

H557c

102543

**UNIVERSIDAD PEDAGOGICA DE EL SALVADOR
FACULTAD DE EDUCACION**



**“CRISIS DE VALORES EN LA JUVENTUD SALVADOREÑA
Y SUS EFECTOS EN LAS CONDUCTAS AGRESIVAS”**

**TRABAJO DE GRADUACION PRESENTADO POR:
SALVADOR ANTONIO HERNANDEZ GONZALEZ
HERIBERTO LOPEZ GONZALEZ**

**PARA OPTAR AL GRADO DE:
LICENCIADO EN EDUCACION
ESPECIALIDAD EN FILOSOFIA Y LETRAS**

**AGOSTO DE 1997
SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICA**



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA DE EL SALVADOR

7a. Avenida Norte No. 421
San Salvador, El Salvador, C. A.

Tels. 222-5052, 271
Fax: 222-5052

Acta No. 161

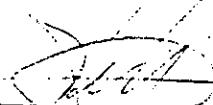
Mes: Septiembre

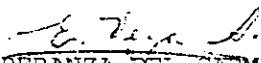
Año: Mil novecientos noventa y siete

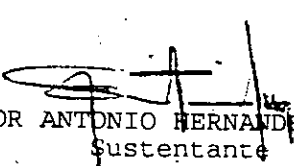
En la Universidad Pedagógica de El Salvador, a las quince horas del día dos de septiembre de mil novecientos noventa y siete, siendo éstos el día y la hora señalados para la defensa de la tesis: "DIAGNOSTICO SOBRE LA CRISIS DE VALORES EN LA JUVENTUD SALVADOREÑA Y SUS EFECTOS EN LAS CONDUCTAS AGRESIVAS", presentada por los estudiantes SALVADOR ANTONIO HERNANDEZ GONZALEZ Y HERIBERTO LOPEZ GONZALEZ, para optar al grado de Licenciado en Educación especialidad en Filosofía y Letras. El tribunal estando presentes lo interesados, después de haber deliberado sobre la defensa de su tesis ACUERDA:

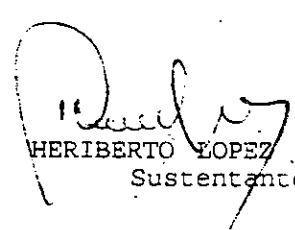
Apróbarla


Lic. JULIAN MARRERO GONZALEZ
Presidente


Lic. JOSE GERMAN GONZALEZ
1er. Vocal


Lic. ESPERANZA DEL CARMEN-VE
2do. Vocal


SALVADOR ANTONIO HERNANDEZ GONZALEZ
Sustentante


HERIBERTO LOPEZ GONZALEZ
Sustentante

Con este trabajo se cierra una nueva página de mi historia personal, historia que ha sido orientada por tanta gente, a la que hoy recuerdo con satisfacción por el acompañamiento incondicional que han tenido en el proceso de formación.

Agradezco en primer lugar a Dios, el Padre bueno que nunca me ha fallado, ya que me ha iluminado y me ha sabido orientar para solventar de manera oportuna los problemas; en segundo lugar agradezco a mis padres, porque ellos han posibilitado que este logro sea una realidad, les agradezco de manera entera su entrega, la preocupación y dedicación que han tenido hasta hoy, para que mi vida sea plena y satisfactoria; en tercer lugar agradezco a mi esposa CECI quien me ha impulsado tantas veces para que no me estancara en este esfuerzo, le agradezco de manera especial ya que desde el primer día puso mano sobre este proyecto y a Carlitos, mi hijo la razón primera de este esfuerzo; a mis hermanos que se han manifestado disponibles a cualquier situación en beneficio de mi proceso formativo; por último a mis amigos Carlos Cabarrús S.J, Carlos Díaz que han sido en momentos difíciles el soporte justo. Sin olvidar por supuesto a mi compañero le formula Heriberto López, quien con dedicación y entrega hizo posible que termináramos satisfactoriamente este trabajo de graduación.

ALVADOR HERNÁNDEZ GONZÁLEZ

Con la culminación de este trabajo de graduación, se visualiza un nuevo camino, un nuevo derrotero. Este trabajo ha significado el fin de una carrera, pero sobre todo significa la posibilidad de seguir caminando, la posibilidad de no estancarse, gracias al soporte material de este nuevo logro que unido al apoyo de las personas que me quieren y que me han ayudado a culminar este trabajo, harán posible que coseche de lo que hasta hoy he sembrado.

Por esto, agradezco de manera especial a mis padres que con esfuerzo y sacrificio me han ayudado a solventar necesidades, que desde el principio de mi proceso educativo me orientaron para que no me estancara; en segundo lugar agradezco a los maestros, maestras y catedráticos que me formaron como estudiante y docente; en tercer lugar a mis alumnos, padres de familia de la escuela al Concejo Directivo Escolar que me han facilitado la oportunidad, sin peros de seguir estudiando, de ausentarme para culminar satisfactoriamente este proceso de formación; por último agradezco a Salvador Hernández ya que con su apoyo y el esfuerzo de ambos, hemos podido dar fin a este trabajo que ha representado, entrega, dedicación y mucho sacrificio.

IERIBERTO LÓPEZ GONZÁLEZ

INDICE

Acta de aprobación	iv
Agradecimientos	v
Introducción	10
CAPITULO I	14
1.1. Planteamiento del problema	15
1.2. Enunciado del problema.	20
1.3. Delimitación del estudio.	20
1.4. Justificación del estudio.	21
1.5. Objetivos de la investigación.	24
1.6. Limitaciones de la investigación	25
CAPITULO II MARCO TEORICO	28
2.1. ¿QUE SON LOS VALORES?	30
2.1.1. Formación de valores.	32
2.1.2. Características de los valores	35
2.1.3. Tipos de valores	38
2.1.4. Listado de valores y antivalores que comúnmente se desarrollan en la sociedad.	40
2.1.5. Clases de valores	42

2.2.	¿ QUE ES UNA CONDUCTA AGRESIVA?	51
2.2.1.	Causas de las conductas agresivas	52
2.2.2.	Tipos de conductas	57
2.2.3.	Conductas agresivas	59
2.2.4.	Factores que intervienen en el desarrollo de la crisis de valores y la formación de conductas agresivas en el ser humano.	61

CAPITULO III

3.0 SISTEMA DE HIPOTESIS, VARIABLES E INDICADORES

3.1.	Hipótesis de trabajo.	69
3.2	Operacionalización de la hipótesis en sus variables e indicadores	70
A.	Variables	70
B.	Indicadores	70
-	Variables intervinientes	71

CAPITULO IV METODOLOGIA

4.1.	Diseño de la investigación	74
4.1.1.	Definición del tipo de estudio realizado	74
4.1.2.	Area de estudio	75

4.1.3. Definición del universo	
4.1.4. Información requerida para la selección de la muestra	77
4.1.5 Paradigma de la investigación	77
4.1.6 Instrumentos	78
4.1.7 Procedimientos	79

CAPÍTULO V	82
ANÁLISIS E INTERPRETACION DE DATOS	83

5.1 FASE I Presentación de datos	83
5.2 FASE II Correación con Marco Teórico	103
5.3 FASE III Comprobación de hipótesis	104

CAPÍTULO VI	
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	108

6.1. Conclusiones	109
6.2. Recomendaciones	111

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	114
----------------------------	-----

ANEXOS	117
--------	-----

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación es considerado de gran importancia debido al alto índice de situaciones caóticas por las que atraviesa la sociedad salvadoreña. Si se pone atención a las noticias que son divulgadas por los medios de comunicación, salir a las calles o examinar el diario vivir de los hogares en general, se advierte que la crisis de valores está presente, sino que la misma genera conductas antisociales con agresividad constante que se manifiesta en la vida cotidiana.

Se podría afirmar que la sociedad salvadoreña no está preparada para transmitir los valores en una forma apropiada, llegando por tanto a la práctica de formas impositivas hasta provocar las conductas agresivas ya mencionadas.

Es a este binomio: crisis de valores y conductas agresivas es al que se le ha prestado especial atención en la investigación, pues al desarrollarse la correlación de ambos componentes, unido al aspecto de la dualidad, es que se logran identificar los conflictos sociales de tipo agresivos y violentos.

Así se entenderá el proceso de la crisis de valores desde tres aspectos: a) el rechazo de los valores b) la ausencia de valores c) la posesión de antivalores.

Este trabajo de tipo **DIAGNÓSTICO** es el intento de profundizar sobre la problemática de la crisis de valores y los efectos que ésta causa en la juventud salvadoreña, en definitiva, se trata de examinar si existe o no correlación entre la crisis de valores y las conductas agresivas manifestadas por la juventud salvadoreña.

En esta investigación se toman en cuenta los factores psicológicos, filosóficos y culturales que rodean a la persona, con esto, se está garantizando en alguna medida una aproximación al análisis del problema en estudio. Para ello, el trabajo se ha dividido de la siguiente manera:

CAPÍTULO I:

En este capítulo se hace una presentación del tema y del problema mismo, además de hacer la delimitación requerida para facilitar así la comprensión del estudio, también se plantean los objetivos que son considerados el punto de medición entre la idea de la investigación y la investigación misma, en otras palabras lo que realmente se quiere alcanzar con la investigación.

CAPÍTULO II:

Abarca la información general y específica de las variables en estudios, en este caso (la crisis de valores y las conductas agresivas). Se trata entonces, de señalar los aspectos relacionados con los valores y la crisis de los mismos, así como de recapitular los aspectos má

generales y esenciales de la conducta .

CAPÍTULO III:

Este capítulo se dedica al planteamiento del sistema de las hipótesis, así como de las variables y los indicadores que dependen de estas, tratando de especificar y delimitar las variables que intervienen en el proceso de investigación.

CAPÍTULO IV:

El capítulo IV se compone de la metodología del estudio, destacando en ella la población, la muestra, además se especifica cuáles son los instrumentos que se utilizarán y se especifica cómo se recolectará la información, además de aclarar cuál es la forma en que se tabularon los datos obtenidos en la investigación.

CAPÍTULO V:

Esta parte está dedicada para la parte del análisis y la interpretación de los datos de manera concreta, es decir, se detalla cada una de las gráficas que responden a cada pregunta diseñada en el cuestionario que sirvió como instrumento para pasar la encuesta; además, en esta parte se establece la relación entre el marco teórico con los mismos resultados para garantizar la comprobación de los mismos y por último se presenta el cuadro de comprobación de la hipótesis, donde se toman en cuenta los indicadores más precisos y significativos de la investigación.

CAPÍTULO VI:

En este capítulo se presentan como resultado de la investigación , las conclusiones y recomendaciones que son consideradas como válidas e importantes en relación al tema, de ahí que este trabajo esté visualizado hacia espacios concretos, donde el centro de la problemática es el ser humano y la posibilidad de solución es el mismo.

Por último, se presentan una serie de anexos que sirven de soporte para la investigación para que el lector mismo se ubique en esta realidad.

Es preciso mencionar que en esta crisis se desarrolla un factor importante: la ambigüedad en la aplicación de valores y antivalores, es decir, que cada ser humano va a utilizar un valor acompañado de un antivalor debido a la dualidad de los mismos.

El desarrollo y combinación de ambos factores se ha examinado durante el proceso de investigación, esperando que el resultado de la misma sea un aporte a la sociedad salvadoreña.

CAPÍTULO I

CAPITULO I

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

Pueden ser diversas las causas de las conductas agresivas que son desencadenadas por la juventud salvadoreña, como componentes e indicadores de la conducta antisocial. En la presente década, así como a través de la historia, se señalan algunos aspectos concretos que pueden ser la causa que origina dichas conductas, entre ellas están aquellos que forman parte del cúmulo de valores formativos que la sociedad misma propone y desarrolla en función de un buen desenvolvimiento social.

Los modelos que la sociedad misma propone no son del todo ciertos. Como muestra de esta realidad, está la problemática manifestada en la familia no como problema en sí, sino como problema para sí. Este proceso de transmisión de valores que son aceptados por los hijos se mantiene en la infancia, pero va desapareciendo cuando en el intento de brindar educación a los hijos que experimentan la etapa de la adolescencia.

Esta transmisión de valores se encuentra con un bloqueo en la adquisición de los mismos, ya sea porque no se usan mecanismos apropiados, o porque la juventud no

está preparada para retomar esos valores en su sentido pleno y mucho menos para darle la importancia que se merecen.

Todo este proceso de adquisición y transmisión de valores no siempre logra los resultados esperados, ya que muchas veces se convierten en antivalores que generan en la juventud una crisis tanto individual como colectiva, signo que se manifiesta en la rebeldía agresiva, específicamente en problemas de confrontación con el mundo que los rodea.

Es importante señalar que en este proceso de transmisión de valores se evidencian algunos aspectos como el surgimiento de reacciones totalmente contrarias a las esperadas, provocando entonces la lucha continua entre los transmisores de valores y los que deben adquirir los mismos; es decir, los primeros proceden entonces ya no a transmitir los valores de manera prudente, sino que los imponen a los segundos. Esta situación provoca en el adolescente una problemática concatenada que en definitiva resulta un tanto difícil resolver. Entre la problemática que en lo cotidiano se plantea en la juventud se tiene:

- a) ¿Qué provoca que los jóvenes desechen los principios y valores morales inculcados en su hogar y manifieste un comportamiento ajeno a los mismos?

- b) ¿Qué conflictos plantea en los jóvenes la imposición de valores morales y religiosos dentro del hogar?
- c) ¿De qué manera el joven resuelve la problemática conflictiva que genera la imposición de valores morales?
- d) ¿Cómo influyen los (MCM) Medios de Comunicación social en estos cambios de conducta juvenil.
- e) ¿Qué problemática presenta el proceso de conflicto personal generado por la imposición de valores y antivalores?

