA/article/view/468>

Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, P. B. (2014). *Metodología de la investigación* (6.ª ed.). McGraw-Hill Education.

EL IMPACTO DE LA DIGITALIZACIÓN EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR PÚBLICO

THE IMPACT OF DIGITALIZATION ON PUBLIC SECTOR ENTERPRISES

Moisés Alexander Orellana Pérez
Universidad Pedagógica de El Salvador
Dr. Luis Alonso Aparicio

moises.orellana21687@uped.edu.sv
pp. 22 - 32

Recibido: 4-11-2025

Aceptado: 9-12-2025

Resumen

La investigación tiene como propósito proponer soluciones tecnológicas a los problemas de gestión documental presentes en diversas entidades públicas. Durante años, estas instituciones han enfrentado demoras en la localización y consulta de documentos físicos, situación que genera retrasos en la atención de solicitudes tanto internas como externas. El estudio identifica la necesidad de optimizar la administración de archivos mediante la implementación de sistemas de digitalización y gestión documental. Se empleó una metodología descriptiva, analizando los procesos actuales y evaluando herramientas tecnológicas disponibles en el mercado peruano. Los resultados evidencian que la digitalización contribuye significativamente a reducir tiempos de respuesta, mejorar la conservación de documentos y facilitar el acceso a la información institucional. Se concluye que la adopción de tecnologías de gestión documental representa una alternativa eficaz para modernizar la administración pública y aumentar su eficiencia operativa.

Palabras claves: digitalización, gobierno, transformación digital, gestión de documentos, sector público, sistemas de información.

Abstract

The purpose of this research is to propose technological solutions to the document management problems faced by various public institutions. For years, these entities have experienced delays in locating and consulting physical records, which causes inefficiencies in responding to internal and external requests. The study identifies the need to optimize document administration through the implementation of digitization and document management systems. A descriptive methodology was applied, analyzing current processes and evaluating technological tools available in the Peruvian market. The results show that digitization significantly reduces response times, improves document preservation, and facilitates access to institutional information. It is concluded that the adoption of document management technologies represents an effective alternative to modernize public administration and enhance operational efficiency.

Keywords: Digitalization, Government, Digital Transformation, Document Management, Public Sector, Information Systems.

Introducción

La digitalización se define como el proceso mediante el cual la información analógica se convierte en formato digital, lo que permite su almacenamiento, gestión y distribución a través de dispositivos y plataformas tecnológicas (OECD, 2019). Este proceso ha transformado diversos ámbitos de la vida contemporánea, desde la comunicación y el entretenimiento hasta la educación y el trabajo.

En el contexto institucional, la digitalización ha generado oportunidades y desafíos para las organizaciones públicas, que deben adaptarse a un entorno cada vez más interconectado (Melendrez et al., 2024). La transformación digital implica no solo la incorporación de nuevas tecnologías, sino también la modificación de procesos, estructuras y culturas organizacionales (Pérez et al., 2025). Entre las tendencias más relevantes destacan la inteligencia artificial, el internet de las cosas, la computación en la nube, el *big data* y la ciberseguridad (Deloitte, 2024).

No obstante, la transformación digital no es un proceso lineal; conlleva incertidumbres, riesgos y resistencias internas (KPMG, 2024). Las entidades públicas enfrentan limitaciones como la falta de liderazgo, la escasez de talento especializado y la fragmentación tecnológica (Escobar, & Riesgo, 2023). En consecuencia, se requiere el desarrollo de estrategias de gestión adaptativas que permitan aprovechar los beneficios de la digitalización (Dilmegani, 2014).

El objetivo general de esta investigación es analizar el impacto de la digitalización en las prácticas organizativas de las instituciones públicas, con el fin de identificar los retos, beneficios y estrategias que acompañan este proceso de transformación.

Material y métodos

La investigación se desarrolló bajo un enfoque exploratorio e informativo-documental, basado en la recopilación, organización y análisis de fuentes académicas pertinentes al fenómeno de la transformación digital en el sector público. Las fuentes de información fueron obtenidas principalmente de Google Académico, Open Knowledge Maps, Publish or Perish versión 8 y la biblioteca virtual eLibro.

El procedimiento metodológico siguió las fases propuestas por Cohen et al. (2017, como se citó en Medina et al., 2022): planeación, búsqueda, captación, análisis y tratamiento de la información. En la fase de planeación se definieron los factores clave, considerando tanto los impactos positivos como los desafíos de la digitalización en las entidades públicas. En la fase de análisis se seleccionaron estudios recientes y relevantes, con énfasis en las perspectivas de Páez et al. (2022, como se citó en Medina et al., 2022), Cabezas y De la Peña (2015, como se citó en Medina et al., 2022).

Análisis y resultados

En el estudio de la transformación digital es fundamental comprender las principales teorías que la sustentan, a partir del análisis de las investigaciones más relevantes y las reflexiones derivadas de ellas. A continuación, se presenta una síntesis de los enfoques teóricos y hallazgos que permiten comprender la magnitud de este fenómeno.

De acuerdo con Cabezas y De la Peña (2015, como se citó en Medina et al., 2022), la transformación digital implica una transición estructural que las empresas deben asumir para desarrollarse en el entorno digital. Este proceso combina el conocimiento tecnológico con los procedimientos tradicionales de las industrias, con el propósito de alcanzar mayores niveles de eficiencia, competitividad y rentabilidad.

Huichalaf (2016, como se citó en Medina et al., 2022) amplía esta visión al señalar que la revolución digital trasciende el ámbito empresarial y tecnológico, ya que permite evidenciar las desigualdades sociales y

económicas existentes. Una correcta aplicación de la transformación digital, por tanto, puede contribuir a la reducción de estas brechas y al fortalecimiento del desarrollo nacional.

En la misma línea, Aguilera (2016, como se citó en Medina et al., 2022) sostiene que la transformación tecnológica redefine el valor de las personas dentro de las organizaciones, al establecer nuevas formas de relación y colaboración basadas en la hiperconectividad y la cooperación. Montes (2021, como se citó en Medina et al., 2022) complementa esta idea al afirmar que la digitalización ha modificado profundamente las cadenas de suministro, que antes operaban con información incompleta o fragmentada, provocando ineficiencias en la productividad.

En este sentido, la transformación digital se ha consolidado como un eje esencial del progreso social, impulsada por la evolución constante de la tecnología. Cabezas y De la Peña (2015, como se citó en Medina et al., 2022) explican que este proceso supone la conversión de datos, imágenes y palabras en código binario (ceros y unos), analogía que puede compararse con los procesos de adaptación y evolución del planeta Tierra: al igual que en aquellas transformaciones naturales, las empresas deben anticiparse y adaptarse a la nueva era digital. El éxito organizacional, por tanto, depende de la capacidad para enfrentar el cambio y digitalizar los procesos productivos.

Páez et al. (2022, como se citó en Medina et al., 2022) advierten que la comunidad hispanohablante todavía enfrenta carencias significativas en cuanto a recursos y comprensión sobre las implicaciones de la era digital, debido a rezagos tecnológicos que afectan la competitividad.

En cuanto a los dominios de la transformación digital, Rogers (2016, como se citó en Medina et al., 2022) identifica cinco elementos que configuran una visión integral de la digitalización: clientes, competencia, valor agregado, datos e innovación. Estos componentes, considerados tecnologías digitales estratégicas, redefinen las reglas del éxito empresarial y determinan la capacidad de adaptación de las organizaciones.

Rodríguez (2020, como se citó en Medina et al., 2022) refuerza esta perspectiva al destacar tres aspectos fundamentales para alcanzar la

madurez digital: la estructura organizacional, *el agile mindset* y el gobierno corporativo de las tecnologías de la información (TI). La madurez digital, como señala Teichert (2019, como se citó en Medina et al., 2022), refleja los logros alcanzados por una organización a través de la integración tecnológica, permitiendo una adaptación sistemática y continua en entornos altamente competitivos.

El Indicador de Madurez Digital (IMD), propuesto por Westerman et al. (2014, como se citó en Medina et al., 2022), integra dos dimensiones interrelacionadas: el liderazgo en la gestión, sustentado en la convicción y compromiso de la alta dirección hacia la transformación digital; y la capacidad de inversión tecnológica, que impulsa cambios en las áreas operativas para incrementar la competitividad.

Con base en este modelo, Cuenca et al. (2020, como se citó en Medina et al., 2022) clasifican a las organizaciones en cuatro niveles: principiantes digitales, que implementan soluciones tecnológicas sin una visión estratégica integral; seguidores de la moda digital, que buscan modernizarse, pero carecen de un conocimiento profundo del proceso de digitalización; conservadores digitales, que comprenden la importancia del cambio, pero lo implementan con lentitud, perdiendo oportunidades de crecimiento; y maestros digitales, que integran una cultura digital en toda la organización, orientando los recursos hacia la innovación y el desarrollo sostenible.

De acuerdo con An (2020, como se citó en Medina et al., 2022), un mayor grado de madurez digital se traduce en eficiencia y eficacia operativa, ya que las empresas digitalizadas combinan conocimiento, tecnología y gestión para alcanzar objetivos comunes dentro de un entorno multidisciplinario.

Tras analizar estas definiciones, se concluye que la transformación digital no debe entenderse como un fenómeno aislado o propio de determinadas empresas, sino como un proceso colectivo que involucra a toda la sociedad. Este proceso se sustenta en tres principios esenciales: necesidad, velocidad y valentía. La necesidad surge ante la presión competitiva del entorno, que obliga a las instituciones a adaptarse o desaparecer. La velocidad representa la capacidad de respuesta frente a los cambios tecnológicos, pues la falta de agilidad puede dejar rezagadas a las organizaciones. La valentía simboliza

la perseverancia y la disposición al cambio, cualidades indispensables para alcanzar la transformación deseada (Medina et al., 2022).

Estos principios se evidencian en múltiples estudios que muestran cómo la digitalización ha impactado profundamente en la sociedad desde finales del siglo XX, acelerándose en las primeras décadas del siglo XXI (Medina et al., 2022). Este fenómeno ha estimulado la necesidad de modernizar todos los sectores productivos, especialmente en el ámbito público, donde aún existen brechas significativas en infraestructura y cultura digital.

En el mercado actual, se observa que algunas instituciones carecen del conocimiento necesario para implementar procesos digitales efectivos, mientras que otras han identificado en la digitalización una oportunidad estratégica para destacar en su sector. Las organizaciones que han adoptado tecnologías de automatización y gestión digital han logrado optimizar sus recursos, mejorar la atención al usuario y responder con mayor rapidez a las demandas sociales (Medina et al., 2022).

La tecnología, en este sentido, se ha convertido en el principal motor económico y social. La adopción de herramientas digitales no solo incrementa la productividad, sino que también promueve la transparencia y la sostenibilidad de los procesos administrativos (Medina et al., 2022).

En cuanto a las organizaciones, Tirado et al. (2017, como se citó en Medina et al., 2022) las definen como sistemas sociales compuestos por elementos tangibles e intangibles —como políticas, infraestructuras, equipos tecnológicos y capital humano— interrelacionados entre sí. La digitalización transforma esta red de relaciones al incorporar tecnologías digitales en el núcleo de las instituciones, modificando su estructura, sus flujos de información y sus vínculos con el entorno.

La transformación digital en las organizaciones implica tanto la adaptación como la reconversión de los procesos internos, con el fin de mantenerse actualizadas y alcanzar nuevos niveles de competitividad. Según Páez et al. (2022, Medina et al., 2022), la incorporación de nuevas tecnologías crea formas innovadoras de interacción entre la organización y su entorno, fortaleciendo su permanencia y crecimiento dentro del sector.

Los primeros procesos de transformación digital en las industrias surgieron con el uso de dispositivos electrónicos que dieron paso a la computación ubicua (*ubiquitous computing*), entendida como la integración de sistemas informáticos en la vida cotidiana para facilitar el acceso a la información. Posteriormente, con el desarrollo de la automatización, este fenómeno se consolidó dentro del contexto de la Cuarta Revolución Industrial (Industria 4.0) (Medina et al., 2022).

De acuerdo con la Real Academia Española, automatizar significa convertir una actividad manual o mental en un proceso automático o no deliberado. Aplicado al ámbito institucional, la automatización permite reducir el esfuerzo físico y mental de las personas, al mismo tiempo que mejora la calidad, la productividad y la eficiencia en la gestión administrativa (Medina et al., 2022).

En este marco, la investigación plantea que la digitalización de documentos y procesos administrativos constituye un elemento esencial para agilizar la gestión pública y fortalecer la organización interna. Al reducir la dependencia del papel y centralizar la información en bases de datos digitales, las instituciones optimizan sus operaciones, disminuyen los tiempos de respuesta y garantizan una mejor atención a los usuarios.

Asimismo, se considera indispensable la capacitación continua del personal, dado que la eficiencia del proceso digital depende de la preparación de quienes lo implementan. De igual forma, la planeación estratégica es un componente clave para guiar el proceso de digitalización, establecer objetivos y orientar los recursos hacia metas concretas.

En conjunto, los resultados confirman que la digitalización contribuye al fortalecimiento de las instituciones públicas, promoviendo la eficiencia, la innovación y la sostenibilidad. Además, se constituye como una herramienta fundamental para lograr una gestión administrativa moderna, automatizada y orientada al servicio ciudadano.

Referencias

- Aguilera, I. (2016). *Lo que estaba por llegar, ya está aquí: La transformación digital inteligente*. La Esfera de los Libros.
- An, J. (2020). 77 bloques para construir una transformación digital: El modelo de capacidad digital. Babelcube Inc.
- Cabezas, M., & De la Peña, J. (2015). La gran oportunidad: Claves para liderar la transformación digital en las empresas y en la economía. Gestión 2000.
- Cohen, L., Manion, L., & Morrison, K. (2017). Research methods in education (8.ª ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315456539>
- Cuenca, J., Matilla, K., & Compte, M. (2020). Transformación digital de los departamentos de relaciones públicas y comunicación de una muestra de empresas españolas. *Revista de Comunicación*, 19(1), 75-92. <https://doi.org/10.26441/RC19.1-2020-A5>
- Deloitte. (2024). Tech Trends 2024. Deloitte Insights. <https://www.deloitte.com/latam/es/industries/technology/perspectives/tech-trends-2024.html>
- Dilmegani, C., Korkmaz, B., & Lundqvist, M. (1 de diciembre de 2014). Public-sector digitization: The trillion-dollar challenge. *McKinsey & Company*. <https://www.mckinsey.com/capabilities/tech-and-ai/our-insights/public-sector-digitization-the-trillion-dollar-challenge#/>
- Escobar, C., & Riesgo, J. (10 de octubre de 2023). Transformando la administración pública. *EY Insights*. https://www.ey.com/es_es/ey-insights/transformando-la-administracion-publica

Huichalaf, P. (2016). Agenda digital con sentido ciudadano.

KPMG. (2024). KPMG Global Tech Report 2024. KPMG International. <https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmg/xx/pdf/2024/09/kpmg-global-tech-report-2024.pdf>

Medina Chicaiza, P., Chango Guanoluisa, M., Corella Cobos, M., & Guizado Toscano, D. (2022). Transformación digital en las empresas: una revisión conceptual [Digital transformation in companies: a conceptual review]. *Journal of Science and Research*, 7(CININGEC II), 756. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7726439>

Melendrez, G. V., Siancas, C. B., & Chávez, P. I. (2024). Transformación digital en entidades públicas: una revisión de literatura. *Revista Horizonte Empresarial*, 11(1), 404–420. https://www.researchgate.net/publication/383800109_TRANSFORMACION_DIGITAL_EN_ENTIDADES_PUBLICAS_UNA_REVISION_DE_LITERATURA

Montes, J. (2021). Logística 5.0: Transporta tu logística al mundo digital. LID Editorial.

Páez Gabriunas, I., Sanabria Rangel, M., Gauthier Umaña, V., Méndez Romero, R. A., & Rivera Virgüez, L. (Eds.). (2022). *Transformación digital en las organizaciones*. Universidad del Rosario. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=900317> ISBN: 9789587848366, 9789587848359

OECD. (2019). OECD Economic Outlook, Volume 2019 Issue 1, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/b2e897b0-en>.

Rogers, D. (2016). *The Digital Transformation Playbook: Rethink Your Business for the Digital Age*. Columbia University Press.

Pérez Soncco, J., Rodríguez, C., & León Fernández, C. V. (2025). Organizational culture and digital transformation in the management of Information Technology projects: A case study. *Technology Rain Journal*, 4(1), e57. <https://doi.org/10.55204/trj.v4i1.e57>

EL COMPORTAMIENTO DE LA COTIZACIÓN DE LAS CRIPTOMONEDAS EN EL TIEMPO Y SU RELACIÓN CON EL RIESGO DE INVERSIÓN

THE BEHAVIOR OF CRYPTOCURRENCY PRICES OVER TIME AND THEIR RELATIONSHIP WITH INVESTMENT RISK

Samuel David Vanegas Hernández
Universidad Pedagógica de El Salvador
Dr. Luis Alonso Aparicio

samuel.vanegas66263@uped.edu.sv
pp. 33 - 47

Recibido: 24-10-2025

Aceptado: 28-11-2025

Resumen

En los últimos años, las criptomonedas han adquirido una creciente relevancia en los mercados internacionales desde su surgimiento tras la crisis financiera global de 2008. Su expansión se debe a las características que las diferencian de la moneda tradicional, especialmente su descentralización, la eliminación de intermediarios financieros y el uso de la tecnología *blockchain*, que garantiza seguridad, trazabilidad y transparencia en las transacciones. Desde la creación del bitcoin, en 2009, el número de criptomonedas disponibles ha aumentado de forma exponencial, superando actualmente las veinte mil, con diferentes propósitos, niveles de adopción y grados de riesgo. La característica más distintiva de estos activos digitales es su elevada volatilidad, la cual representa tanto una oportunidad de alta rentabilidad como un factor de riesgo significativo. Esta volatilidad es lo que atrae a los inversores, pero también lo que convierte a las criptomonedas en instrumentos financieros de alto riesgo. Las fluctuaciones en sus precios responden a factores como la especulación del mercado, las políticas de regulación, las condiciones macroeconómicas y los cambios en la confianza del usuario. Por esta razón, las criptomonedas exigen una gestión del riesgo más rigurosa y estrategias de inversión diversificadas que permitan reducir la exposición a pérdidas. Comprender su comportamiento en el tiempo es esencial para analizar la relación entre las variaciones de su cotización y los niveles de riesgo financiero. El presente estudio busca ofrecer una visión integral sobre la dinámica de los precios de las criptomonedas y su impacto en las decisiones de inversión, aportando un marco de referencia útil tanto para investigadores como para analistas y participantes del mercado financiero.

Palabras clave: dinero, inversión, ciclo económico, mercado financiero, política de precios.

Abstract

In recent years, cryptocurrencies have gained increasing relevance in international markets since their emergence following the global financial crisis of 2008. Their expansion is attributed to characteristics that distinguish them from traditional currencies, particularly their decentralization, the elimination of financial intermediaries, and the use of blockchain technology, which ensures security, traceability, and transparency in transactions. Since the creation of bitcoin in 2009, the number of available cryptocurrencies has grown exponentially, currently exceeding twenty thousand, each with different purposes, levels of adoption, and degrees of risk. The most distinctive feature of these digital assets is their high volatility, which represents both an opportunity for high profitability and a significant investment risk. This volatility is what attracts investors, but it is also what makes cryptocurrencies highly risky financial instruments. Price fluctuations are influenced by factors such as market speculation, regulatory policies, macroeconomic conditions, and changes in user confidence. For this reason, cryptocurrencies require rigorous risk management and diversified investment strategies that can help reduce exposure to losses. Understanding their behavior over time is essential to analyze the relationship between price variations and levels of financial risk. This study aims to provide a comprehensive perspective on the dynamics of cryptocurrency prices and their impact on investment decisions, offering a valuable analytical framework for researchers, analysts, and participants in the financial market.

Keywords: economic cycle, financial market, investment, money, pricing policy.

Introducción

El presente artículo de revisión bibliográfica aborda el fenómeno de las criptomonedas, un tema que ha adquirido una relevancia creciente en los últimos años debido al vertiginoso aumento de las inversiones en activos digitales. Aunque existen antecedentes conceptuales que se remontan a la década de 1980, el auge real de las criptomonedas se ha consolidado especialmente en los últimos cinco años. Su naturaleza digital, sumada a la ausencia de un respaldo institucional, ha suscitado un amplio debate en el ámbito económico y financiero, situando a las criptomonedas en el centro de las discusiones sobre innovación, especulación y riesgo.

El debate académico y financiero sobre las criptomonedas se encuentra polarizado. Por un lado, sus defensores y promotores destacan las oportunidades de inversión, la descentralización y la capacidad de generar rendimientos significativos en un mercado globalizado. Estos actores sostienen que la tecnología subyacente, particularmente el *blockchain*, representa un avance disruptivo que redefine los modelos tradicionales de intercambio y almacenamiento de valor (Di Pierro, 2017). Por otro lado, los críticos, en su mayoría economistas de corriente clásica, advierten sobre los riesgos inherentes a la falta de regulación, la ausencia de respaldo de un banco central y la elevada volatilidad de su precio, factores que incrementan el nivel de incertidumbre (Bedoya & González, 2021).

Incluso, algunos autores más escépticos han llegado a considerar las criptomonedas como una posible burbuja financiera, al observar patrones de comportamiento similares a los de otros activos especulativos. En tales casos, el precio tiende a elevarse rápidamente ante el incremento de nuevos inversores, para luego desplomarse cuando los participantes comienzan a vender, generando fuertes pérdidas (Bedoya & González, 2021). De acuerdo con esta visión, las criptomonedas reúnen las condiciones propias de una burbuja: crecimiento acelerado, expectativas irracionales y eventual colapso.