Entre los años de 1969 a 1997, en El Salvador se ha producido un paulatino deterioro social, manifestado en la crisis de valores o deterioro de los mismos, como consecuencia del proceso hereditario del sistema; repercutiendo de esta manera en el desarrollo psico-social de las personas, en especial de las generaciones más jóvenes.

Los jóvenes hoy en El Salvador, en un intento por encontrar soluciones particulares a la problemática, se involucra en grupos, pandillas, maras, agrupaciones que no siempre son la solución, pero que les proporcionan identidad y el juego de los valores se vive de manera particular o de acuerdo a los intereses del grupo o al que

pertenecen. Considerando todos los factores de la problemática se puede señalar que el factor determinante en la investigación es:

"La sociedad salvadoreña no está debidamente preparada para cumplir con el compromiso de transmitir los valores de forma apropiada, realizando y aplicando procedimientos que provocan conductas agresivas por parte de los jóvenes".

Ahora algunos de los factores que intervienen en este proceso de adquisición, transmisión de valores y desarrollo de conductas agresivas son :

CAUSAS

CONSECUENCIAS

Incomprensión familiar	Conducta agresiva permanente
Desamor al estudio	Resultados académicos deficientes
Rebeldía	Oposición al sistema disciplinario
Irrespeto	Conflictos entre compañeros

En evidencia al proceso señalado anteriormente se define así un fenómeno, "LAS MARAS" que es el movimiento donde más se desarrollan y potencian las conductas agresivas debido a la carencia de valores. Ahora el cuestionamiento es ¿Cómo se refleja esta crisis de valores?

Se manifiesta precisamente cuando llega el momento de la impotencia en la transmisión de valores manifestado por el rechazo de la juventud en la adquisición de los mismos, se plasma entonces, una carencia amplia y constante de los valores que la familia en este caso quiere transmitir, pero sobre todo se ven de manera objetiva la posesión de antivalores que son los mas fáciles de adquirir por la juventud.

La pregunta que surge de esta problemática es: ¿Dónde se expresan los antivalores y las conductas agresivas como consecuencia de la crisis de valores?

Como se señala anteriormente, el grupo denominado MARAS es donde se potencian estas conductas agresivas, de ahí que en la investigación se estudió como punto de referencia todos los actos que se desarrollan en estos grupos que se organizan en las instituciones educativas.

1.2. ENUNCIADO DEL PROBLEMA.

¿Es considerada la crisis de valores “ausencia de valores, carencia de valores y posesión de antivalores” como el factor determinante y generador de conductas agresivas en la juventud salvadoreña?

1.3. DELIMITACION DEL ESTUDIO.

- a)
- | | |
|------------|---|
| Tiempo: | De febrero de 1997 a junio de 1997 |
| Espacio: | Ciudad de San Salvador |
| Población: | Estudiantes de primero y segundo año de bachillerato General. |
| Lugar: | Colegio Santa María (sector privado) |

- b) En el estudio sobre la crisis de valores y las conductas agresivas se tomaron las siguientes variables:

b.1. Variable Independiente:

crisis de valores

b.2. Variable Dependiente:

Conductas agresivas.

b.3. Variable interviniente controlada:

Todos los estudiantes en estudio son del mismo nivel académico así como de la misma institución.

b.4. Variables no controladas directamente:

- Edad
- Sexo
- Religión

1.4. JUSTIFICACION DEL ESTUDIO.

Dada la situación caótica por la que atraviesa la sociedad salvadoreña y el elevado índice de violación de los mínimos valores (valores personales) que toda persona posee, y que además no son respetados debido a que se distorsiona el proceso adquisitivo de los valores, convirtiéndolos así en un proceso impositivo de los mismos, por lo que se desencadenan conductas contrarias y negativas hasta el punto de revertirlos en antivalores. Surge entonces la motivación de elaborar un estudio con el cual se pueda diagnosticar, tanto de manera cualitativa como cuantitativa, la crisis de valores y los resultados que ésta genera en la conducta.

Existen varios factores que son considerados como importantes en relación a la ejecución del estudio, entre ellos están:

a) Por su utilidad:

Es conocido de antemano que existe la problemática de conducta, que se refleja en las manifestaciones agresivas de los estudiantes del nivel de bachillerato; pero que no es conocido por todos a profundidad el origen o causa de esta crisis evidente. Por tanto, el estudio es un enfoque realizado con la finalidad de propiciar herramientas que ayuden a comprender las conductas agresivas de la juventud en la actualidad.

Al finalizar la investigación se determinó el grado de relación existente entre la crisis de valores y las conductas agresivas manifestadas en los estudiantes de primero y segundo año de bachillerato general del Colegio Santa María de la ciudad de San Salvador, pero sobre todo se logró realizar entre los estudiantes en estudio un proceso de potenciación de los valores en decadencia.

b) Por su factibilidad:

Al decidir elaborar el estudio de la temática sobre la crisis de valores, se discernió previamente sobre todas las posibilidades, así como las debilidades que se pueden presentar, y evidentemente los factores de riesgo son casi nulos, porque se cuenta con la aprobación de la dirección de la institución educativa.

El tiempo propuesto por el equipo para realizar la investigación se fundamentó de acuerdo a las posibilidades reales del equipo de trabajo, además de contar con la base teórica necesaria y la ayuda de personas que conocedoras de la temática, pero sobre todo con la disposición del equipo para llevar a cabo la investigación.

c) Por la novedad:

Necesariamente, antes de proponer temas de investigación, era importante hacer una revisión bibliográfica seria, para evitar de alguna manera esfuerzos repetitivos. Como resultado del estudio bibliográfico, se concluyó que en la actualidad existe una preocupación general de parte de los estudiantes Universitarios que han concluido sus estudios en las carreras humanísticas por realizar trabajos de tipo investigativo que se relacionan con dos aspectos: en primer lugar existe la preocupación por conocer aspectos relacionado con la reforma educativa reciente y en segundo lugar, los temas relacionados con el

fenómeno de las maras.

Surge entonces la pregunta ¿Dónde está la novedad? Precisamente radica en que la visión primordial de la investigación se enmarca en tratar el tema de la crisis de valores humanos y su efecto en la conductas agresivas, no solamente desde la postura psicológica sino también a partir de la filosofía, área donde radica la especialización del equipo de trabajo.

1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION.

OBJETIVO GENERAL:

Determinar el grado de relación existente entre la crisis de valores en la sociedad actual y las conductas agresivas de la juventud salvadoreña.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Elaborar un listado de valores y antivalores tradicionales que comúnmente se viven en la sociedad.

- Conocer qué valores han sido distorsionados u omitidos por la juventud salvadoreña como resultado de la crisis de valores en general.
- Diagnosticar las posibles causas de la distorsión de los valores y adquisición de antivalores.
- Estudiar las diferentes conductas agresivas manifestadas en los estudiantes, con la finalidad de hacer una clasificación de patrones comunes de conducta.

1.6. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN.

Algunas limitaciones que se encontraron en relación al desarrollo del trabajo fueron :

- Se presentaron varios problemas en relación al tema, ya que la delimitación del mismo por tratarse de un tema encausado a la filosofía, de hecho provocó cierta dualidad e inseguridad en cuanto al tratamiento que este debería recibir.
- Se manifestaron una serie de dificultades en cuanto a la institución que debería

estudiarse, ya que por la misma naturaleza del tema, se debía tomar un centro de estudios que presentara las posibilidades de encausar la formación de valores, pero que a la vez presentara problemas de conductas agresivas de los estudiantes. Lo anterior se debió a que desde el inicio se tenía que cumplir con el tipo de estudio y las características que el mismo presentaba.

- Se manifestó el problema de la población y la muestra, ya que el centro de estudios elegido no presentaba un numero grande de alumnos y se podía caer en el error de la no representatividad.
- Otra dificultad fue poder presentar los valores exactos a cada respuesta obtenida en la encuesta ya que en algunas preguntas por ser preguntas abiertas y por el tratamiento de los mismos se presentaba una ligera alteración de datos.

CAPITULO

II

MARCO TEORICO

2.1. ¿QUE SON LOS VALORES?

Resulta un tanto difícil lograr definir con exactitud lo que se entiende por valores ya que no existe un valor en sí, sino el valor como consecuencia de las reacciones individuales o colectivas respecto de algo, esto a partir del punto de vista particular que se tiene sobre algo o alguien. Gustavo Adolfo Sánchez afirma sobre los valores:

"Los valores se hallan en una relación peculiar con las cosas reales que llamamos bienes. En los bienes se encarna determinado valor: en las cosas útiles la utilidad; en las cosas bellas la belleza y en los actos buenos de los hombres, la bondad".

Desde esta perspectiva se evidencia que el valor no sólo se refiere a los bienes o al valor material que los bienes pueden tener en las cosas y personas, sino que los valores son las buenas actitudes que tiene el humano para si mismo y para los demás.

Por lo tanto los valores existen para un sujeto, pero éste no se entiende en un sentido puramente individual, sino como ser social; se puede decir entonces que es el hombre con su actividad práctica el que crea los valores y los bienes en que se encarna. Los valores son pues, creaciones humanas y sólo existen y se realizan en el hombre y por el hombre.

De las especificaciones expuestas anteriormente hay que considerar que no para todas las personas los valores son de vital importancia, debido a la relatividad existente respecto de la educación, la cultura y el ambiente social entre otros. Pese a estas contradicciones, no se debe dejar de lado la clasificación de los posibles valores que poseen las personas que no siempre brindan atención a la potenciación de los mismos.

En definitiva los valores no existen en relación innata con los objetos, sino que existen solamente por el valor que él les da como ser social.

Así pues, la noción de valor, implica la adopción de una postura frente a las categorías del bien y mal, de lo justo o lo injusto, de lo bello o lo feo. Los valores serán entendidos como cualidades que posee todo ser humano, aunque unos en menor o mayor grado respecto de los otros.

Juan Guiteras Vilanova dice en su libro "Los valores del Reino":

" Valorar un hecho consiste en realizar sobre él una apreciación, un juicio. Un juicio de valor no se emite en función de la realidad de lo que es, sino en una determinada concepción del ser".

Cuando se afirme algo respecto de los valores se debe tener de antemano una idea formada sobre lo que es o no debido, y ello hará valorar algo con sus características particulares.

2.1.1. FORMACION DE VALORES.

La adquisición de valores en el ser humano empieza a desarrollarse desde su niñez, dentro del núcleo familiar, donde se le enseñan los principios morales, religiosos y culturales, entre otros. Estos valores se van inculcando como un proceso donde se pretende que el niño adopte cada valor por medio de la ejemplificación constante. Asimismo, se asimilan los distintos elementos que se ofrecen paso a paso desde los ámbitos donde cada sujeto en particular se desarrolla, entre ellos están: la escuela, la iglesia o los círculos de amigos en que se mueve el niño.

En la adolescencia, la adquisición de valores se enriquece en mayor grado, porque se internalizan las diversas pautas tanto individuales como sociales. Es importante considerar que el proceso de transmisión de valores de parte de los padres no siempre se da de la manera mas adecuada; aunque estos esperan que la adquisición de los valores sea positiva y viable, es entonces cuando la

respuesta de los hijos se ve afectada por los patrones de conducta que se reflejan en la sociedad:

" La moral heterónoma es, como lo dice su nombre, una moral basada en la ley extrínseca, la ley del adulto" (1).

El intento por transmitir valores, que son considerados por los adultos como necesarios, pero que en definitiva están marcados por tradiciones (leyes de adultos) que no siempre son aplicables a la realidad del joven. Cuando esta situación se desarrolla a plenitud, emergen entonces conductas totalmente contrarias a las esperadas.

Ante la problemática desencadenada por el rechazo a los valores que los padres desean transmitir, el adolescente entra en crisis y con ella surgen las preguntas en relación a lo que se debe o no hacer, y lo que es actualmente y lo que en realidad anhela ser. Evidentemente estos planteamientos son rechazados en principio por el círculo familiar y luego por el medio social en que se mueve el joven. Es entonces cuando inicia la imposición de valores.

Baró, Ignacio Martín;

Acción e Ideología, Psicología Social desde Centroamérica; San Salvador, UCA editores; 1983; pág. 152.

La etapa de la adolescencia es de vital importancia en el proceso de adquisición de valores, así como en el rechazo de los mismos, ya que esta etapa es la edad de la "autonomía moral", donde se manifiesta el deseo de libertad e independencia:

" Se experimenta un cambio más de extroversión y un mayor control de efectividad, la conciencia es más clara..., se asume responsabilidades y se puede tener en cuenta a los demás" (2).

Aunque la adolescencia sea una etapa que facilita la posibilidad en la adquisición de valores, debido a la extroversión que manifiesta el joven, es de considerar también que debido a esto se facilita la adquisición de antivalores o el rechazo de los valores por la influencia directa que ejercen algunos elementos ajenos a este, como por ejemplo:

- a) Instituciones educativas
- b) Los medios de comunicación
- c) Clubes o grupos juveniles, etc.

Guiteras Vilanova, Juan; " Los valores del Reino", manual para la formación de catequesis, Argentina; Editorial Sal Terrae; 1992; pág. 62.

2.1.2. CARACTERISTICAS DE LOS VALORES

Gustavo Escobar propone una caracterización de los valores después de analizar la visión objetiva y subjetiva que establece la ética filosófica. Someramente establece tres características esenciales que ayudan a determinar la importancia de los valores de manera global:

En primer lugar propone la característica de DEPENDENCIA, donde se establece que los valores no existen por sí mismos, por lo que necesitan un punto de partida al que se pueda aplicar determinado valor. En este caso considera los valores como propiedades o cualidades que poseen los objetos llamados bienes:

" Los valores no son cosas, ni elementos de las cosas, sino propiedades, cualidades sui generis, que poseen ciertos objetos llamados bienes" ⁽³⁾.