Instituciones financieras internacionales también han expresado reservas frente al fenómeno. El Banco Mundial, por ejemplo, ha señalado que “nadie cree que bitcoin o cualquiera de estas monedas digitales pasará a ser conocida como la próxima moneda global” (Di Matteo, 2014). Sin embargo, más allá de las posturas encontradas, lo cierto es que el estudio de las criptomonedas se ha convertido en un campo de interés académico, tecnológico y económico, donde convergen las nociones de innovación, riesgo y cambio estructural en los mercados financieros.

En este contexto, el presente trabajo busca ofrecer una revisión integral de la literatura sobre las criptomonedas, abordando tanto las oportunidades como los riesgos asociados a la inversión en estos activos digitales. Por un lado, se destacan las ventajas derivadas de su carácter descentralizado, que elimina la intermediación bancaria y promueve la libertad financiera (Bedoya & González, 2021). Por otro lado, se analizan las limitaciones vinculadas a la ausencia de regulación, la vulnerabilidad tecnológica y la alta volatilidad del mercado, factores que pueden conducir a pérdidas significativas en el corto plazo (Flórez & Villegas, 2019).

Metodología

El presente trabajo se enmarca dentro de una investigación de tipo documental y descriptiva, orientada a analizar las criptomonedas como un posible modelo de inversión, considerando sus riesgos, niveles de regulación, evolución estadística, avances tecnológicos y posicionamiento en el contexto económico internacional. La finalidad de esta revisión es ofrecer una visión integral que permita comprender cómo la volatilidad característica de estos activos digitales incide en el riesgo de inversión y en la percepción de los agentes económicos.

Para la elaboración del artículo se recurrió a una búsqueda sistemática de información secundaria en fuentes académicas y científicas especializadas. Se consultaron bases de datos como Google Académico, repositorios institucionales y bibliotecas digitales universitarias, priorizando artículos de revistas indexadas, tesis de grado y publicaciones recientes relacionadas con el comportamiento de las criptomonedas, su cotización en el tiempo y su impacto en la gestión del riesgo financiero.

La selección de los documentos se realizó bajo criterios de pertinencia temática, actualidad y validez académica, considerando preferentemente aquellos estudios publicados entre los años 2015 y 2024. Una vez recopilada la información, se aplicó un análisis sistémico y comparativo de los distintos enfoques teóricos y empíricos, con el propósito de identificar patrones comunes, divergencias interpretativas y vacíos de conocimiento sobre el tema.

La pregunta orientadora del análisis fue: ¿Cómo afecta la volatilidad de las criptomonedas al riesgo de inversión? A partir de esta interrogante se estructuraron las dimensiones de estudio en torno a tres ejes principales:

1. Comportamiento de la cotización y su evolución temporal.
2. Factores de riesgo y mecanismos de regulación.
3. Perspectivas de las criptomonedas como alternativa de inversión en la economía global.

El método adoptado permitió sintetizar y contrastar los hallazgos más relevantes de la literatura, con el fin de proporcionar una comprensión amplia y crítica del fenómeno. En este sentido, la investigación no pretende ofrecer conclusiones determinantes, sino más bien aportar una base conceptual y analítica que facilite futuras investigaciones sobre el papel de las criptomonedas en la economía contemporánea.

Resultados

El concepto de criptomoneda se consolidó con la aparición de bitcoin en 2009. Su propósito fundamental consistió en eliminar la necesidad de intermediarios financieros, como los bancos, en los procesos de creación de dinero y en las transacciones económicas. Este objetivo se alcanzó mediante el uso de una tecnología que permite el intercambio directo de información entre usuarios, sin la intervención de servidores centrales, conocida como red P2P o *peer to peer* (Caro y Obando, 2017).

Las operaciones con criptomonedas se realizan a través de un proceso denominado *mining* o minería, que implica la resolución de algoritmos matemáticos complejos. Por cada problema resuelto, se valida un bloque

El comportamiento de la cotización de las criptomonedas en el tiempo y su relación con el riesgo de inversión

de transacciones dentro de la red de bitcoin (Caro y Obando, 2017). Para operar con estos activos digitales, los usuarios requieren una billetera electrónica o monedero digital, en la cual se almacenan, envían y reciben las monedas virtuales.

En términos generales, las criptomonedas se conciben como un medio de pago electrónico y descentralizado, basado en principios criptográficos. La seguridad y trazabilidad de las transacciones están garantizadas por la tecnología de cadena de bloques o *blockchain*. A diferencia de los sistemas tradicionales, las operaciones con criptomonedas ofrecen anonimato y privacidad a los usuarios que intervienen en ellas (Härdle, Harvey y Reule, 2020).

Una diferencia fundamental entre los mercados bursátiles tradicionales y el mercado de criptomonedas es la divisibilidad del activo. Mientras que en el mercado de valores no es posible adquirir una fracción de una acción, en el mercado de criptomonedas se puede comprar una fracción mínima de una unidad, denominada *token*. Los tokens pueden funcionar como fichas de intercambio o representar derechos dentro de un sistema determinado. Su valor y funcionalidad permiten realizar pagos, transferir información o conceder derechos específicos dentro de una red digital (Blandin et al., 2019).

Origen y evolución de las criptomonedas

Comprender el origen de las criptomonedas implica situarlas dentro de la evolución histórica del dinero. Desde sus inicios, el dinero ha sido un instrumento de intercambio y depósito de valor. En las primeras civilizaciones, las monedas metálicas derivaban su valor intrínseco del material con el que eran fabricadas, como el oro o la plata (Moreno, 2020). Sin embargo, las variaciones en la disponibilidad de estos metales generaban fluctuaciones en el valor del dinero (Harold, 2018).

Con el paso del tiempo surgió el papel moneda, respaldado por reservas metálicas en manos de las autoridades emisoras. Este sistema se mantuvo hasta la década de 1970, cuando el dinero se transformó en fiduciario, es decir, su valor comenzó a depender de la confianza depositada en el Estado emisor.

En este contexto, la creación del sistema de cadena de bloques, propuesto por Satoshi Nakamoto en 2008, representó un cambio paradigmático. Este protocolo permitía procesar transacciones electrónicas sin necesidad de una autoridad central, garantizando la seguridad mediante la criptografía (Días, 2020). A partir de esta innovación surgió bitcoin, considerada la primera criptomoneda moderna. Nakamoto (2008) la definió como un sistema de transacciones electrónicas basado en la prueba criptográfica, en lugar de la confianza entre las partes.

El surgimiento de bitcoin coincidió con un periodo de crisis financiera global, caracterizado por la pérdida de confianza en las instituciones bancarias. Este escenario favoreció la aceptación de una alternativa descentralizada de dinero digital. No obstante, la idea de crear un sistema de intercambio anónimo y sin intermediarios había sido anticipada en 1998, por Wei Dai, quien propuso un modelo de transacciones irreversibles y privadas, antecedente directo de las criptomonedas actuales (Plassaras, 2013).

Ventajas y desventajas del uso de las criptomonedas

Entre las principales ventajas del uso de criptomonedas se destaca su carácter descentralizado, lo que elimina la intervención de instituciones financieras y reduce significativamente los costos por comisiones. Este sistema permite además un procesamiento rápido y seguro de las operaciones (Härdle, Harvey y Reule, 2020). Algunas criptomonedas, como bitcoin, poseen un límite máximo de unidades en circulación, lo que impide la inflación y les confiere un comportamiento deflacionario.

Las criptodivisas también ofrecen inmediatez en las transacciones, accesibilidad universal y un elevado nivel de seguridad, dado que las operaciones registradas en *blockchain* son, prácticamente, imposibles de falsificar. Asimismo, la transparencia del sistema permite la verificación pública de las transacciones sin comprometer el anonimato de los usuarios (Padrón, 2020).

No obstante, las criptomonedas presentan desventajas importantes. La falta de regulación oficial limita su aceptación generalizada y genera incertidumbre jurídica. Además, su capacidad operativa es menor que la

El comportamiento de la cotización de las criptomonedas en el tiempo y su relación con el riesgo de inversión

de los sistemas tradicionales de pago, como Visa o Mastercard, debido a las restricciones en el número de transacciones que puede procesar cada bloque.

Criptomonedas como alternativa de inversión

En el contexto actual, las criptomonedas se presentan como una alternativa de inversión atractiva, aunque de alto riesgo. La globalización y el auge del comercio electrónico han impulsado su uso como medio de transacción y reserva de valor. Los inversionistas pueden realizar operaciones en tiempo real, aplicar análisis técnicos y utilizar las criptomonedas como forma de pago o transferencia a nivel mundial (Soto et al., 2018).

Plataformas de inversión

El crecimiento del ecosistema de criptomonedas ha dado origen a una amplia variedad de plataformas digitales para la compra, venta y almacenamiento de estos activos. Estas comunidades virtuales permiten a los usuarios invertir, intercambiar o mantener sus criptomonedas con el objetivo de generar rendimientos. Entre las empresas más destacadas se encuentran BitPay, Coinbase y GoCoin, que han consolidado su presencia en el mercado y despertado el interés de inversionistas tradicionales (Caro y Obando, 2017; Padrón, 2020).

Regulación de las criptomonedas

La regulación de las criptomonedas constituye uno de los desafíos más importantes de su consolidación como instrumento financiero. En muchos países, estos activos no cuentan con un marco normativo claro, lo que genera incertidumbre entre los inversionistas. En algunos casos, las operaciones con criptomonedas se equiparan a inversiones financieras y, por tanto, sus ganancias o pérdidas se rigen por la legislación vigente en materia tributaria (Padrón, 2020).

En América Latina, los marcos regulatorios son incipientes. En El Salvador, por ejemplo, aún no se han establecido directrices fiscales integrales

que regulen la tributación derivada de operaciones con criptomonedas y *blockchain*. Aun así, cabe señalar que incluso en los sistemas financieros regulados no existe una garantía absoluta de recuperación de las inversiones ante fraudes o pérdidas.

Riesgos de invertir u operar con criptomonedas

La inversión en criptomonedas conlleva un alto nivel de riesgo debido a su volatilidad y a la posibilidad de uso indebido en actividades ilícitas, como lavado de dinero, tráfico ilegal o fraude electrónico (Soto et al., 2018). Un ejemplo relevante se documentó en Europa, donde autoridades identificaron operaciones de lavado de dinero realizadas con bitcoin, mediante transferencias transnacionales vinculadas al narcotráfico (Holman y Stettner, 2018).

La ausencia de una autoridad central que supervise y regule las transacciones incrementa la vulnerabilidad del sistema y puede derivar en inestabilidad financiera. En los países donde las criptomonedas no están reconocidas oficialmente, la probabilidad de pérdida total del capital invertido es elevada. Aun así, quienes participan en estos mercados deben reconocer que la posibilidad de pérdida convive con la oportunidad de obtener beneficios significativos, dependiendo del perfil de riesgo del inversionista.