Se evidencia entonces que todos los valores no tienen autonomía propia, porque necesitan de los bienes como adjudicadores de una posibilidad de existencia, de ahí que cada valor por si solo no existe sin

Escobar, Gustavo; ETICA " Introducción a su problemática y a su historia"; México; Mc Graw Hill; 1992; pág 106.

una realidad que lo concrete; es decir, no puede haber crisis de valores, si no existen actos que los sustenten como posibilitadores de su misma realidad.

En segundo lugar, plantea la característica de POLARIDAD establece que el valor oscila entre una polaridad, en otras palabras entre binomios concretos y palpables ante la realidad social, por ejemplo:

+	Desde la moral	:	lo bueno	lo malo
+	Desde la ciencia	:	lo verdadero ..	lo falso
+	Desde el arte	:	lo bello	lo feo

Juan Humberto Rodriguez Villeda en su libro "Algunos valores que está llamado a realizar el derecho", propone que a cada valor se le pone de hecho un contravalor social correspondiente, esto indica que todo valor tiene un valor opuesto y a esto se le conoce como antivalor. Y son estas precisamente las que impiden el desarrollo pleno de los valores. Como por ejemplo el valor del amor se ve afectado por el odio.

Por último presenta la característica de JERARQUIA, todo indica que cada uno de los valores se desarrollan por medio de un proceso gradual hasta que se llega a la situación extrema de la adquisición plena de valores. Existe una relación entre los valores superiores y los inferiores, aunque por medio de la Jerarquía se establecen tablas de valores donde queda objetivado que los menos importantes quedan sensibles a los sentidos, con esto se evidencia que la Jerarquía ayuda a clasificar además los distintos tipos de valores existentes.

Por último el autor cita a Riziero Frondizi, argumentando que: " el sentido creador y ascendente de la vida se basa, fundamentalmente, en la afirmación del valor positivo frente al negativo y del valor superior frente al inferior". En conclusión cuando el ser humano ha llegado a la etapa adulta, sólo entonces puede aspirar a la afirmación de los valores positivos tratando con esfuerzo de dejar de lado los antivalores en la medida de lo posible.

2.1.3. TIPOS DE VALORES

De acuerdo con el problema planteado en la investigación, surgen así dos tipos de valores:

Valores adquiridos libremente

Son considerados como aquellos que influyen directamente en los comportamientos sociales por la utilidad que poseen, tomando el término utilidad en sus consideraciones más generales, incluyendo de hecho las implicaciones morales.

En este proceso, las personas que transmiten los valores, así como los que los asumen, actúan bajo un proceso de libertad, donde las acciones cotidianas se convierten en ejemplos para facilitar la adquisición de valores.

Valores impuestos

Este tipo de valores serán el proceso continuo del deterioro del anterior proceso, ya que si no se da la adquisición libre de valores, en la sociedad se

procede a desarrollar la etapa de la imposición de valores. En este caso, para que los valores tengan posibilidad de ser adquiridos, necesitan de suyo tener tras de ellos alguna forma de influencia social.

Esta división de los valores de acuerdo con esta tipología, sirve como explicación previa al sistema de clasificación de valores que está inmerso en una realidad social concreta, influenciados de manera directa con el modo de proceder de la sociedad y no con las particularidades de los individuos

A continuación se presenta un listado de valores que normalmente se viven en una sociedad, pero para confirmar la idea de dualidad, Rodríguez Villedo expone que tras la existencia de un valor cualquiera, siempre está la contraparte o antivalor, por esta razón, se presenta no solamente el listado de valores, sino también el listado de antivalores. Entre los más comunes están:

Listado de valores y antivalores generales

Según Ricardo Ibáñez en su libro *Ética Cristiana*, clasifica los valores en positivos y negativos:

POSITIVOS

NEGATIVOS

- | | |
|--|---------------------------------|
| 1) Económico Eficaz | Ineficaz, despilfarrador. |
| 2) Vital, activo | Atonía, pasivo. |
| 3) Estético, de buen gusto | Desordenado, sucio de mal gusto |
| 4) Amantes de la verdad | Escéptico |
| 5) Moral | Inmoral |
| 6) Religioso, convicciones, Trascendentes..... | Agnóstico, escético |

2.1.4. LISTADO DE VALORES Y ANTIVALORES QUE COMUNMENTE SE DESARROLLAN EN LA SOCIEDAD.

De acuerdo al proceso de observación, de acuerdo a los datos obtenidos de los aportes de personas que conocen sobre el tema, además de la tabulación de la encuesta realizada a los estudiantes, se plantea a continuación un listado de valores y antivalores que comúnmente se viven en la sociedad:

VALORES

ANTIVALORES

Amor	Odio
Confianza.....	Desconfianza
Comprensión	Incomprensión
Autorealización.....	Frustración
Perdón.....	Rencor
Sinceridad.....	Hipocresía
Justicia.....	Injusticia
Humildad.....	Vanidad
Responsabilidad.....	Irresponsabilidad
Respeto.....	Irrespeto
Aceptación	Desprecio
Desinterés.....	Ambición
Felicidad.....	Infelicidad
Igualdad.....	Desigualdad

Todos los ejemplos de valores así como los antivalores señalados, implican una elevación por encima del mundo. No se trata de objetos con valor, sino de sujetos que se apropian de esos valores o en el peor de los casos de

antivalores que llevan al ser humano a una actitud de trascendencia, ya que estos valores son casi absolutos y engloban lo que cada sujeto es en la realidad o en la práctica correlativa con la sociedad que lo rodea.

2.1.5. CLASES DE VALORES

A continuación se presenta una clasificación general de los valores. Dicha clasificación es retomada de los distintos aportes que autores como el Psicólogo N.S. Dicaprio en el libro "Teoría de la personalidad" hacen en relación a este esfuerzo que es de gran valor para la comprensión de la problemática social.

Valores adquiridos en la familia

Es importante señalar que si bien la familia es el primer círculo donde se intenta transmitir un buen cúmulo de valores a los hijos, también es importante dejar claro que no todas las familias poseen los mismos valores y mucho menos poseen igualdad de formas para transmitir de la manera más apropiada los valores que desean transmitirse.

Todas estas dificultades se deben ciertamente a un marcado y bien deteriorado proceso hereditario de transmisión de valores, acompañado de la marcada ausencia de preparación académica, del no fortalecimiento de la cultura personal y social, pero sobre todo de la evasión cotidiana de la relación con un vínculo cristiano.

Entre los valores que se transmiten y adquieren en la familia están:

- a) La unión
- b) Sentido de comprensión
- c) Solidaridad
- d) Sinceridad
- e) Escuchar - perceptivo
- f) Diálogo permanente
- g) Considerar al otro como yo, la amistad.
- h) Respeto a las opiniones ajenas
- i) Amor y entrega a Dios
- j) Convicciones firmes y notables, adecuadas a la educación y buenas costumbres.

Valores individuales

Independientemente de los valores que se transmiten en la familia, ya sea por el proceso de Autorrealización personal o por la crisis de valores que se plasma en el rechazo de los valores mismos, toda persona va asumiendo valores que responden al deseo de identificación personal:

" En cada hombre podemos identificar su personal valía y la que corresponde en cuanto a representante de un grupo o clase" (4).

En este caso se evidencia que los valores individuales son mucho más esenciales e importantes para cada sujeto que los que le son transmitidos de manera impositiva. Cuando los valores son asumidos de manera personal, debido a la responsabilidad que esto implica, se alcanza entonces una personalidad integral, madura y bien lograda. Entre estos valores cabe mencionar:

- a) Sinceridad
- b) Sentido de responsabilidad

Ibañez, Ricardo; Op Cit.; pág. 171.

- c) Utilización progresiva de la libertad responsable, honestidad.
- d) Formación del carácter, temperamento, rectitud y personalidad.

La formación de valores individuales se hace a través de todas las actividades desarrolladas en las instituciones educativas o asociaciones que el joven integra de manera positiva y voluntaria.

Valores humanos

Los valores humanos son conocidos también como valores personales relacionados directamente a la moral escéptica de una persona, por lo tanto son conocidos como valores totalmente humanos. Además se afirma de la siguiente manera:

" Un bien para alguien y como tal se exige para otra persona" ⁽⁵⁾.

Dicho de otra manera, si una persona recibe algo positivo en su vida, ello implicará a la vez un bien para otra persona; en otras palabras, si una persona hace un bien para sí mismo, al mismo tiempo lo hace para los demás, por esa

Rodríguez Villeda, Juan Humberto; Op. Cit.; pág 14.

razón se le denomina valor humano.

En este caso el valor moral es considerado como "humano" porque se da únicamente en actos humanos, es decir, sólo lo que tiene una consideración humana puede ser valorado moralmente. De lo expuesto anteriormente se puede afirmar que el valor humano, es una conducta que posee cada persona y es por esta razón, que este tipo de valor es considerado individual, pero sobre todo humano.

Valores cristianos

Los valores cristianos son inculcados de manera primordial en la Iglesia. Se basan principalmente en la potenciación de la moral cristiana. Según el sacerdote Jesuita John Sobrino (1992) pueden definirse de la siguiente manera:

"Son aquellos referentes a la orientación de la conducta, consciente e irracional y que corresponde a la doctrina religiosa o cristiana, que pertenezcan a las realidades vividas por el grupo social cristiano".

Hay valores ideales cristianos que surgen de formulaciones doctrinales dadas por la iglesia. Podemos expresar que hay valores reales cristianos que son manifestaciones corporamentales alejadas que el grupo existente tiene con respecto a los valores ideales del mismo cristianismo.

Para tener un mejor concepto de lo expuesto anteriormente se puede decir que existen personas que dejan a un lado algunos valores, que la iglesia les da la suficiente relevancia y piensan que son algo secundario para la vida humana. Algunos de los valores no tomados en cuenta son la justicia y la igualdad.

Por lo mismo, todos esos valores generan conductas, y por lo tanto estos valores deberían aparecer en la vida social.

Valores vigentes

Por el proceso mismo en como se transmiten los valores, no solamente en la familia, sino en la Iglesia misma, es decir, reflejando una manera impositiva con gritos, escándalos, amonestaciones o regaños que provocan en el ser humano joven como en el adulto rebeldía o condicionamiento que se trasluce en el rechazo de los valores sociales, dejando únicamente la posibilidad de los valores

individuales en un grado mínimo, pero lo que sobresale son los antivalores que se reflejan en conductas agresivas y conflictos interpersonales:

"En la sociedad se dan valores tanto positivos como negativos, que se conocen mediante los hechos que refleja la sociedad misma de acuerdo a la forma de vida que impone cada individuo. Por lo tanto de los valores que nos ofrece la sociedad actual, el más esencial y de mayor importancia es el subsistir. Apremiar la vida, por lo contrario en antivalor es no importar la existencia" (6).

De lo anterior se puede decir que los valores que se transmiten en la sociedad dependen de la manera en que cada individuo los desarrolle. Por tanto al observar cómo se encuentra el país actualmente, el valor que sobresale es el amor a la propia vida, sin importar sobrepasar a los demás, manifestándose así la crisis de valores.

Crisis de valores

Hasta el momento ha quedado establecido que cuando un sujeto en la sociedad no logra compenetrarse correctamente en el proceso de formación de

Villeda, Juan Humberto; Op. Cit.; pág. 78.

valores establecidos por la sociedad, éste busca fomentar lo que se ha denominado valores individuales que ciertamente potencia en los círculos donde se siente mejor.

Se ha expuesto además que si los valores no son asumidos en la familia, Escuela, Iglesia, de la manera como se intentan transmitir en principio, entonces se procede a la imposición de valores, cosa que desencadena reacciones no esperadas de parte de los jóvenes. Todo este proceso de confrontación entre los que desean transmitir y los que deben asumir los valores, provoca una crisis en el desarrollo de los valores mismos, que se manifiesta en tres etapas.

- a) Rechazo de los valores: manifestándose un bloqueo casi total al intento no solo de transmisión de los valores de parte de los adultos, sino un rechazo a los valores establecidos.
- b) Carencia de valores: es cierto que en algunos grupos o sectores de personas si bien no se aceptan los valores sociales, en alguna medida se procura fortalecer los denominados valores individuales; pero si tampoco se da este proceso, se llega a un nivel evidente de carencia de valores.

- c) Posesión de antivalores: al no potenciar el proceso de adquisición de valores sociales, ni individuales, se llega al riesgo de optar únicamente por los antivalores, como salida viable para integrarse a grupos, pandillas, maras donde se sientan identificados.

" Cuando los valores elevados no se realizan o se postergan, cuando no existe una conciencia de la dignidad humana, surge lo que se llama "crisis de valores" (7).

La crisis de valores sobrepasa la posibilidad humana porque el ser humano se basa en el valor, pero no precisamente el inmaterial o moral, sino que pasa su vida adjudicando valores a las cosas, buscando felicidad personal, olvidando la colectividad.

Todo este proceso que radica en la crisis de valores está fundamentada en la relación que el hombre busca con las cosas y no con las personas; el ser humano objetiva la realidad a partir del valor monetario y no de valores sentimentales, lo que quizá se debe a que el sistema capitalista absorbe a un sujeto y a la sociedad completa.

Escobar, Gustavo; Op. Cit.; pág. 110.

¿ QUE ES UNA CONDUCTA AGRESIVA?