La alta volatilidad de las criptomonedas, junto con la falta de regulación y la exposición a delitos financieros, las convierte en activos de alto riesgo y alta rentabilidad potencial. Por ello, resulta indispensable que los inversionistas adopten estrategias de gestión de riesgo y diversificación adecuadas antes de operar en este mercado.

Discusión y conclusiones

El análisis realizado permite evidenciar que las criptomonedas constituyen uno de los fenómenos más transformadores de la economía digital contemporánea. Desde la aparición de bitcoin en 2009, el sistema financiero

El comportamiento de la cotización de las criptomonedas en el tiempo y su relación con el riesgo de inversión

internacional ha experimentado un cambio estructural en la concepción, gestión y circulación del valor. Este nuevo paradigma representa tanto una oportunidad de innovación tecnológica como un desafío para las instituciones financieras tradicionales, cuya estructura basada en la intermediación se ve cuestionada por la lógica descentralizada de las monedas virtuales.

Las criptomonedas han introducido un modelo alternativo de intercambio y acumulación de valor sustentado en la criptografía y en la tecnología de cadena de bloques. Este modelo ha permitido la creación de ecosistemas financieros más abiertos, transparentes y autónomos. Sin embargo, la misma descentralización que constituye su principal fortaleza también se convierte en una fuente de vulnerabilidad, al carecer de mecanismos regulatorios y de control institucional. En este sentido, la ausencia de supervisión estatal o bancaria plantea desafíos significativos en materia de seguridad, legalidad y estabilidad financiera.

Desde el punto de vista de la gestión de riesgo, el estudio permitió identificar múltiples factores que inciden en el comportamiento de las criptomonedas como activos de inversión. La elevada volatilidad de su cotización, la especulación, la falta de respaldo físico y la incertidumbre regulatoria son variables que incrementan el riesgo financiero y dificultan la predicción de su comportamiento en los mercados. Por ello, la administración de una cartera que incluya criptomonedas requiere una evaluación constante de los riesgos asociados y la implementación de estrategias de diversificación y cobertura que permitan mitigar posibles pérdidas.

A pesar de estos riesgos, el mercado de criptomonedas continúa atrayendo a un número creciente de inversores. Tanto individuos como empresas han visto en estos activos una posibilidad de obtener rendimientos elevados en periodos cortos de tiempo. Esta dinámica responde a la naturaleza especulativa del mercado, donde las expectativas de ganancia tienden a impulsar los precios, generando ciclos de expansión y contracción típicos de las burbujas financieras. Cuando el precio alcanza su punto máximo y comienza a descender, muchos inversionistas experimentan pérdidas considerables, lo que pone de manifiesto la fragilidad de este tipo de activos frente a la estabilidad que ofrecen los instrumentos financieros tradicionales.

Asimismo, el auge de las criptomonedas evidencia una transformación más amplia en la manera en que los agentes económicos conciben el dinero, la confianza y la intermediación financiera. En la actualidad, el sistema monetario internacional se enfrenta al reto de integrar los avances tecnológicos sin comprometer la seguridad del sistema económico global. El reconocimiento de las criptomonedas por parte de algunos Estados, como El Salvador, constituye un precedente significativo, aunque aún persisten dudas sobre la sostenibilidad de tales decisiones en el largo plazo.

En síntesis, las criptomonedas representan una *innovación disruptiva* con un potencial considerable para redefinir las estructuras financieras mundiales. No obstante, su consolidación como instrumento de inversión legítimo y seguro dependerá de la evolución de los marcos regulatorios, de la estabilidad tecnológica de las plataformas y de la madurez del mercado. Mientras tanto, su utilización exige prudencia, información y una gestión del riesgo rigurosa por parte de los inversores.

En conclusión, el estudio confirma que el impacto de las criptomonedas trasciende el ámbito económico, configurándose como un fenómeno social y tecnológico que reconfigura la relación entre valor, confianza y poder financiero. Aunque su futuro es incierto, resulta innegable que han abierto el camino hacia una nueva etapa en la historia del dinero y de los sistemas financieros internacionales.

Referencias

- Bedoya, V., & González, A. (2021). *Oportunidades y riesgos de inversión en criptomonedas* [Tesis de maestría, Universidad Libre]. <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/24136/MD0421.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Blandin, A., Cloots, A., Hussain, H., Rauchs, M., Cloud, K., & Zhang, B. (2019). *Global cryptoasset benchmarking study (2nd ed.)*. University of Cambridge.
- Caro, S., & Obando, L. (2017). *Monedas virtuales como una nueva alternativa de inversión, y su tendencia a través del tiempo* [Trabajo de grado, Tecnológico de Antioquia]. <https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tda/190/Monedas.jsessionid=96D0285C6991A49F42F3B925109E6327?sequence=1>
- Di Matteo, A. (2014). El Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial discutieron sobre el potencial de blockchain. *Diario bitcoin*. <https://www.diariobitcoin.com/noticias/el-fondo-monetario-internacional-y-el-banco-mundial-discutieron-sobre-el-potencial-de-blockchain/>
- Di Pierro, M. (2017). What is the blockchain? *Computing in Science & Engineering*, 19(5), 92–95. https://cse.sc.edu/~mgv/csce190f18/diPierro_mcs2017050092.pdf
- Días, R. (2020). *Breve historia del bitcoin*. Knowmad Mood. <https://www.atsistemas.com/blog/historia-bitcoin>
- Flórez, L., & Villegas, S. (2019). *Bitcoin y blockchain: ¿La criptomoneda y la tecnología que pueden transformar el mundo?* [Trabajo de grado,

- Universidad EAFIT]. <https://repository.eafit.edu.co/server/api/core/bitstreams/5646339c-cf0b-48a9-8df5-008b0e1e33da/content>
- Härdle, W., Harvey, C., & Reule, R. (2020). Understanding cryptocurrencies. *Journal of Financial Econometrics*, 18(2), 181–208. Oxford University Press. <https://academic.oup.com/jfec/article/18/2/181/5735422>
- Holman, D., & Stettner, B. (2018). *Anti–Money Laundering Regulation of Cryptocurrency: U.S. and Global Approaches*. Allen & Overy LLP. <https://es.scribd.com/document/527301309/AML18-AllenOvery>
- Harold, J. (2018). *Bitcoin–Blockchain: History of money. Finance & Development*. Fondo Monetario Internacional. <https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/2018/06/Bitcoin-blockchain-history-ofmoney/james.html>
- Moreno Porras, M. (2020). *Origen, evolución y problemas del dinero hasta las criptomonedas* [Trabajo de fin de grado en Economía, Universidad Rey Juan Carlos]. https://www.researchgate.net/publication/367434662_Origen_evolucion_y_problemas_del_dinero_hasta_las_criptomonedas
- Nakamoto, S. (2008). Bitcoin: A peer-to-peer electronic cash system. 2018 *National Seminary. US Sentencing Commission*. https://www.ussc.gov/sites/default/files/pdf/training/annual-national-training-seminar/2018/Emerging_Tech_Bitcoin_Crypto.pdf
- Padrón, C. (2020). *Análisis rentabilidad-riesgo del mercado de criptomonedas en el marco de la teoría del mercado de capitales* [Tesis de maestría, Universidad de A Coruña]. https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/28545/CaroPadron_Leandra_2020_Analisis_rentabilidad_riesgo_mercado_criptomonedas.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Plassaras, N. (2013). Regulating digital currencies: Bringing bitcoin within the reach of the IMF. *Chicago Journal of International Law*, 14(1), 377–407. <https://chicagounbound.uchicago.edu/cjil/vol14/iss1/12/>

Rodríguez, G. (2022). *Gestión de riesgo de criptomonedas* [Tesis de maestría, Universidad de Sevilla]. <https://hdl.handle.net/11441/136419>

Soto, F., Valencia, N., & Sánchez, A. (2018). *Criptomonedas como alternativa de inversión, riesgos, regulación y posibilidad de monetización en Colombia* [Tesis de especialización, Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano]. <https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/bitstream/handle/20.500.12010/4746/TESIS%20ESPECIALIZACION%20CRIPTOMONEDAS-BIBLIOTECA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

IMPACTO DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA EN LA ECONOMÍA SALVADOREÑA: UN ANÁLISIS INTEGRAL

IMPACT OF THE TOURISM INDUSTRY ON THE SALVADORAN ECONOMY: A COMPREHENSIVE ANALYSIS

Armando Rigoberto Cruz Ayala
Universidad Pedagógica de El Salvador
Dr. Luis Alonso Aparicio

armando.cruz66750@uped.edu.sv
pp. 48 - 63

Recibido: 30-10-2025

Aceptado: 3-11-2025

Resumen

El presente artículo examina el impacto de la industria turística en la economía salvadoreña mediante un análisis integral que incorpora dimensiones teóricas, metodológicas y empíricas. Se analiza de qué manera el turismo influye en variables macroeconómicas fundamentales, como el Producto Interno Bruto (PIB), el empleo y la inversión extranjera directa. La investigación adopta un enfoque cuantitativo y descriptivo, basado en el análisis de datos estadísticos provenientes de fuentes oficiales y estudios previos, complementado con la aplicación de modelos econométricos. Los resultados evidencian que el turismo ejerce un impacto positivo y significativo en la economía salvadoreña, aunque persisten desafíos estructurales y áreas de mejora. Se concluye que, mediante políticas adecuadas y estrategias de desarrollo sostenibles, el sector turístico puede consolidarse como un pilar esencial para el crecimiento económico y el bienestar social de El Salvador.

Palabras clave: turismo, sistema económico, impacto turístico, desarrollo sostenible, desarrollo económico, inversión extranjera.

Abstract

This article examines the impact of the tourism industry on the Salvadoran economy through a comprehensive analysis that integrates theoretical, methodological, and empirical dimensions. It analyzes how tourism influences key macroeconomic variables such as Gross Domestic Product (GDP), employment, and foreign direct investment. The research adopts a quantitative and descriptive approach based on the analysis of statistical data from official sources and previous studies, complemented by the application of econometric models. The results show that tourism has a positive and significant effect on the Salvadoran economy, although structural challenges and areas for improvement remain. It is concluded that, through appropriate policies and sustainable development strategies, the tourism sector can be consolidated as an essential pillar for economic growth and social well-being in El Salvador.

Keywords: tourism, economic system, tourism impact, sustainable development, economic development, foreign investment.

Introducción

El turismo se ha consolidado como una de las industrias más dinámicas y de mayor crecimiento a nivel global, constituyendo un motor esencial para el desarrollo económico y social de numerosos países. En el contexto de las economías emergentes, su papel resulta especialmente relevante por su capacidad para generar empleo, atraer inversión extranjera y estimular otros sectores productivos vinculados, como el comercio, la gastronomía, el transporte y la hotelería.

En El Salvador, la industria turística ha adquirido una importancia creciente durante las últimas décadas, impulsada por los esfuerzos de modernización, promoción internacional y diversificación de la oferta turística. El país posee una amplia riqueza cultural, histórica y natural que abarca desde su patrimonio arqueológico hasta sus playas y ecosistemas costeros, convirtiéndose en un destino con potencial competitivo dentro de la región centroamericana. Sin embargo, el verdadero impacto de este sector sobre la economía nacional requiere ser evaluado de manera integral y sistemática, con el propósito de comprender en qué medida el turismo contribuye al desarrollo económico y cuáles son los desafíos que limitan su crecimiento sostenido.

El turismo puede incidir directamente en variables macroeconómicas clave, como el Producto Interno Bruto (PIB), la generación de empleo y la atracción de inversión extranjera directa. Asimismo, influye en la balanza de pagos y en la estabilidad fiscal, al constituir una fuente significativa de divisas. No obstante, el desarrollo turístico salvadoreño enfrenta limitaciones estructurales, entre ellas, la insuficiente infraestructura, la deficiencia en la capacitación laboral, la inseguridad y la carencia de políticas públicas orientadas a la sostenibilidad ambiental y territorial. Superar estas barreras es indispensable para consolidar un modelo turístico que combine crecimiento económico con responsabilidad social y ecológica.

Desde una perspectiva estratégica, resulta necesario analizar cómo la industria turística puede integrarse de manera más efectiva al sistema

económico nacional, generando encadenamientos productivos que fortalezcan las economías locales. Evaluar el turismo no solo desde su aporte financiero, sino también desde su capacidad de transformación social y territorial, permitirá construir políticas más inclusivas y sostenibles.

En este marco, la presente investigación busca dar respuesta a la siguiente pregunta: ¿Cuál es el impacto de la industria turística en la economía salvadoreña y cómo puede potenciarse este impacto para promover un desarrollo económico sostenible? Para ello, se propone un análisis integral que incluye la revisión de literatura especializada, la evaluación de datos estadísticos, la aplicación de métodos econométricos y la recopilación de información cualitativa mediante entrevistas con expertos en el sector. El propósito es ofrecer una visión completa del papel del turismo en la economía nacional, identificando tanto sus contribuciones como sus limitaciones, y proporcionar recomendaciones orientadas a la formulación de políticas públicas que impulsen su crecimiento sostenible.

Marco teórico

El marco teórico de esta investigación se fundamenta en distintas teorías económicas que explican la relación entre el turismo y el desarrollo económico, considerando su capacidad para generar empleo, estimular la inversión, diversificar la producción nacional y fortalecer la competitividad internacional. Estas teorías permiten comprender los mecanismos a través de los cuales el turismo contribuye al crecimiento de una economía y las condiciones necesarias para que dicho impacto sea sostenible en el tiempo.

Teoría del desarrollo económico

La teoría del desarrollo económico plantea que el progreso de una nación depende del fortalecimiento de sectores productivos estratégicos capaces de dinamizar la actividad económica general. En este sentido, el turismo se considera una industria clave que puede actuar como motor del crecimiento al generar empleo directo e indirecto, aumentar los ingresos fiscales y atraer inversión nacional y extranjera.

Mora (2006) señala que el crecimiento de sectores con alto potencial de encadenamiento, como el turismo, puede impulsar la creación de nuevas empresas, estimular la infraestructura y promover la diversificación económica. Este enfoque sugiere que el desarrollo no debe entenderse únicamente como un aumento del Producto Interno Bruto (PIB), sino como un proceso estructural que mejora las condiciones de vida y fortalece la capacidad productiva del país. Así, el turismo se convierte en un catalizador del desarrollo económico al promover el crecimiento de sectores complementarios como la construcción, el transporte, el comercio y los servicios.

Desde una perspectiva contemporánea, el turismo sostenible amplía la noción tradicional de desarrollo económico, integrando dimensiones sociales y ambientales. Este enfoque reconoce que el crecimiento turístico solo puede considerarse exitoso si promueve la inclusión, la preservación cultural y la sostenibilidad ambiental, garantizando beneficios equitativos para las comunidades locales.

Teoría del multiplicador turístico

La teoría del multiplicador turístico explica cómo los flujos económicos generados por el turismo se propagan en la economía local a través de efectos indirectos e inducidos. Cada unidad de gasto turístico en alojamiento, alimentación, transporte o recreación genera ingresos adicionales para otros sectores, los cuales a su vez incrementan la demanda de bienes y servicios. Este fenómeno crea un ciclo económico de retroalimentación que amplifica el impacto inicial del gasto turístico en la economía nacional.

Por ejemplo, el dinero que los turistas gastan en hoteles no solo beneficia a los propietarios y empleados de dichos establecimientos, sino también a los productores locales que suministran alimentos, materiales de mantenimiento, transporte o servicios complementarios. De esta manera, el turismo contribuye al crecimiento del empleo y al aumento del ingreso disponible en las comunidades receptoras.

Esta teoría ha sido ampliamente utilizada para medir el impacto económico del turismo mediante modelos de insumo-producto y análisis econométricos,

los cuales permiten cuantificar los efectos directos, indirectos e inducidos del gasto turístico sobre variables macroeconómicas como el PIB o el empleo. En el caso de economías pequeñas como la salvadoreña, donde el turismo representa una fuente creciente de divisas, el efecto multiplicador adquiere especial relevancia, ya que puede estimular simultáneamente sectores industriales, agrícolas y de servicios.

Teoría del capital humano

La teoría del capital humano, desarrollada por autores como Becker (1964) y posteriormente adaptada a distintos contextos económicos, enfatiza que el conocimiento, la educación y la capacitación constituyen los principales motores del desarrollo económico. En el ámbito turístico, esta teoría cobra particular importancia porque la calidad de los servicios depende en gran medida de la preparación técnica y profesional del recurso humano.

Quintero (2020) sostiene que la inversión en formación y capacitación fortalece la competitividad del sector turístico al mejorar la calidad de la atención, la eficiencia operativa y la innovación en productos y servicios. Una fuerza laboral calificada no solo incrementa la satisfacción de los visitantes y fomenta su fidelización, sino que también atrae inversión extranjera y facilita la creación de nuevas empresas vinculadas al turismo.

Desde esta perspectiva, el capital humano constituye un factor estratégico que permite al turismo convertirse en una herramienta sostenible de desarrollo. La capacitación continua, el dominio de idiomas, la gestión cultural y la educación ambiental son competencias esenciales que incrementan el valor agregado del sector, garantizando una oferta turística diferenciada y sostenible a largo plazo.

Método

El presente estudio adoptó un enfoque metodológico mixto que integra métodos cuantitativos y cualitativos con el propósito de analizar de manera integral el impacto de la industria turística en la economía salvadoreña. Esta combinación permitió obtener una comprensión más amplia del

fenómeno, abordando tanto los efectos medibles en las principales variables macroeconómicas como las percepciones y experiencias de los actores involucrados en el sector.

Los datos estadísticos utilizados proceden de fuentes oficiales, entre ellas el Banco Central de Reserva de El Salvador (BCR), el Ministerio de Turismo (MITUR), la Organización Mundial del Turismo (OMT) y diversos organismos nacionales e internacionales vinculados al desarrollo económico. Se recopilaron series de tiempo que incluyen indicadores como el Producto Interno Bruto (PIB), la tasa de empleo, la inversión extranjera directa, la llegada de turistas internacionales, el gasto promedio por visitante y los niveles de ocupación hotelera. Estos indicadores fueron seleccionados por su relevancia para medir la contribución directa e indirecta del turismo a la economía nacional.

Con el objetivo de cuantificar la relación entre la actividad turística y las variables macroeconómicas clave, se aplicaron técnicas de análisis econométrico. En particular, se emplearon modelos de regresión lineal múltiple que permitieron estimar el efecto del turismo sobre el PIB y el empleo, controlando por factores económicos adicionales como la inversión pública, las exportaciones y el consumo interno. Este procedimiento permitió aislar el impacto específico del turismo dentro de la estructura económica salvadoreña y generar estimaciones confiables sobre su contribución al crecimiento. Los datos fueron procesados mediante software estadístico especializado, asegurando precisión en los cálculos y consistencia en los resultados.

De manera complementaria, se efectuó una revisión de literatura exhaustiva con el propósito de contextualizar los hallazgos empíricos y compararlos con investigaciones previas. Dicha revisión incluyó artículos científicos, informes técnicos, estudios de organismos internacionales y publicaciones académicas sobre el impacto del turismo en economías emergentes. Este análisis documental permitió identificar tendencias de investigación, enfoques metodológicos aplicados y mejores prácticas en otros países de condiciones socioeconómicas similares a El Salvador.

Además del análisis cuantitativo, se realizaron entrevistas semiestructuradas con expertos del sector turístico salvadoreño, incluyendo funcionarios

del MITUR, académicos especializados en economía del turismo, representantes de asociaciones empresariales y operadores del sector privado. Estas entrevistas aportaron información cualitativa de gran valor sobre los retos, oportunidades y perspectivas del sector, además de ofrecer interpretaciones contextualizadas sobre las políticas implementadas y las estrategias de desarrollo.

En conjunto, la integración de los métodos cuantitativos, la revisión bibliográfica y las entrevistas con expertos permitió triangular los resultados y fortalecer la validez del estudio. Este enfoque integral facilitó una comprensión equilibrada del fenómeno turístico, combinando el rigor estadístico con el análisis contextual necesario para evaluar el papel del turismo en el desarrollo económico de El Salvador.

Análisis y resultados

El análisis de los datos estadísticos muestra que el turismo ha desempeñado un papel significativo en el crecimiento económico de El Salvador durante la última década. Entre 2010 y 2020, la actividad turística representó, en promedio, el 6 % del Producto Interno Bruto (PIB) nacional, reflejando su importancia dentro de la estructura productiva del país. Este crecimiento ha sido impulsado principalmente por el aumento en la llegada de turistas internacionales, el dinamismo del turismo interno y la expansión de la infraestructura hotelera y de servicios. De acuerdo con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2022), los modelos econométricos aplicados evidencian que un incremento del 10 % en el gasto turístico se asocia con un aumento aproximado del 0,5 % en el PIB, lo que confirma la existencia de un efecto multiplicador significativo y una estrecha relación entre la actividad turística y el crecimiento económico nacional.

En el ámbito laboral, el sector turístico se consolida como una fuente relevante de empleo en El Salvador. Según los datos del Ministerio de Turismo (MITUR), en 2020 el turismo generó cerca de 100,000 empleos directos e indirectos. Los puestos directos se concentran principalmente en hoteles, restaurantes, agencias de viajes y transporte, mientras que los empleos indirectos derivan de la cadena de suministro que provee bienes y servicios a la industria turística. Los resultados del análisis de regresión

revelan que un aumento del 10 % en la actividad turística se asocia con un crecimiento del 3 % en el empleo total, lo que subraya el papel del turismo como motor de inclusión laboral y desarrollo regional (Corporación Salvadoreña del Turismo, 2020).