Hay que aclarar de antemano que agresión no es igual a violencia, porque la violencia es una reacción determinada de la conducta personal en un sentido amplio, es decir, es un suceso muy general que puede ser muchas veces colectivo; mientras que las agresiones son formas específicas de la violencia, pensadas y ejecutadas de manera intencional para dañar a alguien o algo, vale la pena resaltar que las agresiones en su mayoría son individuales, aunque pueden ser también colectivas.

Se deben considerar también las especificaciones que hacen los psicólogos respecto de estos términos; Euclides Sánchez y Eduardo Santoro autores del libro Psicología Social, argumentan que la agresión es una manifestación de la agresividad, pero sobre todo es una forma de afirmarse uno mismo.

La agresión dice Santoro, es una forma compleja de conducta que comúnmente es confundida más que en su aplicación en su comprensión, por ejemplo es cierto que la palabra agresivo es buena cuando se utiliza para profesionales, el caso es cuando se requiere de profesionales "agresivos"; pero el mismo término será negativo cuando se refiera a la agresividad de un joven que procede mal ante determinada situación.

Se estudia entonces el caso de un mismo concepto, el primero cuando está justificado por la sociedad y el segundo es cuando la agresión no es justificada, es a esta segunda terminología a la que se le dedicará especial atención en la investigación.

2.2.1. CAUSAS DE LAS CONDUCTAS AGRESIVAS

Surge aquí una pregunta de mucha importancia ¿cuáles son las diversas causas de la conducta agresiva?, vale la pena hacer un pequeño acercamiento a dos especialidades científicas que van a ayudar mucho para dar respuesta a la pregunta.

Consideraciones de la Psicología

Desde el punto de vista de la Psicología, se considera que es importante categorizar los aspectos de mayor relevancia en relación a la conducta, ya que son éstos los que explican en alguna medida las causas de las conductas; para explicar este proceso se establecen cuatro tipos de causas, entre las que están:

a) Las causas genéticas (Herencia)

Es cierto que heredamos una estructura constitucional específica que influye en gran medida sobre los estilos de vida. Todo esto es resultado de los procesos genéticos, de hecho el mal humor puede deberse a las hormonas del individuo, más que a las experiencias que éste tenga, aunque éstas también son determinantes.

Según William Sheldon cuando relaciona los rasgos del ser humano con las estructuras temperamentales afirma que la clave de la genética se explica con la biología que es el principal determinante de la persona y la conducta del individuo.

b) Las causas Orgánicas

En la formación de la conducta participan e influyen determinantes orgánicos:

" Nuestro humor, nuestra capacidad de realizar trabajo sostenido, nuestra actividad emocional y nuestra inteligencia es influido por causas orgánicas" ⁽⁸⁾.

Arnold 1970) Citado Por: Dicaprio N.S.; Teoría de la Personalidad; México; Mc Graw-Hill, segunda edición; 1975; pág 3.

Arnold explica que cuando cualquier persona está experimentando una emoción intensa, se evidencian cambios en el cuerpo como sudor, alteraciones en la piel, sequedad en la piel, calambres y palpitaciones cardíacas. Y es que algunos de estos factores han sido experimentados por cada ser humano. Siendo entonces cuando estos acontecimientos causan conductas concatenadas en los sujetos que las experimentan, por ejemplo mas ansiedad o desesperación.

c) Causas ambientales o situacionales

No todas las personas están preparadas para responder de manera positiva ante situaciones de la misma índole, y es que no se trata de subjetividad el que ante una misma situación se reciban reacciones distintas, sino que se trata de aspectos meramente situacionales o ambientales, en definitiva, las conductas que cada persona tenga dependerá del efecto que causa el ambiente que lo rodea, en este caso, se trata de que le resulte o no agradable.

d) Variables de la Personalidad.

La personalidad del ser humano es una variable que se convierte en un factor determinante de la conducta específica, es decir, se trata de actitudes no

controladas donde respondemos en cada ocasión de manera distinta ante el mismo problema. En definitiva la personalidad no es estática sino que varía dependiendo de los factores sociales que rodean al sujeto.

Consideraciones de la Sociología

Las conductas en el ser humano son las formas específicas de como los sujetos dentro de una sociedad conducen sus acciones. Además, estas conductas responden a un cúmulo de situaciones conflictivas a las que se les denomina "problemas sociales". El punto emergente de esta situación es que no se trata de simples problemas sociales, sino de "problemas sociales complejos".

En general los problemas por los que atraviesa la sociedad se pueden caracterizar como globales, determinantes y absorbentes, debido a la influencia que estos tienen sobre el desarrollo de la conducta del sujeto.

- a) Se trata de acontecimientos que no sólo afectan a los protagonistas, sino también a grupos en donde se generan repercusiones morales y éticas.

- b) Son situaciones que tienen implicaciones políticas, económicas y/o culturales.
- c) Se da la intervención de muchas personas provocando criterios antagónicos y generando otros problemas.

Cualquiera que sea la situación problemática vigente, se ve influenciado constantemente por la tercera característica, encontrándose el sujeto implicado con patrones de conducta superiores o arquetipos que imponen o determinan la conducta de los inferiores.

" En síntesis, nos inclinamos a considerar que no sólo es posible concebir el comportamiento como el resultado de presiones o estímulos externos, sino también como mediatizado por la influencia de los productos del aprendizaje social como entendemos aquí a las creencias, las opiniones y las actitudes" (9).

Ante este planteamiento, aunque se quiera considerar la "libertad del adolescente" como propone la Psicología, se asume entonces que tal libertad se ve limitada por aspectos de aprendizaje social que resultan difíciles de sustituir.

⁹ Villegas, Julio F; Sociología General "Actitudes y Conductas"; México; Editorial Trillas, 1980; pág. 141-142.

La sociología también señala otros aspectos que influyen en la adquisición ya no de las conductas en general, sino de conductas agresivas. Entre ellas están:

- a) La crisis económica: desencadena preocupación ante lo que se hará en los días venideros y en algún momento provoca tensión y agresividad.
- b) Como función expresiva: el sujeto desea expresar una situación de afirmación personal y de aceptación ante un círculo social, muchas veces cambiando sus ideales por expresar aspectos falsos de la realidad.
- c) Como función definitiva: el sujeto utiliza mecanismos que en Psicología son de defensa, pero que son válidos para la integración del sujeto ante el rechazo o crítica de grupos sociales superiores.

2.2. TIPOS DE CONDUCTAS

Entre la diversidad de conductas existentes tipificadas por la Psicología, se estudiarán de manera general dos, que son consideradas de acuerdo con la investigación como necesarias para aclarar en alguna medida las actitudes que toma un ser humano ante situaciones problemáticas. En este caso, se trata de las

conductas que se toman ante la imposición de valores o cualquier otro tipo de disposiciones sociales.

a) Conductas Defensivas:

Este tipo de conductas son conocidas como "conductas de defensa" utilizadas por los seres humanos para encubrir la ansiedad; los recursos o mecanismos de defensa utilizados normalmente son:

- a. El olvido o represión de la problemática
- b. La inversión de motivos o formación reactiva
- c. Culpar a los demás o proyección
- d. Buscar excusas o racionalización
- e. Desquitarse con otros o desplazamiento
- f. Fantasías o soñar despiertos.

b) Conductas de conformidad

Este tipo de conductas consiste en la aceptación de los sucesos acontecidos, es en definitiva sumarse a la opinión general, manifestando

sumisión o anuencia. Se marca una conformidad a las normas del grupo, con dos intenciones básicas.

- a. Para ganar un premio o evitar un castigo
- b. Por la necesidad de aprobación o agrado social.

Es de considerar que las conductas que asumen en su mayoría los seres humanos, son denominadas como "conductas o mecanismos de defensa", y es esta la razón primordial por la que se generan conflictos entre los que transmiten los valores y los receptores. Es a esta crisis entre transmisores y receptores, al aspecto al que se dedica atención en el siguiente apartado.

2.2.3. CONDUCTAS AGRESIVAS

Ha quedado expuesto en los capítulos anteriores lo que dicen las ciencias como la Psicología y la Sociología respecto de este problema; también se han propuesto algunas pautas, acerca de cómo se manifiestan las conductas más usuales. Ahora es necesario tratar de manera puntual, el tema de las conductas agresivas, específicamente lo que está relacionado a la agresión.

Surge entonces la pregunta ¿ cómo se forma una persona agresiva? o es que acaso las agresiones son únicamente respuestas biológicas y orgánicas a situaciones incómodas que vive el ser humano:

" Así es como usted puede formar un niño violento: ignórele, humíllele, moléstelo, grítele mucho, muéstrelle su desaprobación a todo lo que haga y si todo esto no funciona, póngale frente al televisor" ⁽¹⁰⁾.

Es evidente entonces que las conductas agresivas son el resultado de un proceso de desarrollo y formación de valores y antivalores continuos, es decir, las actitudes que un sujeto desarrolla y potencia en una sociedad no son accidente, sino que son consecuencia de las relaciones continuas con las personas que los rodean. De esta manera lo demuestra Kramer en el estudio realizado acerca de la agresión.

La problemática que se plantea sobre la agresión al ser un proceso hereditario (no por lo genético, sino por las valoraciones que los menores dan a los mayores) genera una cadena de enseñanza aprendizaje basado en los patrones que la sociedad misma impone. De ahí que estos conflictos no se

(Kramer 1973) Citado por: Papalia, Danie; Desarrollo Humano; México Mc Graw Hill; 1990; pág. 260

pueden dejar de lado, sino que se le debe dar el grado de importancia que se merece.

Surge entonces otra pregunta ¿ por qué hay tantas agresiones? es de considerar, que si existe agresión es porque de antemano hay frustración ante cualquier cosa por la que no siempre se ha tenido buenos resultados, y es que la agresividad se convierte en un instinto no aprendido, pero sí se aprende a resolver los problemas de forma agresiva. Por lo tanto la situación conductual agresiva se convertirá en algo que si bien ha sido aprendido, además es un mecanismo fácil para enfrentar la frustración y así lograr una falsa satisfacción momentánea.

2.2.4. FACTORES QUE INTERVIENEN EN EL DESARROLLO DE LA CRISIS DE VALORES Y LA FORMACION DE CONDUCTAS AGRESIVAS EN EL SER HUMANO.

Es necesario enmarcar esta temática a partir de una pregunta ¿ Cuáles son los factores que determinan la crisis de valores y las conductas agresivas en el ser humano?

Como se ha señalado con anterioridad, se trata de un proceso global donde participan agentes extraños al sujeto, entre los que se pueden señalar:

a) Arquetipos o modelos negativos:

Cada persona en su proceso evolutivo logra una identificación con arquetipos determinados, que influyen directamente en la formación de valores y antivalores, como en el fortalecimiento de conductas agresivas. Dependerá entonces del sistema de relaciones sociales donde cada sujeto se mueva la adquisición de arquetipos, pero particularmente el grado de valores que se adquieran, así como del tipo de conducta que se manifieste.

b) Programas televisivos:

El ser humano forma parte de un sistema capitalista, y por tal razón está sujeto a los cambios que este sistema requiere; es decir, la globalización así como el neoliberalismo, son factores que incidirán en el cúmulo de programas que en la actualidad se transmiten por la televisión. Además no hay que olvidar lo afirmado por Keines sobre el neoliberalismo:

" El neoliberalismo o liberalismo son movimientos inmersos en el sistema capitalista cuyo objetivo primordial es la deshumanización, en otras palabras desarrollar crisis en el sistema de valores sociales" ⁽¹¹⁾.

Es cierto entonces que no solo es responsabilidad del Estado, sino también de los padres de familia cuidar que los niños no vean programas televisivos no acordes a su edad, pero también es cierto que participan en esto dos factores:

1. Aunque los padres de familia hagan uso de estas recomendaciones, el Estado salvadoreño forma parte de un sistema capitalista y si los programas televisivos, responden actualmente al neoliberalismo, por lo tanto se está en constante deshumanización social.
2. Si los padres controlan que los hijos, no vean programas no aptos para ellos, acaso no los adultos ven estos programas y entonces como afirma (Kramer 1973) las conductas agresivas son transmitidas como una especie de socialización o herencia social.

¹¹ Nikitin P; Economía Política; México, Ediciones Quinto Sol; 1981; pág. 145-146.

A partir de las consideraciones anteriores, se puede afirmar que los programas que actualmente son transmitidos por televisión son un obstáculo para la formación de valores y asimismo potencian conductas agresivas, pero también es cierto que no solamente es influencia directa de la televisión, sino también de los medios de comunicación y la sociedad en general.

c) Aspectos generales de la sociedad.

Entre los principales aspectos que se desarrollan y destacan como agentes que impiden la formación de valores y potencian la manifestación de conductas agresivas están:

1. Factores políticos
2. Factores económicos
3. Factores culturales
4. Factores sociales.

La manera global de como inciden estos agentes en la vida de cada ser humano no dependerá tanto de la conducta particular del sujeto como

de la estructura vigente en la sociedad. todo este proceso se explica de la siguiente manera:

- Cada uno de los agentes que forman parte de la estructura global presentan a sujetos individuales o modelos específicos que reclaman que se actúe de acuerdo al patrón presentado(vale aclarar que normalmente este modelo no presenta valores, sino una gama de antivalores que inconscientemente son asumidos por la sociedad), cuando esto sucede, se genera una competencia entre los que observan el patrón social. Esto evidencia una marcada desigualdad cuando se compara la realidad de un sujeto con la de otros, cuando esto se logra, llega la frustración obteniendo como resultado final, conductas agresivas que encubren el problema.

Por ejemplo si se toma el aspecto económico, en una sociedad el proceso se desarrolla así:

- La sociedad capitalista (de consumo) presenta una nueva moda y evidentemente muestra un modelo luciendo los estilos que se han lanzado al mercado, en este caso puede ser una camisa con

estampados que carecen de aspectos morales, creando así un esquema de antivalores.

- Como se trata de una moda, todo el mundo busca la manera de comprar ese tipo de camisas (competencia), muchos pueden comprar las originales pero un grupo de personas optan por lo que esta en relación a sus posibilidades (imitaciones).
- El aspecto anterior marca rápidamente "DESIGUALDAD", como en la juventud se tiende a la comparación de inmediato, en un porcentaje de los jóvenes se desencadena la frustración.
- Por último y como consecuencia de la frustración se desarrollan conductas agresivas en todos los ambientes donde se mueve el joven: colegio, familia, grupos de amigos, etc.

Cada uno de los factores que hasta hoy se han señalado presentan al sujeto maneras particulares o modos de proceder que forman parte de las relaciones sociales, como lo afirma el sociólogo Juan José García.

" Las relaciones sociales son consideradas como todas las maneras o formas de actuar, pensar y sentir de los individuos en la sociedad"

(12).

Con esto, se define entonces que dependiendo del tipo de relaciones sociales que cada sujeto tenga, así será el grado de aprendizaje en cuanto a conductas positivas y negativas o el grado de adquisición de valores y antivalores.

De ahí que si los aspectos negativos resultan menos complicados de asimilar, de ello dependerá que cada persona adquiera y refleje con facilidad las conductas agresivas como consecuencia de la crisis de valores y la frustración, además de ser un falso mecanismo para solucionar los problemas.

CAPÍTULO III

3. SISTEMA DE HIPOTESIS, VARIABLES E INDICADORES

3.1. HIPOTESIS DE TRABAJO.

A. HIPOTESIS PRINCIPAL

"El índice de conductas agresivas manifestadas por la juventud, es causado por el alto nivel de crisis de valores en que se desarrolla la sociedad salvadoreña".

B. HIPOTESIS ESPECIFICAS

1. A menor nivel académico de la juventud salvadoreña, mayor será el índice de conductas agresivas que manifiesten en la vida cotidiana.
2. Los actos agresivos de los estudiantes de bachillerato del colegio Santa María dependen del número de antivalores que poseen como consecuencia de la crisis de valores.

3.2. OPERACIONALIZACION DE LA HIPÓTESIS EN SUS VARIABLES E INNDICADORES

A. VARIABLES

V.I.

Crisis de valores

V.D.

Conductas agresivas

C. INDICADORES

V.I.

1. Rechazo a los valores
2. Carencia de valores
3. Adopción de antivalores.

V.D.

1. Estadísticas sobre violencia
2. Noticias en los Medios de comunicación.
3. Violencia estudiantil callejera
4. Irrespeto y agresión a compañeros y docentes

VARIABLES INTERVINIENTES

A. Variable interviniente controlada:

Todos los estudiantes en estudio son del mismo nivel académico así como de la misma institución.

B. Variables no controladas directamente:

- Edad
- Sexo
- Religión

CAPITULO

IV

METODOLOGÍA

1.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACION.

1.1.1. DEFINICION DEL TIPO DEL ESTUDIO REALIZADO

A. Nivel del estudio.

Esta investigación es de tipo diagnóstico, ya que pretende investigar el "por qué" de las conductas agresivas en los estudiantes de bachillerato del colegio Santa María de San Salvador, demostrando así que una de las principales causas es la crisis de valores en la sociedad salvadoreña. Además se trata de establecer la relación y asociación de causas entre las variables que intervienen en el fenómeno.

B. Según el momento en que se realiza.

La investigación es de tipo transversal, ya que se estudia la misma variable con distintas personas pero de un mismo grupo social, además dicha investigación se ha realizado en un mismo tiempo, de febrero a de 1997.

4.1.2. ÁREA DE ESTUDIO.

Con esta investigación, se entra directamente en el área social, ya que al ser el colegio un centro de estudios que pretende proporcionar a los estudiantes valores dentro del componente de la educación integral y al estar este mismo dentro de la sociedad como una institución de servicio, se incluye este proceso de investigación en el componente social.

4.1.3. DEFINICION DEL UNIVERSO

A. POBLACIÓN

A.1. POBLACION Y MUESTRA

A.1.1. POBLACION

En la investigación se cuenta con una población general, en este caso, se ha profundizado en las diversas conductas agresivas que muestran los estudiantes de primero y segundo año de bachillerato general (jóvenes de diversos centros de estudios) como resultado de la crisis de valores existente en la sociedad salvadoreña.

Es importante aclarar que debido a que el Colegio Santa María cuenta con una sección para cada grado en el área de bachillerato, la población total es de 100 estudiantes en todo el bachillerato, pero la investigación únicamente se realizó con el bachillerato general, siendo esta la población en estudio.

Ahora, con la finalidad de llevar a cabo una investigación casi exacta sobre las conductas agresivas en los estudiantes de bachillerato, es que se seleccionó esta población, que es a la que va dirigida el estudio, siendo ésta, los estudiantes de primero y segundo año de bachillerato general. El número total de la población estudiantil en este nivel es de setenta, esta población corresponde a la matrícula del año 1997.

A.1.2. MUESTRA

El tamaño de la muestra será del total de la población de bachillerato general, tomando como referencia la selección simple de los estudiantes, de donde se clasificaron posteriormente en los tres rangos relacionados con la crisis de valores, que son:

- a) rechazo a los valores
- b) carencia de valores
- c) adopción de antivalores.

4.1.4. INFORMACION REQUERIDA PARA LA SELECCIÓN DE LA MUESTRA

A la muestra seleccionada, los únicos requisitos a llenar es que cada uno de los encuestados pertenecieran a un mismo nivel académico, en este caso al bachillerato general y que de hecho fueran estudiantes del colegio Santa María .

5. PARADIGMA DE LA INVESTIGACION

En la investigación se tomó como punto de partida los valores, antivalores y las conductas agresivas, ya que estos son los elementos que mueven el tema de investigación y sobre todo el problema. De ahí que se presenta un listado de cada uno de estos elementos para que el estudiante pueda remitirse al esquema propuesto.

	LISTADO DE VALORES	LISTADO DE ANTIVALORES	LISTADO DE CONDUCTAS AGRESIVAS
A	Amor	a odio	1 violencia callejera
B	Confianza	b desconfianza	2 amenazas a docentes
C	Comprensión	c incomprensión	3 violaciones
D	Autorealización	d frustración	4 venganza (agresión)
E	Perdón	e rencor	5 robos
F	Sinceridad	f hipocresía	6 daños a bienes materiales
G	Justicia	g injusticia	7 agresiones verbales
H	Humildad	h vanidad	8 agrupación en MARAS
I	Responsabilidad	i irresponsabilidad	9 escape del hogar
J	Respeto	j irrespeto	10 conductas violentas
K	Aceptación	k desprecio	11 desobediencia
L	Desinterés	l ambición	12 conflictos con compañeros
LL	Felicidad	ll infelicidad	13 oposición al sistema de disciplina
M	Igualdad	m desigualdad	14 Conductas de marginación social

4.6. INSTRUMENTOS

Para la investigación se utilizarán instrumentos que facilitarán la recolección de información, entre ellos esta el cuestionario, utilizando la técnica de la encuesta

personalizada, donde se ofrecerán preguntas abierta y cerrada, con esto se tendrá la posibilidad de agrupar a los estudiantes por niveles económicos, académicos y conductuales.

Además se utilizará el test de conductas comprendido en el test psicológico de "Anastace" con la finalidad de identificar en los estudiantes las conductas que respondan a la crisis de valores.

También se llevará un proceso de observación para verificar que los resultados del cuestionario y el test psicológico están estrechamente relacionados con la realidad que se presenta.

4.7. PROCEDIMIENTOS

A. Recolección de la información.

De acuerdo con los instrumentos que se utilizaron en la investigación sobre la crisis de valores y su efecto en las conductas antisociales, se recolectó la información en el tiempo señalado en el cronograma de actividades.

Se dedicará el tiempo exacto para que todos los datos recolectados sean un aporte verídico, objetivo y concreto para la investigación y evitar así la distorsión o subjetividad de los datos proporcionados.

El procedimiento a seguir fue el siguiente:

- a) Se visitó cada sección que integra los primeros y segundos años de bachillerato general.
- b) Se pasó el cuestionario general donde se visualizó las condiciones económicas, académicas y conductuales en general, estas últimas basadas en el reglamento interno de la institución.
- c) Se seleccionó de acuerdo al criterio DEFICIENTE al 30% de la población que sirvió como muestra para el siguiente paso.
- d) Con el 30% seleccionado se realizó la prueba de observación conductual, seleccionando al final las personas que integraron los tres grupos que están dentro de la categoría de crisis de valores y conductas agresivas, estos son:

- Rechazo a los valores
- Carencia de valores
- Adopción de antivalores.

B. Procesamiento y Análisis de Datos.

Esta etapa consistió en hacer un conteo y clasificación de los datos que fueron proporcionados por los estudiantes encuestados.

Del cuestionario se realizó un conteo de cada respuesta proporcionada por el número de estudiantes encuestados, luego la respuesta global se resumió en gráficos de dos tipos, de barra y pastel, entre otros, ya que estos responden mejor a la naturaleza de las variables y expresan un panorama más amplio de cómo se dan los datos obtenidos.

El tipo de análisis estadístico a utilizar fue el de (χ^2) Chi Cuadrado, para la comprobación y comparación de la teoría con la práctica.

CAPITULO V

5.

ANALISIS E INTERPRETACION DE DATOS

5.1. FASE I.

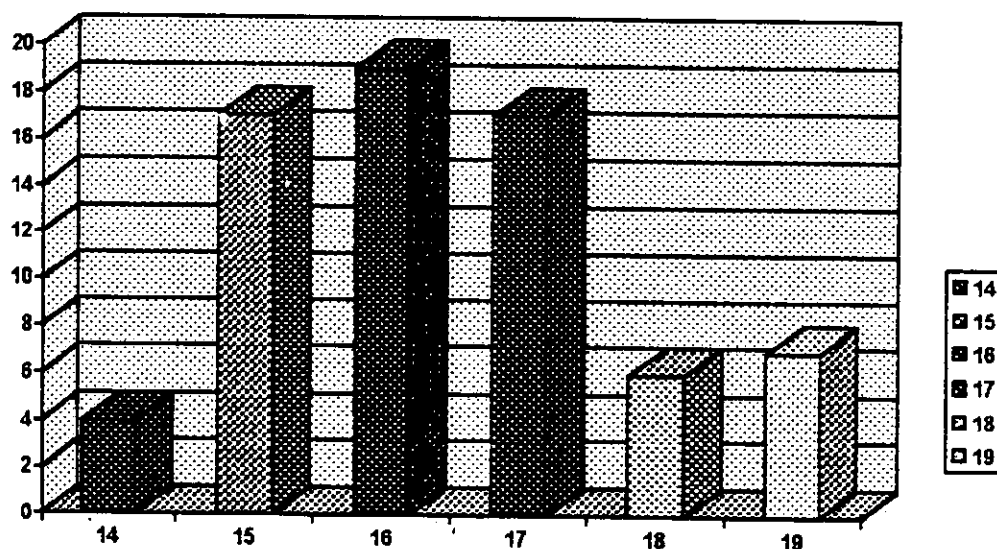
PRESENTACION DE DATOS

En esta fase se presentan los datos obtenidos en el estudio de campo, se muestran las gráficas que responden a cada una de las preguntas presentadas en la herramienta de la entrevista, que fue el instrumento utilizado para pasar la encuesta a los estudiantes del Colegio Santa María, pero dentro de estas preguntas se encuentran las que se denominan preguntas representativas que son en este caso las que dieron sentido a la hipótesis y son las que determinan la misma, es decir, determinan si la hipótesis es o no comprobada, se trata de preguntas ejes o centrales que garantizan el cumplimiento de la hipótesis tanto en afirmativo como en negativo.

PREGUNTA # 1

Edad

	14años	15años	16años	17años	18años	19años	total
Alumnos	4	17	19	17	6	7	70
Total	4	17	19	17	6	7	70
%	5.7%	24.2%	27.1%	24.2%	8.5%	10%	100%



ANÁLISIS:

La gráfica refleja las diferentes edades en que se encuentran los estudiantes del colegio Santa María, aunque se realizó la encuesta entre la población estudiantil del primero y segundo año de bachillerato general. Los resultados evidencian que el mayor número de la población se encuentra entre los 15, 16 y 17 años de edad, aunque se encuentran algunos alumnos cuyas edades oscilan entre los 14 y 19 años, pero en menor número.