La inversión extranjera directa (IED) constituye otro componente fundamental del impacto económico del turismo. De acuerdo con el Banco Central de Reserva (2020), el sector turístico ha captado una proporción importante de la IED total del país, representando alrededor del 15 %, entre 2010 y 2020. Los proyectos hoteleros, de infraestructura y de servicios turísticos han atraído capitales provenientes de Estados Unidos, Canadá y España, entre otros países. Estas inversiones han contribuido a modernizar la infraestructura turística, elevar los estándares de calidad y diversificar la oferta de servicios, factores que fortalecen la competitividad de El Salvador como destino regional. Además, la IED ha permitido el desarrollo de nuevos polos turísticos y la rehabilitación de zonas con alto potencial de atracción, generando efectos positivos en el empleo y en la dinamización de las economías locales.

En cuanto al gasto y consumo turístico, los datos del BCR indican que el gasto promedio por visitante ha aumentado de manera sostenida, lo que refleja una mayor capacidad adquisitiva de los turistas y una mejora progresiva en la calidad de los servicios ofrecidos. En 2020, el gasto turístico totalizó aproximadamente 1,200 millones de dólares, con un promedio de 800 dólares por turista. Este gasto incluye alojamiento, alimentación, transporte, entretenimiento y compras, generando un efecto multiplicador en la economía local al estimular la demanda de productos y servicios en diversos sectores (Ministerio de Hacienda de El Salvador, 2020).

El impacto económico del turismo también presenta una marcada dimensión territorial. Las regiones costeras, particularmente La Libertad y La Costa del Sol, han registrado un crecimiento acelerado debido a su posicionamiento como destinos de sol y playa. En contraste, las zonas del interior, como Suchitoto y el área del Volcán de Santa Ana, han desarrollado modalidades de turismo cultural, ecológico y de aventura. El análisis regional revela que las áreas con mayor desarrollo turístico presentan incrementos superiores en el PIB y el empleo local, lo que evidencia la importancia de la diversificación territorial y de la inversión equilibrada en todas las regiones del país.

Los resultados generales confirman que el turismo ejerce un impacto positivo y significativo en la economía salvadoreña. No obstante, el estudio también identifica desafíos estructurales que deben ser abordados para maximizar su potencial de desarrollo.

Entre los principales retos se encuentra la necesidad de fortalecer la infraestructura turística. A pesar de los avances recientes, la calidad de las carreteras, aeropuertos y servicios públicos sigue siendo un factor limitante para la expansión del sector. Las entrevistas con expertos destacan que la infraestructura deficiente constituye una barrera relevante para el crecimiento sostenido del turismo, y que se requiere una coordinación interinstitucional más efectiva para mejorar la conectividad y la oferta de servicios básicos.

La capacitación y profesionalización de la fuerza laboral representa otro desafío prioritario. Aunque el turismo genera un número considerable de empleos, muchos de ellos se caracterizan por su baja cualificación y limitada estabilidad. Guzmán (2011) enfatiza que invertir en la formación del capital humano mejora la calidad de los servicios turísticos, incrementa la satisfacción del visitante y eleva la competitividad del país. En consecuencia, las políticas de capacitación deben orientarse hacia el aprendizaje de idiomas, la gestión hotelera, la atención al cliente y la sostenibilidad, fortaleciendo las capacidades técnicas y gerenciales del personal del sector.

Asimismo, la sostenibilidad emerge como un elemento central para el desarrollo a largo plazo del turismo salvadoreño. Según Gómez y Ortiz (2010), el crecimiento del sector debe gestionarse de forma responsable, minimizando los impactos ambientales y promoviendo la participación de las comunidades locales. Las políticas públicas deben fomentar la conservación de los recursos naturales, la protección de los ecosistemas y la adopción de prácticas empresariales sostenibles. El turismo responsable no solo contribuye a preservar el entorno natural, sino que también mejora la experiencia del visitante y fortalece la imagen del país como destino comprometido con la sostenibilidad.

La diversificación de la oferta turística es otro componente esencial para aumentar la competitividad y reducir la estacionalidad. El Salvador posee el potencial de ampliar su portafolio turístico mediante el desarrollo del

turismo cultural, de naturaleza, de aventura y de negocios. Jover (2011) destaca que diversificar los productos turísticos permite prolongar la estancia de los visitantes, distribuir los beneficios económicos de forma más equitativa y aliviar la presión sobre los destinos más concurridos. De igual forma, la diversificación impulsa la innovación y promueve la creación de emprendimientos locales vinculados a nuevas experiencias turísticas.

Por último, la promoción y el *marketing* constituyen herramientas estratégicas para incrementar la visibilidad internacional de El Salvador como destino turístico. Busto (2024) sostiene que las estrategias de *marketing* deben resaltar las ventajas competitivas del país, entre ellas su riqueza cultural, la hospitalidad de su población y la diversidad de sus paisajes naturales. Para lograr un impacto sostenido, las campañas promocionales deben combinar medios tradicionales y digitales, orientándose hacia los mercados emisores prioritarios. La colaboración entre el sector público, operadores turísticos, aerolíneas y agencias de viajes es fundamental para consolidar la marca país y atraer un mayor flujo de visitantes internacionales.

En conjunto, los resultados de este análisis evidencian que el turismo no solo contribuye al crecimiento económico de El Salvador, sino que también representa una oportunidad estratégica para impulsar el desarrollo sostenible, fortalecer las economías regionales y mejorar la calidad de vida de la población. Sin embargo, el aprovechamiento pleno de este potencial depende de la capacidad del Estado y del sector privado para implementar políticas integrales que combinen inversión, innovación, capacitación y sostenibilidad ambiental.

Conclusiones

El turismo se consolida como uno de los principales motores del desarrollo económico de El Salvador, evidenciado por su contribución sostenida al Producto Interno Bruto (PIB), la generación de empleo y la atracción de inversión extranjera directa. Los resultados del análisis demuestran que el crecimiento del sector turístico tiene un efecto multiplicador significativo sobre la economía nacional, al dinamizar otros sectores productivos y fortalecer la competitividad del país.

No obstante, para maximizar estos beneficios es necesario abordar de manera decidida los desafíos estructurales que limitan su expansión. La modernización de la infraestructura turística, la mejora de la conectividad interna, la inversión en la capacitación y profesionalización de la fuerza laboral, así como la adopción de políticas orientadas a la sostenibilidad ambiental, son aspectos prioritarios para garantizar un desarrollo equilibrado y duradero del sector.

Asimismo, la diversificación de la oferta turística se presenta como una estrategia fundamental para ampliar la base económica del turismo salvadoreño. La creación de productos turísticos innovadores, que integren las dimensiones cultural, natural y empresarial, permitirá reducir la estacionalidad, atraer nuevos segmentos de mercado y distribuir los beneficios económicos de manera más equitativa entre las distintas regiones del país.

De igual forma, la promoción de prácticas sostenibles y la implementación de políticas públicas coherentes con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son indispensables para preservar los recursos naturales y culturales que constituyen la base de la actividad turística. La sostenibilidad, entendida como equilibrio entre el crecimiento económico, la inclusión social y la protección ambiental, debe convertirse en el eje rector de las estrategias de desarrollo turístico nacional.

En síntesis, el turismo posee el potencial de transformar la economía salvadoreña y contribuir al bienestar de su población. Sin embargo, alcanzar dicho potencial requiere de una visión integral y de una coordinación efectiva entre los sectores público y privado, que permita articular inversión, innovación, gobernanza y sostenibilidad. Con una estrategia nacional clara y un compromiso institucional sostenido, El Salvador puede consolidarse como un destino turístico competitivo, sostenible y de referencia en la región centroamericana.

Referencias

- Banco Central de Reserva – BCR. (2020, 9 de noviembre). *El Salvador recibió flujos netos de inversión extranjera directa por US\$48.10 millones a marzo 2020*. Portal de Transparencia. <https://www.bcr.gob.sv/2020/11/09/el-salvador-recibio-flujos-netos-de-inversion-extranjera-directa-por-us48-10-millones-a-marzo-2020/>
- Becker, G. S. (1964). *Capital humano: un análisis teórico y empírico con especial referencia a la educación* (1ª ed.). National Bureau of Economic Research.
- Busto, L. (2024, 4 de marzo). La importancia del marketing en el sector turístico. CEAC. <https://www.ceac.es/blog/turismo-y-hosteleria/marketing-sector-turistico>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe –CEPAL. (2022). *Estudio económico de América Latina y el Caribe*. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/d16089c5-a300-44e0-a081-37b7b6b35278/content>
- Corporación Salvadoreña del Turismo. (2020). *Informe estadístico enero–marzo 2020*. Portal de Transparencia. https://www.transparencia.gob.sv/system/documents/documents/000/387/068/original/Informe_Estadistico_Enero-Marzo2020.pdf?1599168270
- Diario El Mundo. (29 de mayo de 2023). *Desafíos y oportunidades para el sector turismo*. Editorial. <https://diario.elmundo.sv/editorial/desafios-y-oportunidades-para-el-sector-turismo>

- Entorno Turístico. (22 de marzo de 2020). *¿Qué es el efecto multiplicador del turismo?* <https://www.entornoturistico.com/que-es-el-efecto-multiplicador-del-turismo/#:~:text=El%20efecto%20multiplicador%20es%20considerado>
- Gómez, I., & Ortiz, X. (2010). *La apuesta por un turismo sostenible en El Salvador: Propuestas para un cambio de políticas*. Prisma. <https://prismaregional.org/publicaciones/la-apuesta-por-un-turismo-sostenible-en-el-salvador-propuestas-para-un-cambio-de-politicas/>
- Guzmán Rivera, J. F. (2011). *Factores críticos en el desarrollo turístico de El Salvador. Realidad y Reflexión*, 10(32), 46–54. <http://www.redicces.org.sv/jspui/bitstream/10972/3224/1/Factores%20cr%C3%ADticos%20en%20el%20desarrollo%20tur%C3%ADstico%20de%20El%20Salvador.pdf>
- Jover Martí, F. (2011). Turismo en El Salvador: El reto de la consolidación de un destino emergente. *Cuadernos de Turismo*, 27, 561–583. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/140101/126151>
- Gobierno de El Salvador. (2020). *Análisis del gasto por áreas de gestión del presupuesto general del Estado y presupuestos especiales 2020*. Ministerio de Hacienda de El Salvador. <https://www.transparenciafiscal.gob.sv/downloads/pdf/700-DGP-IF-2020-22076.pdf>
- Mora Toscano, Ó. (2006). Las teorías del desarrollo económico: Algunos postulados y enseñanzas. *Apuntes del Cenes*, 26(42), 49–74. <https://repositorio.uptc.edu.co/server/api/core/bitstreams/84966479-d823-4d2f-9485-35e367aaabcd/content>
- Gobierno de El Salvador. (20 de enero de 2022). *Turismo en El Salvador obtiene más logros gracias a los esfuerzos del Gobierno con el sector privado*. Secretaría de Prensa de la Presidencia. <https://www.presidencia.gob.sv/turismo-en-el-salvador-obtiene-mas-logros-gracias-a-los-esfuerzos-del-gobierno-con-el-sector-privado/>