PREGUNTA # 2

Sexo

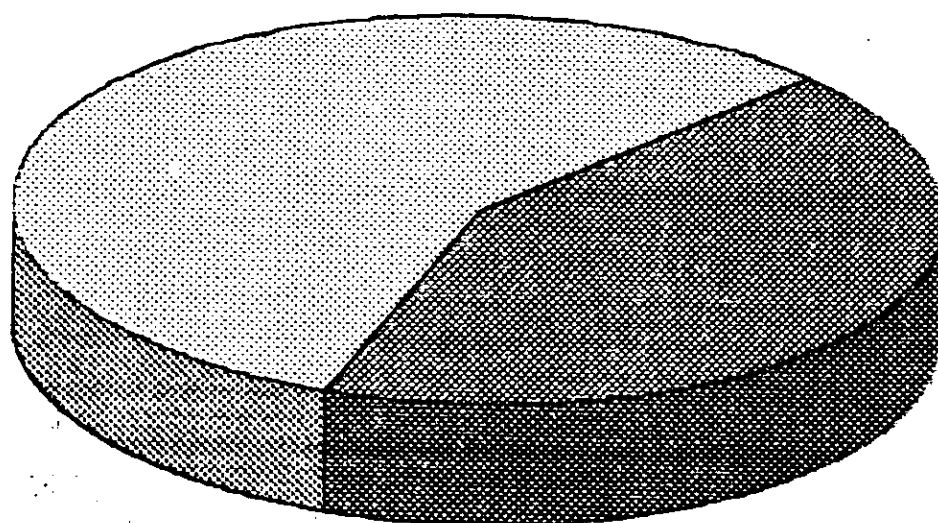
masculino



femenino



	masculino	femenino	total
alumnos	30	40	70
total	30	40	70
%	42.8%	57.1%	100%



■ masculino
■ femenino

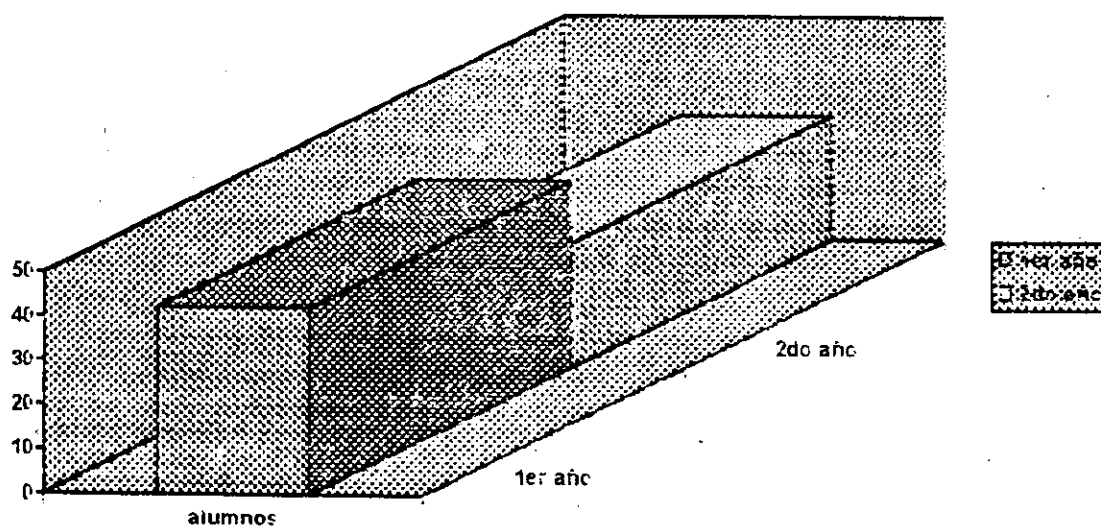
ANÁLISIS:

En esta gráfica se evidencia que el mayor número de estudiantes corresponde al sexo femenino, de ahí que las respuestas estén encaminadas a una solución mucho más pacífica en comparación a la manera de cómo lo solucionan los estudiantes del sexo masculino.

PREGUNTA # 3

Nivel educativo

	primer año	segundo año	total
alumnos	42	28	70
total	42	28	70
%	60%	40%	100%



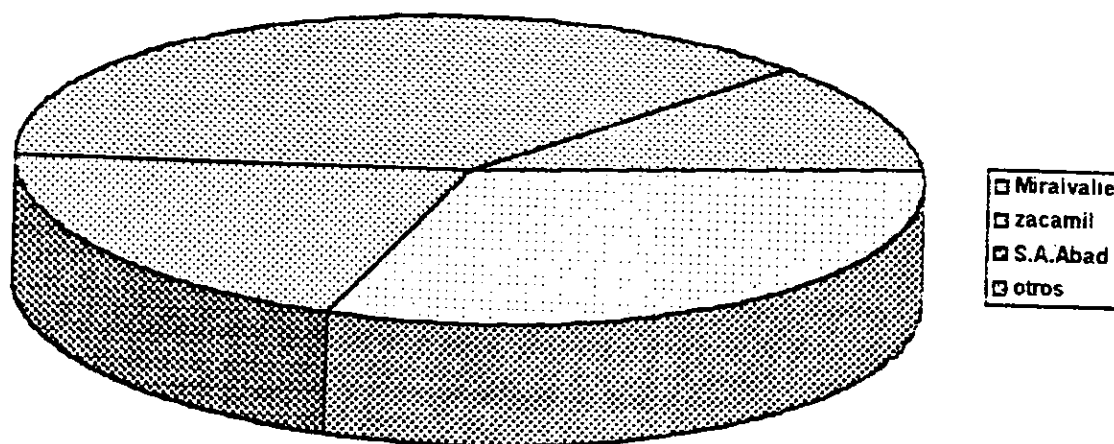
ANÁLISIS:

En esta pregunta se hace evidente que los estudiantes encuestados en su mayoría forman parte del primer año de bachillerato general, haciendo un total de 42 alumnos, es decir el 60%, pero es necesario hacer notar que solamente 19 de estos 42 alumnos son del sexo femenino y el resto del sexo masculino. Caso contrario sucede en los estudiantes de segundo año, ya que en su mayoría son del sexo femenino. Con estos resultados se llega a la conclusión que los estudiantes varones por ser la mayoría, muestran en el colegio Santa María muchas más conductas agresivas que las alumnas.

PREGUNTA # 4

LUGAR DE RESIDENCIA

	Miralvalle	Zacamil	San Antonio Abad	otros	total
zona	22	14	26	08	70
total	22	14	26	08	70
%	31.42%	20%	37.14%	11.42%	100%



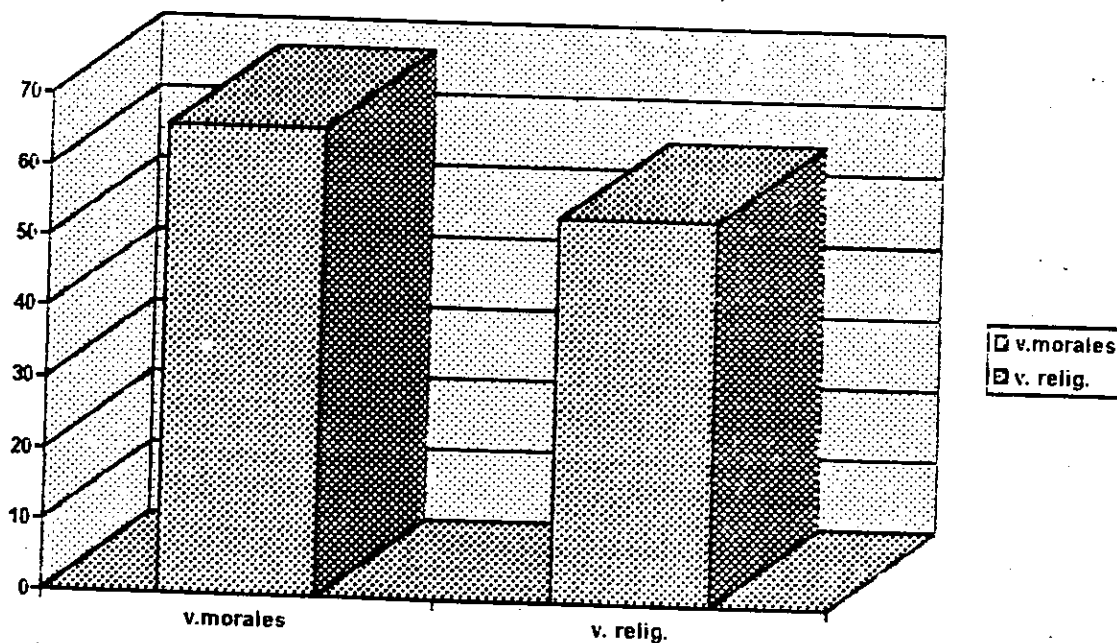
ANÁLISIS:

En esta gráfica se manifiesta que la gran mayoría de los estudiantes del Colegio viven en la zona de san Antonio abad y Miralvalle, ciertamente la influencia de la actividad tanto comercial (lugares nocturnos) y la presencia de las maras, hace que los estudiantes tengan la posibilidad inmediata de acudir a esto grupos como una manera de escapar a la realidad.

PREGUNTA # 5

¿Qué tipo de valores conoce usted ?

	valores morales	valores religiosos
número	66	54
total	66	54
%	94.2%	77.1%



ANÁLISIS:

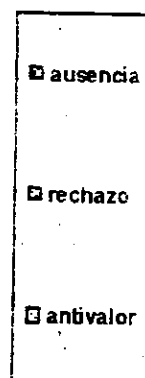
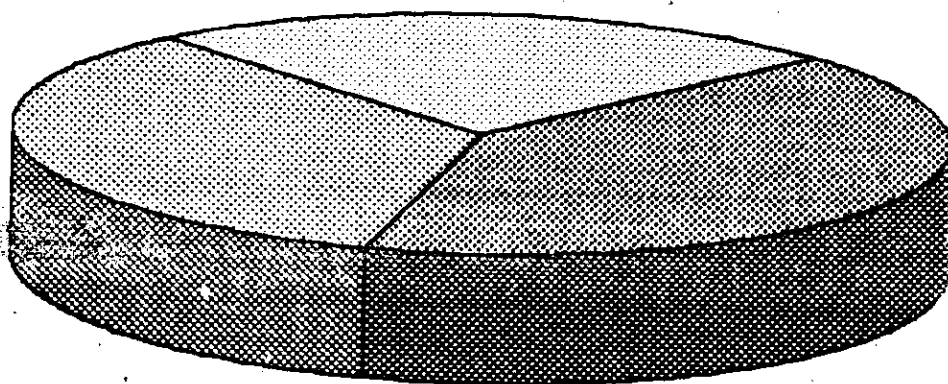
En esta pregunta se manifiesta que la gran mayoría de estudiantes conocen ambos tipos de valores, debido a que la institución donde se realizó el estudio es de orientación católica.

NOTA :Los datos se muestran un tanto elevados ya que no se puede clasificar de una sola manera el conocimiento de los valores, sino que se debe hacer en base a las respuestas reales.

PREGUNTA # 6

¿Cómo caracteriza usted la crisis de valores?

	ausencia de valores	rechazo a los valores	poseer antivalores	totales
número	29	24	17	70
total	29	24	17	70
%	41.4%	34.2%	24.2%	100%



ANÁLISIS:

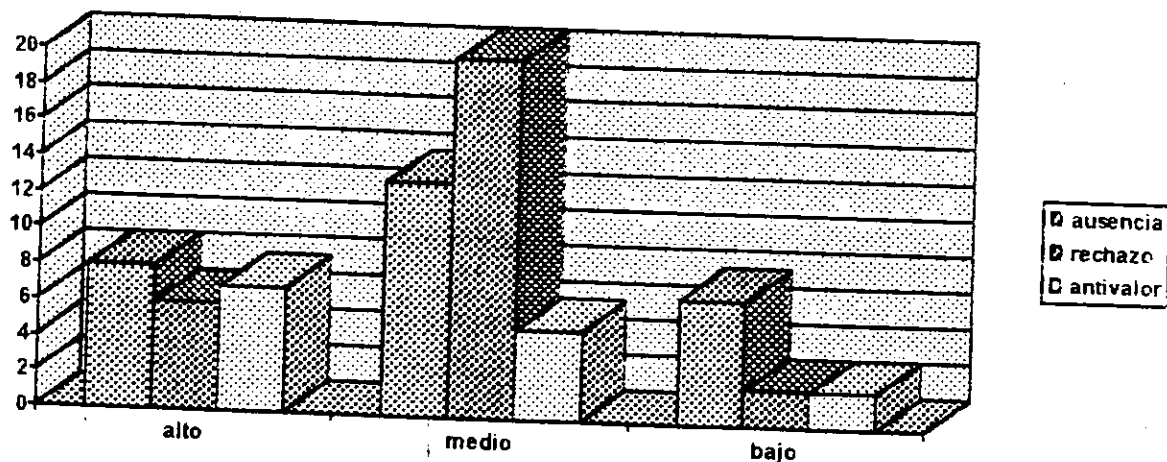
En esta gráfica acerca de cómo se manifiesta la crisis de valores en la juventud salvadoreña, se caracteriza dicha crisis a partir de tres aspectos básicos, la ausencia de valores, el rechazo a los valores y la posesión de antivalores. Los datos que se han obtenido son desde luego, el resultado de cómo cada estudiante concibe la crisis de valores en relación a los aspectos propuestos.

PREGUNTA # 7

Si su respuesta a la pregunta anterior fue afirmativa y seleccionó una opción. De acuerdo a su respuesta señale ¿ en qué nivel se da la crisis de valores ?

Ausencia de valores alto ☐ medio ☐ bajo ☐
 Rechazo de valores alto ☐ medio ☐ bajo ☐
 Posesión de antivalores alto ☐ medio ☐ bajo ☐

	alto	medio	bajo	total
ausencia	8	13	7	28
rechazo	6	20	2	28
antivalores	7	5	2	14
total	21	38	11	70
%	30%	54.2%	15.7%	100%



ANÁLISIS:

Esta pregunta se hace evidente que los estudiantes encuestados, tienen una clasificación de la crisis de valores basado en el proceso personal que han vivido, eso quiere decir que cada uno de los alumnos clasifican la crisis de valores en relación a las características específicas de cada estudiante. Es por ello que se da una respuesta subjetiva y no cualitativa para especificar los datos verificados.