Quintero Montaña, W. J. (2020). La formación en la teoría del capital humano: Una crítica sobre el problema de agregación. *Análisis Económico*, 35(88), 239–265. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-66552020000100239&lng=es&tlng=es

IMPACTO ECONÓMICO DE LOS CONFLICTOS EXTERNOS EN EL SALVADOR

THE ECONOMIC IMPACT OF INTERNATIONAL CONFLICTS ON EL SALVADOR

Migdalia Verenisse Galdamez Medina
Universidad Pedagógica de El Salvador
Dr. Luis Alonso Aparicio

migdalia.galdamez39594@uped.edu.sv
pp. 64 - 76

Recibido: 22-10-2025

Aceptado: 26-10-2025

Resumen

El presente estudio se centra en analizar cómo los conflictos bélicos internacionales, como el ocurrido recientemente entre Rusia y Ucrania, impactan la economía de El Salvador. Se examina particularmente cómo la invasión rusa a Ucrania, iniciada en febrero de 2022, ha generado repercusiones a nivel mundial, especialmente en los precios del petróleo y los cereales, afectando directamente a economías dependientes de las importaciones, como la salvadoreña. A pesar de los esfuerzos del gobierno por mitigar estos efectos, la población ha experimentado un aumento en los costos de los productos básicos. Asimismo, la falta de una postura gubernamental clara frente al conflicto ha generado controversias internas, influyendo en las relaciones políticas y económicas del país. El objetivo principal del estudio es identificar la manera en que los conflictos externos pueden incidir en la economía y en otros aspectos sociales de El Salvador. Para ello, se utilizaron diversas fuentes de información, entre ellas el Observatorio de Complejidad Económica (OCE), así como datos del Banco Central de Reserva (BCR). Los resultados evidencian que El Salvador mantiene una fuerte dependencia de las importaciones, en especial de productos como el petróleo refinado y el gas, provenientes principalmente de Estados Unidos, China, Guatemala y México. El conflicto entre Rusia y Ucrania tuvo un impacto negativo notable en las importaciones salvadoreñas, registrándose una disminución del 1.7 % en el total de importaciones, según los datos oficiales del BCR. Esta reducción se atribuye principalmente a las restricciones marítimas derivadas del conflicto bélico, que obstaculizaron las rutas comerciales internacionales y encarecieron el transporte de bienes esenciales.

Palabras clave: conflicto internacional, sistema económico, balanza comercial, precio de productos básicos, relaciones bilaterales.

Abstract

This study focuses on analyzing how international armed conflicts, such as the recent one between Russia and Ukraine, affect the economy of El Salvador. It specifically examines how Russia's invasion of Ukraine, which began in February 2022, has generated global repercussions, particularly in the prices of oil and cereals, directly impacting economies that depend heavily on imports, such as El Salvador. Despite government efforts to mitigate these effects, the population has experienced an increase in the cost of basic goods. In addition, the absence of a clear governmental stance on the conflict has generated internal controversy, influencing the country's political and economic relations. The main objective of this study is to identify how external conflicts can influence the economy and other social aspects of El Salvador. To achieve this, various sources of information were used, including the Observatory of Economic Complexity (OEC) and data from the Central Reserve Bank (BCR). The results show that El Salvador maintains a strong dependence on imports, especially on refined petroleum and gas, mainly from the United States, China, Guatemala, and Mexico. The conflict between Russia and Ukraine had a significant negative impact on Salvadoran imports, with a 1.7 percent decrease in total imports according to official data from the BCR. This reduction was primarily due to maritime restrictions resulting from the armed conflict, which disrupted international trade routes and increased the cost of transporting essential goods.

Keywords: international conflict, economic system, trade balance, basic commodity prices, bilateral relations.

Introducción

Los conflictos bélicos internacionales han demostrado, a lo largo de la historia, tener repercusiones significativas más allá de sus fronteras geográficas. Un ejemplo reciente es la invasión de Rusia a Ucrania, iniciada en febrero de 2022, la cual marcó un punto de inflexión en el panorama económico y político mundial. Este acontecimiento no solo provocó una crisis humanitaria, sino que también generó una fuerte inestabilidad en los mercados internacionales de energía y alimentos, afectando especialmente a los países con alta dependencia de las importaciones. De acuerdo con el Consejo Europeo (2024), la invasión rusa de Ucrania ocasionó un incremento sustancial en los precios de los alimentos en los mercados globales, siendo los cereales uno de los productos más afectados debido a la interrupción de las exportaciones ucranianas.

En el caso de El Salvador, un país cuya economía depende en gran medida de las importaciones de petróleo, gas y productos básicos, los efectos del conflicto se manifestaron rápidamente. El alza en los precios internacionales del combustible y del gas propano tuvo repercusiones directas sobre los costos de transporte, producción y consumo doméstico. Aunque el gobierno implementó medidas temporales para contener el impacto, como subsidios y controles de precios, estas acciones solo lograron amortiguar parcialmente los efectos. Con el paso del tiempo, la población comenzó a experimentar un aumento sostenido en los precios de los productos de la canasta básica, entre ellos el maíz, el arroz y los frijoles, generando presiones inflacionarias que afectaron el poder adquisitivo de los hogares salvadoreños.

Además de los efectos económicos, la guerra también generó repercusiones políticas y sociales dentro del país. Según la Procuraduría para la Defensa de los Derechos Humanos (PDDH, 2022), el conflicto entre Rusia y Ucrania ha profundizado la polarización de la sociedad salvadoreña. Mientras el Gobierno se ha abstenido de asumir una postura explícita frente a la invasión, diversos sectores de la oposición lo han acusado de mantener una posición ambigua que podría poner en riesgo las relaciones diplomáticas y comerciales con Estados Unidos. Esta falta de posicionamiento ha

provocado debates internos sobre la orientación de la política exterior salvadoreña y su impacto en la estabilidad nacional.

En este contexto, analizar el impacto económico de los conflictos externos sobre la economía salvadoreña resulta de gran relevancia. Comprender las conexiones entre los acontecimientos internacionales y las condiciones económicas locales permite identificar vulnerabilidades estructurales, así como diseñar estrategias que fortalezcan la resiliencia del país ante crisis globales. Este estudio busca, por tanto, examinar las repercusiones económicas del conflicto entre Rusia y Ucrania en El Salvador, destacando sus implicaciones sobre los precios, la balanza comercial y la estabilidad macroeconómica.

Método

El presente estudio se desarrolló con el objetivo de identificar de qué manera los conflictos externos pueden influir en la economía y en otros ámbitos sociales de El Salvador. Para abordar esta problemática se adoptó un enfoque descriptivo y documental, basado en la recopilación y análisis de información proveniente de fuentes académicas, institucionales y estadísticas oficiales. Este enfoque permitió examinar con rigor los efectos económicos y sociales derivados de los conflictos internacionales, especialmente el suscitado entre Rusia y Ucrania.

La investigación se apoyó en diversas plataformas y repositorios digitales, entre ellos Google Académico, que facilitó el acceso a literatura científica y a estudios previos relevantes. Las principales fuentes utilizadas incluyeron informes del Banco Central de Reserva de El Salvador (BCR), del Observatorio de Complejidad Económica (OCE) y de la Procuraduría para la Defensa de los Derechos Humanos (PDDH). Asimismo, se consultaron investigaciones publicadas por instituciones de educación superior tanto nacionales como internacionales, entre ellas la Universidad de El Salvador, la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA) y la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Los datos obtenidos de estas fuentes proporcionaron una base sólida para el análisis de las repercusiones del conflicto en indicadores macroeconómicos

clave, como la balanza comercial, el comportamiento de las importaciones y exportaciones, la inflación y el costo de los productos básicos. Además, se incorporaron aportes teóricos y empíricos que permitieron interpretar de manera integral las dimensiones sociales y políticas del fenómeno, ofreciendo una comprensión más completa de su alcance en el contexto salvadoreño.

La sistematización de la información se realizó mediante el contraste y la comparación de los datos estadísticos, complementados con el análisis de documentos oficiales y académicos. Este procedimiento permitió elaborar una interpretación fundamentada sobre el impacto de los conflictos externos en la economía salvadoreña y establecer las bases para futuras investigaciones que profundicen en las dinámicas de vulnerabilidad económica y dependencia internacional del país.

Análisis y resultados

El Salvador, al igual que muchas economías emergentes, depende en gran medida del comercio internacional para sostener su crecimiento económico y mantener la estabilidad de su balanza de pagos. Esta dependencia se refleja tanto en sus exportaciones como en sus importaciones. Dentro de las exportaciones salvadoreñas con mayor incidencia económica destacan los productos textiles, especialmente camisetas, suéteres y prendas de confección, junto con artículos electrónicos y accesorios plásticos. Los principales destinos de exportación son Estados Unidos, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Costa Rica, lo que evidencia una concentración comercial en la región centroamericana y en el mercado norteamericano.

Según el Observatorio de Complejidad Económica (OCE, 2022), las principales importaciones de El Salvador corresponden a petróleo refinado (1.87 mil millones de USD), gas de petróleo (540 millones de USD), equipos de transmisión (400 millones de USD), medicamentos envasados (303 millones de USD) y telas de goma tejidas (300 millones de USD). Estas importaciones provienen principalmente de Estados Unidos (4.94 mil millones de USD), China (2.61 mil millones de USD), Guatemala (2.03 mil millones de USD) y México (1.25 mil millones de USD). Estos datos reflejan una alta dependencia de productos energéticos y manufacturados, lo que

demuestra la necesidad estructural del país de mantener relaciones sólidas con sus socios comerciales.

Debido a su limitada capacidad para producir materias primas, El Salvador ha tenido que recurrir históricamente a las importaciones para cubrir sus necesidades energéticas e industriales. Con el propósito de optimizar la logística del comercio exterior y mejorar la competitividad, el gobierno implementó en 2017 la estrategia *El Salvador Logístico*, destinada a fortalecer la movilidad, la eficiencia portuaria y la cadena de suministros nacional. Esta iniciativa, según Menjívar et al. (2023), busca fomentar un crecimiento económico sostenido y consolidar la integración comercial regional, en especial con los países del istmo centroamericano.

Sin embargo, la economía salvadoreña ha enfrentado múltiples choques externos que han afectado tanto su capacidad de importación como su desempeño exportador. Durante los años de la pandemia de COVID-19, los precios internacionales del petróleo mostraron una gran volatilidad, lo que impactó negativamente los costos de transporte, producción y consumo doméstico. Aunque el gobierno adoptó medidas de mitigación, el escenario económico volvió a deteriorarse con el estallido del conflicto entre Rusia y Ucrania en febrero de 2022, el cual alteró profundamente las cadenas de suministro globales y los precios de productos básicos como el gas, el petróleo y los cereales.