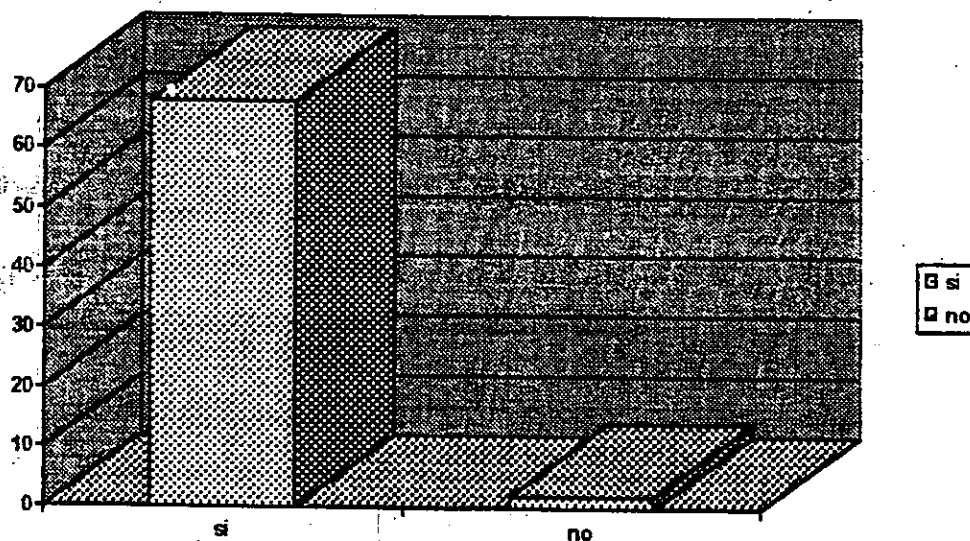
PREGUNTA # 8

¿ Considera usted que se puede llegar a una crisis de valores en la sociedad salvadoreña ?

NO ☐

SI ☐

	si	no	total
cantidad	68	2	70
total	68	2	70
%	97.1%	2.8%	100%



ANÁLISIS:

En esta pregunta, se ha cuestionado a los estudiantes para que ellos manifiesten si existe la posibilidad de que en nuestro país se llegue a una crisis de valores. Evidentemente los resultados han sido positivos en un 97.1% y solamente el 2.8% manifiestan que no, vale la pena aclarar que las personas que aportaron esta respuesta pertenecen al sexo femenino, y es que son las mujeres las que normalmente tienen la posibilidad de actuar menos agresivas que los hombres.

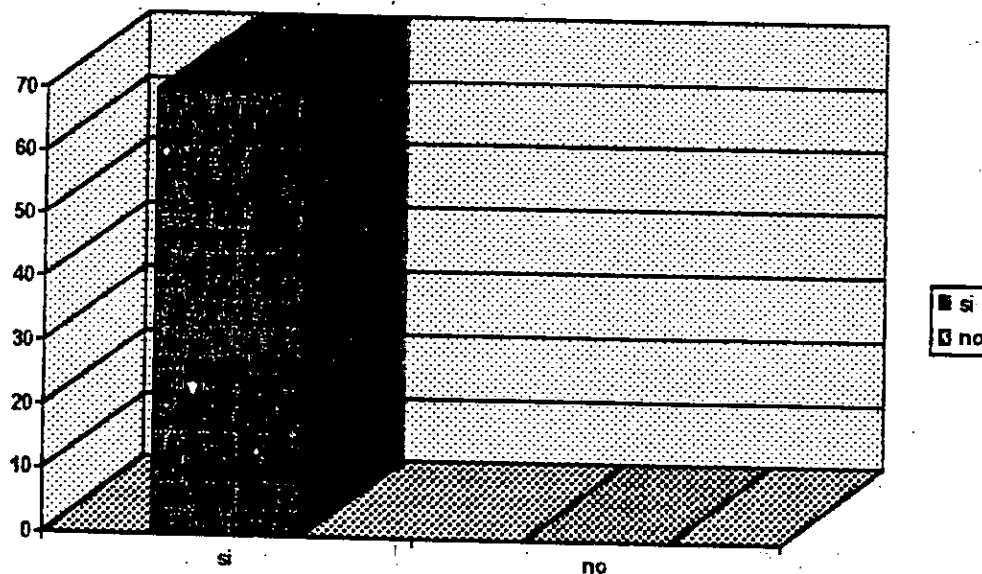
PREGUNTA # 9

¿ En la actualidad existe crisis de valores en la sociedad salvadoreña ?

SI ☐

NO ☐

	si	no	totales
posibilidades de llegar a la crisis de valores	70	0.0	70
total	70	0.0	70
%	70	0.0	100%



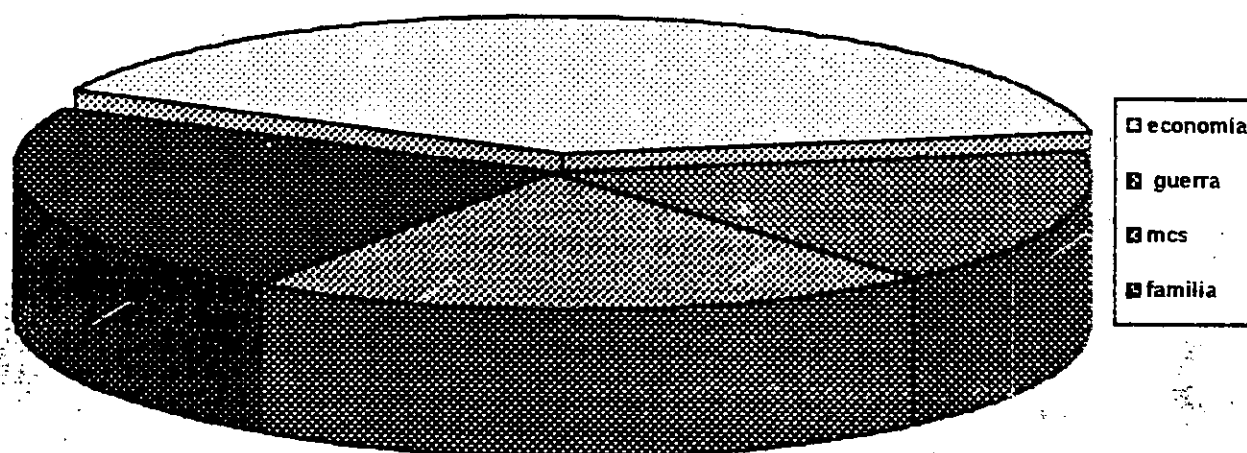
ANÁLISIS:

Los datos obtenidos de esta pregunta ponen en evidencia que para la juventud si existe la crisis de valores en la sociedad salvadoreña! Se trata entonces, de un resultado global, ya que los alumnos del colegio santa María al igual que otros estudiantes provienen de diversas zonas de la ciudad de San Salvador, tal como se plasma en el mapa.

PREGUNTA # 10

Si la respuesta a la pregunta anterior fue afirmativa. ¿Por qué considera usted que se da la crisis de valores ?

	situación económica	guerra y post-uerra	por los MCS	la familia
origen (cv)	44	18	23	25
total	44	18	23	25
%	62.8%	25.7%	32.8%	35.7%



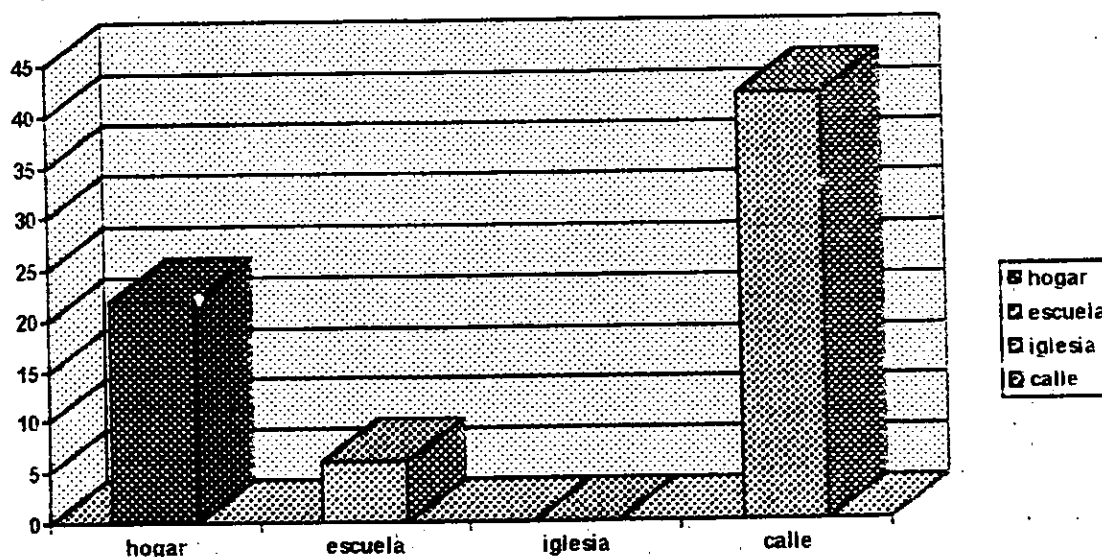
ANÁLISIS:

Los resultados obtenidos en esta gráfica muestran que el factor que predomina como origen de la crisis de valores es la situación económica y social por la que ha atravesado El Salvador en los últimos años. Muy de cerca se encuentran los medios de comunicación de masas que responden a los intereses y realidades, tanto políticas como económicas; por último está la familia pero no con un porcentaje bajo. De los datos anteriores se concluye que para que se de la crisis de valores cada uno de estos aspectos deben estar relacionados.

PREGUNTA # 11

¿Dónde considera usted que se inicia la crisis de valores ?

	en el hogar	en la escuela	en la iglesia	en la calle	total
inicia la cv	22	6	0	42	70
total	22	6	0	42	70
%	31.4%	8.57%	0	60%	100%



ANÁLISIS:

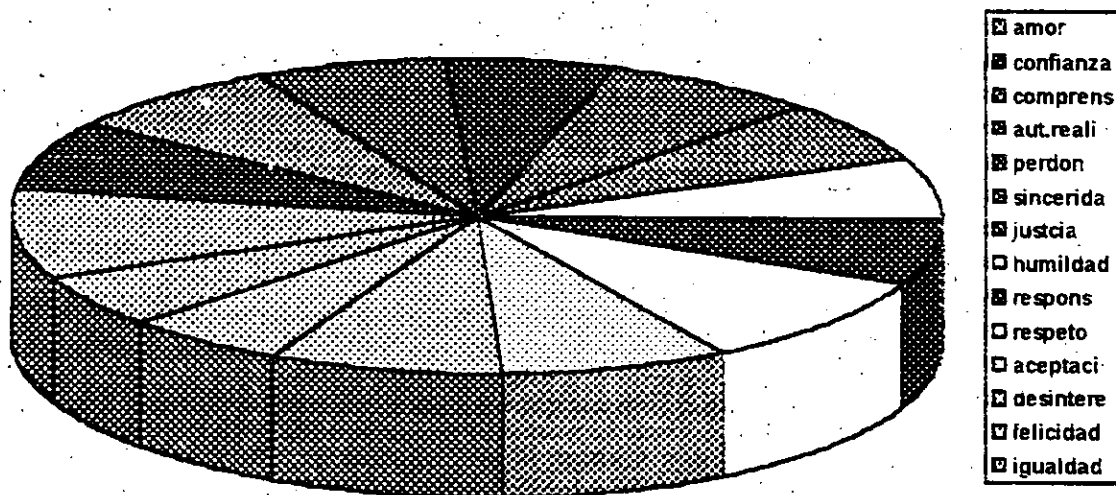
Se presenta en esta gráfica que es precisamente en la calle donde se manifiesta la crisis de valores (60%), pues existe el supuesto "autocontrol" (telos) que hace que cada ser humano actúe sin condiciones. En segundo lugar se observa que la crisis de valores se da en el hogar, partiendo del supuesto que la crisis de valores engloba el rechazo a los valores impuestos en el hogar. En tercer lugar se encuentra que la crisis de valores se da en la escuela. Por último se puede observar de acuerdo a los datos obtenidos, que el único lugar donde no se da la crisis de valores es en la iglesia

PREGUNTA # 12

Del listado de valores que se le presenta, marque con una (X) los que usted considera que posee y practica.

a.	amor	f.	sinceridad	k.	aceptación
b.	confianza	g.	justicia	l.	desinterés
c.	comprensión	h.	humildad	ll.	felicidad
d.	autorrealización	i.	responsabilidad	m.	igualdad
e.	perdón	j.	respeto		

	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	ll	m
valores	65	52	56	48	42	54	44	47	48	67	57	58	40	38
total	65	52	56	48	42	54	44	47	48	67	57	58	40	38
%	92	74.2	80%	68.5	60%	77.1	62.8	67.1	68.5	95.7	81.4	82.8	57.1	54.2



ANÁLISIS:

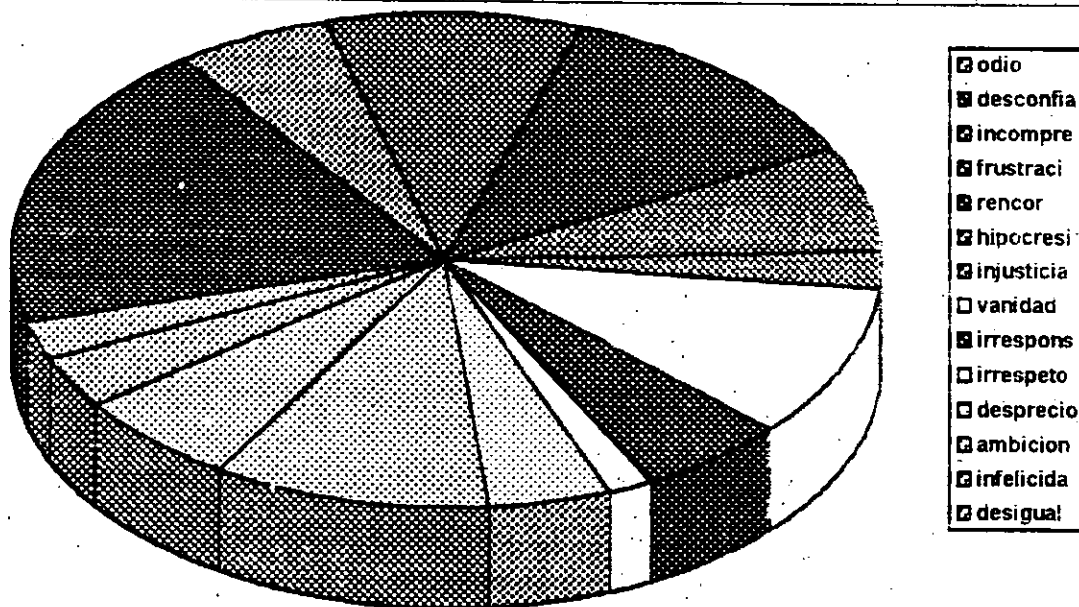
Con este gráfico se demuestra que los estudiantes en su mayoría sí conocen los valores, pero debido a la magnitud de la pregunta no se puede evaluar de manera feaciente si los valores que conocen son practicados.