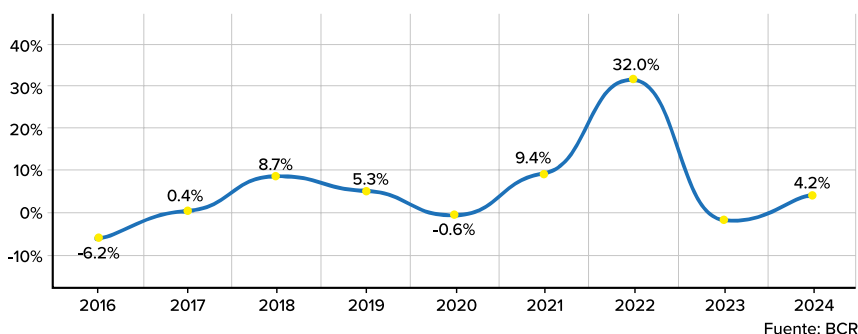
Rusia, uno de los principales exportadores de petróleo del mundo, vio restringidas cerca del 40 % de sus exportaciones energéticas debido a las sanciones económicas impuestas por Estados Unidos y la Unión Europea. Estas restricciones generaron un aumento generalizado en los precios internacionales del crudo, afectando a países importadores netos como El Salvador, que dependen de manera considerable del suministro energético externo. En consecuencia, el país experimentó un incremento sostenido en los precios del combustible y el gas propano, lo que repercutió directamente en los costos de transporte y en el precio de los alimentos.

De acuerdo con los datos del Banco Central de Reserva (BCR, s.f.), las importaciones salvadoreñas mostraron una caída acumulada del 1.7 % entre 2022 y 2023, atribuida principalmente a retrasos y pérdidas logísticas derivados de restricciones marítimas provocadas por el conflicto bélico. Esta

reducción evidenció la fragilidad de las rutas de comercio y la vulnerabilidad de la economía nacional frente a las interrupciones globales.

Figura 1

Tasas de variación acumuladas de importaciones totales (2016-2024)



Nota. Información con base en BCR (s.f.).

Ante este panorama, el Gobierno salvadoreño implementó medidas fiscales orientadas a mitigar el impacto de la inflación energética. Entre las principales acciones se aprobó una reducción del Impuesto al Valor Agregado (IVA) aplicado a los combustibles, que pasó del 8.25 % al 4.75 % para la gasolina especial, del 8 % al 5 % para la regular y del 11.25 % al 1.75 % para el diésel (Asamblea Legislativa de la República de El Salvador, 2022). Estas medidas buscaron aliviar la carga económica de los hogares y contener el aumento del costo de vida, aunque representaron una disminución en la recaudación tributaria del Estado.

Los efectos del conflicto no se limitaron únicamente al ámbito económico. Los países socios de El Salvador, como Estados Unidos, China y México, también experimentaron disrupciones en sus cadenas de suministro y ajustes en sus políticas comerciales, lo que tuvo consecuencias indirectas sobre la economía salvadoreña. La interdependencia entre los mercados internacionales generó una cadena de repercusiones que afectó los precios de bienes esenciales y aumentó la incertidumbre en el comercio global.

Asimismo, es importante señalar que El Salvador cuenta con antecedentes históricos de conflictos armados que han dejado huellas profundas en su estructura económica. Durante la guerra civil de la década de 1980, el país

recibió financiamiento y apoyo militar de Estados Unidos, lo que generó una deuda financiera y política que persiste en la actualidad. El conflicto interno provocó la destrucción de infraestructura productiva, la pérdida de capital humano y una contracción prolongada del crecimiento económico. Sectores estratégicos como la producción de azúcar, café y otros bienes exportables sufrieron daños considerables, afectando la balanza comercial y el desarrollo agrícola.

El análisis histórico permite establecer un paralelismo entre los impactos de los conflictos externos y los internos en la economía salvadoreña. En ambos casos, las consecuencias se manifiestan en el deterioro del poder adquisitivo, la pérdida de empleos, la reducción del comercio exterior y el aumento de la dependencia de asistencia internacional. Estos factores confirman la necesidad de diseñar políticas de largo plazo que fortalezcan la autonomía económica del país y promuevan la diversificación productiva, con el fin de reducir la exposición a crisis globales y a los efectos colaterales de los conflictos internacionales.

En síntesis, los resultados evidencian que El Salvador es altamente vulnerable a las perturbaciones económicas derivadas de conflictos externos, debido a su estructura comercial dependiente, su limitada producción de materias primas y su estrecha vinculación con las dinámicas del mercado global. La experiencia reciente del conflicto ruso-ucraniano demuestra que incluso eventos geopolíticos distantes pueden tener repercusiones directas en el bienestar económico y social del país. Por tanto, se requiere fortalecer las políticas de resiliencia económica, invertir en autosuficiencia energética y consolidar alianzas comerciales estratégicas que garanticen la estabilidad del comercio exterior salvadoreño ante futuras crisis internacionales.

Conclusión

El presente estudio ha permitido comprender con mayor profundidad la compleja interconexión entre los conflictos bélicos internacionales y sus repercusiones en economías pequeñas y abiertas como la de El Salvador. La invasión rusa a Ucrania, iniciada en febrero de 2022, se ha convertido en un evento que trascendió las fronteras europeas, afectando el equilibrio

global de los mercados energéticos y alimentarios. Estos efectos, lejos de circunscribirse a los países directamente involucrados, se han extendido a naciones con alta dependencia de las importaciones, como El Salvador, donde el aumento de los precios del petróleo, el gas y los cereales ha tenido consecuencias directas sobre el poder adquisitivo de la población y la estabilidad macroeconómica.

A pesar de los esfuerzos del gobierno salvadoreño por mitigar los impactos de la crisis internacional mediante subsidios y ajustes fiscales, los efectos se han manifestado de manera progresiva en el incremento del costo de vida. Los sectores más vulnerables de la población han sido los más afectados, debido al aumento de los precios de los alimentos básicos y los combustibles, lo que ha ampliado las brechas sociales y acentuado las desigualdades preexistentes. Esta situación pone de relieve la fragilidad de las políticas de contención económica frente a los choques externos prolongados y evidencia la necesidad de diseñar estrategias estructurales orientadas a la resiliencia.

Asimismo, la falta de una postura diplomática clara por parte del Gobierno respecto al conflicto ha generado tensiones políticas internas y ha despertado cuestionamientos sobre la orientación de la política exterior salvadoreña. En un contexto global interdependiente, la neutralidad o ambigüedad diplomática puede tener consecuencias en las relaciones bilaterales, particularmente con socios estratégicos como Estados Unidos y la Unión Europea. De este modo, los conflictos internacionales no solo inciden en la economía, sino también en la configuración del panorama político y social interno.

El análisis de los resultados confirma que la economía salvadoreña enfrenta un doble desafío: por un lado, su elevada dependencia de las importaciones energéticas y de materias primas; y por otro, su limitada capacidad de producción interna. Superar esta vulnerabilidad requiere diversificar las fuentes de importación, fomentar la autosuficiencia energética y fortalecer los acuerdos comerciales con países que ofrezcan estabilidad y condiciones favorables. Del mismo modo, se deben impulsar políticas industriales que promuevan la innovación, el uso eficiente de los recursos y la reducción de la dependencia externa.

Además, este estudio resalta la importancia de fortalecer la diplomacia económica y las relaciones internacionales como herramientas esenciales para enfrentar crisis globales. La cooperación regional, la integración centroamericana y la participación activa en organismos multilaterales son elementos clave para mejorar la capacidad de respuesta ante perturbaciones externas. Un diálogo abierto y sostenido entre los sectores público, privado y académico permitirá diseñar estrategias más efectivas que contribuyan al bienestar nacional.

En conclusión, los conflictos externos, aunque geográficamente distantes, tienen repercusiones tangibles en la economía y en la vida cotidiana de los salvadoreños. El desafío principal consiste en transformar esta vulnerabilidad en una oportunidad para construir una economía más resiliente, sostenible y autónoma. Este trabajo sienta las bases para futuras investigaciones que profundicen en las relaciones entre la política internacional, la estabilidad económica y el desarrollo social, contribuyendo a una visión más integral del papel de El Salvador en un entorno global cada vez más interdependiente y desafiante.

Referencias

- Asamblea Legislativa de la República El Salvador. (22 de marzo de 2022). *Decreto No. 321 – Disposiciones transitorias relativas a la reducción del IVA a los combustibles*. Gaceta Legislativa / Diarios Oficiales. <https://www.asamblea.gob.sv/node/12050>
- Banco Central de Reserva de El Salvador. (s.f.). *Series estadísticas de comercio exterior de El Salvador*. Banco Central de Reserva. <https://estadisticas.bcr.gob.sv>
- Banco Mundial. (4 de octubre de 2022). *Russian invasion of Ukraine impedes post-pandemic economic recovery in emerging Europe and Central Asia*. <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2022/10/04/russian-invasion-of-ukraine-impedes-post-pandemic-economic-recovery-in-emerging-europe-and-central-asia>
- Consejo Europeo. (s.f.). *Exportaciones ucranianas de cereales*. <https://www.consilium.europa.eu/es/infographics/ukrainian-grain-exports-explained/>
- Larios, S. (2022). La expectativa económica salvadoreña tras el conflicto entre Rusia y Ucrania. *Actualidad N.º 63*. Universidad Tecnológica de El Salvador <https://www.utec.edu.sv/enlaces/articulo/la-expectativa-economica-salvadorena-tras-el-conflicto-entre-rusia-y-ucrania>
- Menjívar, K., Osegueda, I., & Sánchez, C. (2023). *Factores que influyen en la cadena de suministros con respecto al alza del petróleo en El Salvador* (Tesis de licenciatura). Universidad de El Salvador. <https://repositorio.ues.edu.sv/items/afe60d7a-b11f-4ff5-8c77-4e9c8a387679>

Observatorio de Complejidad Económica. (s.f.). *Perfil económico de El Salvador*. <https://oec.world/es/profile/country/slv>

Procuraduría para la Defensa de los Derechos Humanos. (2022). El conflicto entre Rusia y Ucrania en el centro de la lucha por los derechos humanos de la población del planeta. *Boletín Análisis de la Realidad*, N.º 1, marzo 2022. https://www.pddh.gob.sv/escuela/wp-content/uploads/2022/04/FINAL-Bolet%C3%ADn-Analisis_Realidad_N%C2%B0-1-marzo-2022.pdf

Vargas, L. (16 de mayo de 2022). El conflicto Rusia-Ucrania amenaza nuestra seguridad alimentaria. *El Faro*. <https://www.elfaro.net/es/202205/columnas/26173/El-conflicto-Rusia-Ucrania-amenaza-nuestra-seguridad-alimentaria.htm>