PREGUNTA # 13

Del listado de antivalores que se le presentan, marque con una (X) los que usted considera que conoce y práctica.

- | | | |
|-------------------|----------------------|-----------------|
| a. odio | f. hipocresía | k. desprecio |
| b. desconfianza | g. injusticia | l. interés |
| c. incompreensión | h. vanidad | ll. infelicidad |
| d. frustración | i. irresponsabilidad | m. desigualdad |
| e. rencor | j. irrespeto | |

	a	b	c	d	e	f	g	H	i	j	k	l	ll	m
Antivalor	6	44	14	22	28	16	6	23	13	4	10	24	14	8
total	6	44	14	22	28	16	6	23	13	4	10	24	14	8
%	8.5	62.8	20%	31.4	40%	22.8	8.57	32.8	18.5	5.71	14.2	34.2	20%	11.4



ANÁLISIS:

En esta gráfica se observa que contrariamente a la anterior los estudiantes destacan que en ellos existe la crisis de valores, pero no han respondido con tanta apertura como en la pregunta anterior donde se habla sobre los valores, ello se debe a que no se está lo suficientemente preparado como para afrontar la propia realidad, pero sobre todo, se debe a que en aspectos de conducta el ser humano utiliza los mecanismos de defensa de la no transparencia.

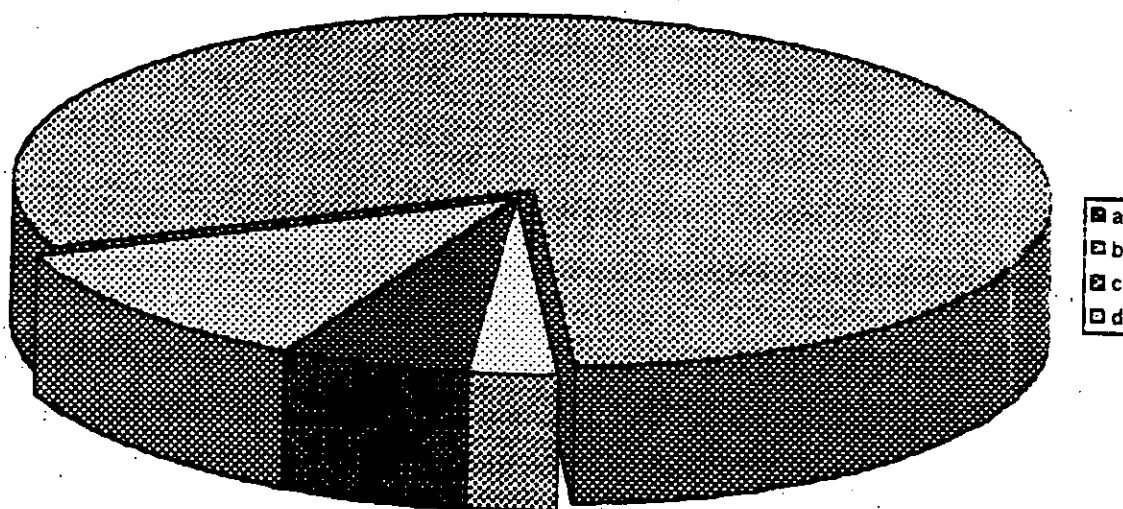
PREGUNTA # 14

De acuerdo a su criterio personal ¿ Qué es una conducta agresiva ?

Las respuestas obtenidas ante esa pregunta son las siguientes :

- Es la consecuencia de una frustración
- Es el resultado del deterioro de los valores
- Es cuando una persona agrede a otra para causarle un daño físico o moral
- no contestó.

	a	b	c	d	total
¿ (C A) ?	4	8	56	2	70
total	4	8	56	2	70
%	5.71%	11.4%	80%	2.85%	100%



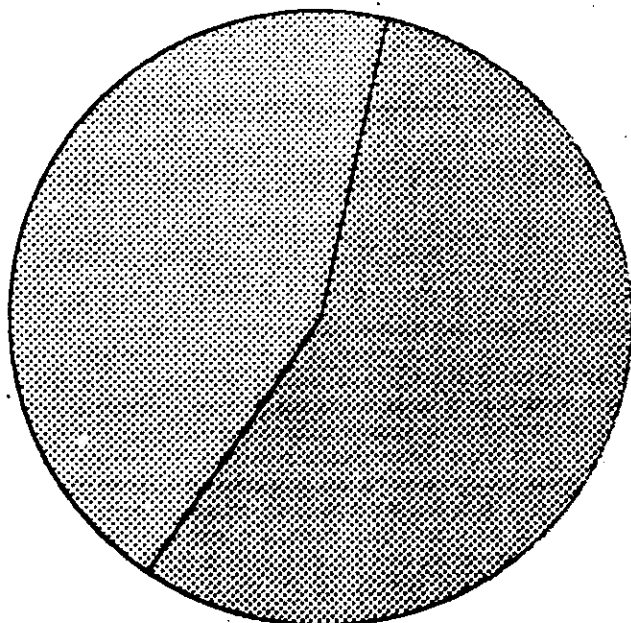
ANÁLISIS:

Los resultados de este gráfico se presentan un tanto complejos debido a que el tipo de pregunta es abierta y se ha dado un trato especial a los resultados (por asociación), de ahí que se note que el bloque c de color morado sea mayor ya que los estudiantes coinciden que una conducta agresiva es cuando una persona agrede a otra para dañarlo ya sea física o moralmente.

REGUNTA # 15

Se considera usted una persona con conductas agresivas ?

	si	no	totales
Alumnos	31	39	70
Total	31	39	70
%	44.2%	55.7%	100%



■ si
■ no

ANÁLISIS:

Se observa en esta gráfica que los estudiantes en un 55.7% no se consideran personas con conductas agresivas, pero el resto 44.2% si consideran que poseen conductas agresivas, esto indica que de acuerdo al nivel de crisis de valores en que se encuentran así será la diversidad de conductas agresivas que manifiesten.

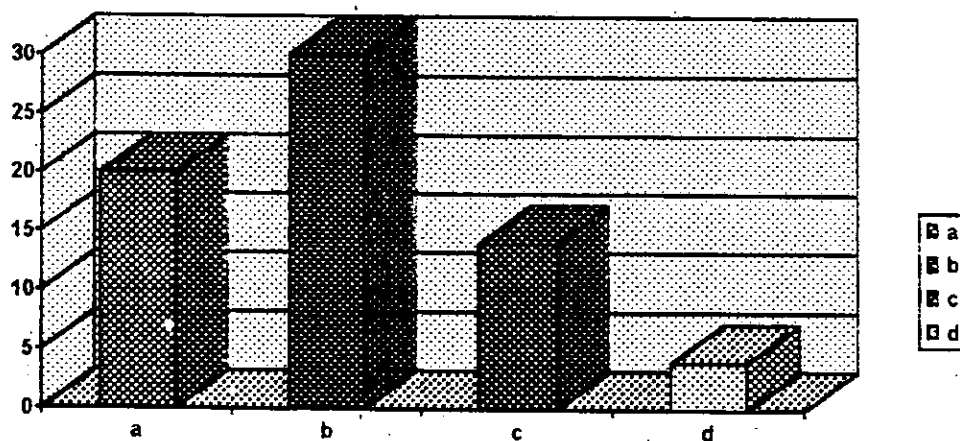
PREGUNTA # 16

¿ De qué manera expresa usted la agresividad ?

Los resultados obtenidos ante esta pregunta son :

- a. Maltratando a gritando a las personas para dañarlas
- b. Se encierra en si mismo, evade a los demás y llora
- c. Contestaron otra cosa (evadiéron la pregunta)
- d. No contestaron

	a	b	c	d
cómo expresa la agresividad	20	30	14	4
Total	20	30	14	4
%	28.5%	42.8%	20%	5.71%



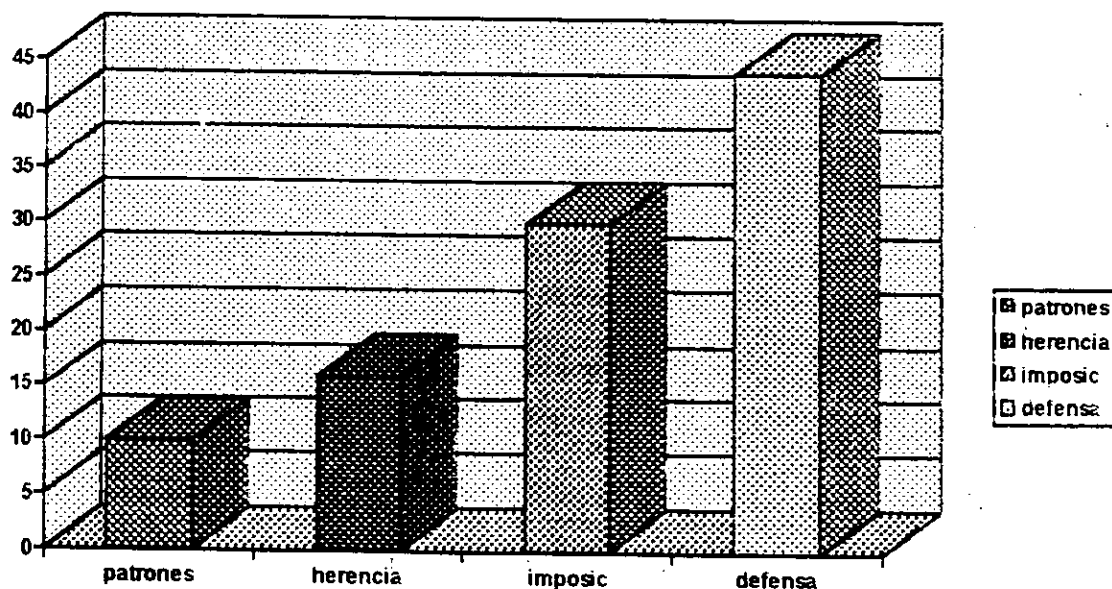
ANÁLISIS:

Diversas son las maneras de expresar las conductas agresivas, en este caso, los alumnos encuestados responden de acuerdo a su experiencia y sobresale el aspecto del encierro en el yo, debido a que un buen número de estudiantes son mujeres y de suyo evitan enfrentarse ante una realidad conflictiva. El resto de los que contestan que agreden a las personas corresponden al sexo masculino.

PREGUNTA # 17

¿De acuerdo con su experiencia personal cuál es el factor primario que genera las conductas agresivas ?

	patrones conduc	la herencia	imposición val.	Defensa /pers.
genera (CA)	10	16	30	44
total	10	16	30	44
%	14.2%	22.8%	42.8%	62.8%



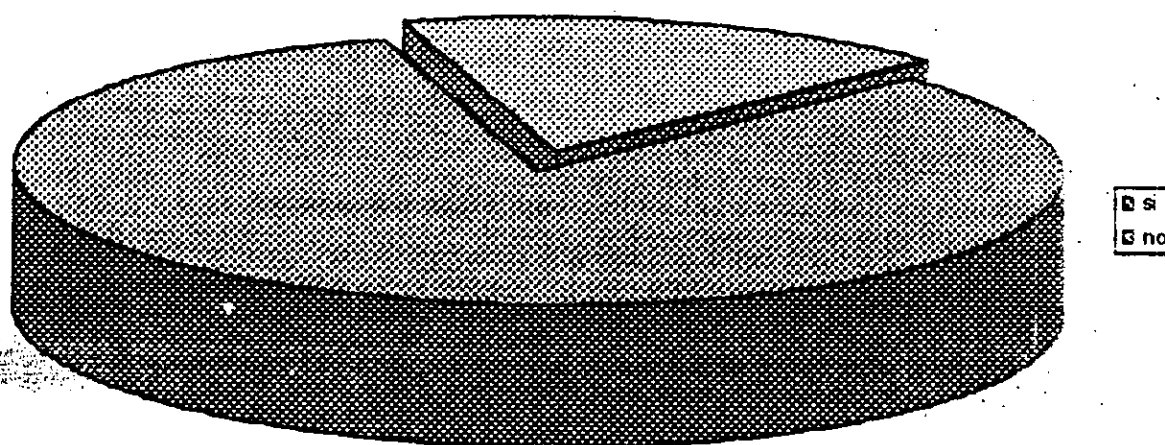
ANÁLISIS:

Los estudiantes del Colegio santa María manifiestan ante esta pregunta que existen diferentes factores que han dado origen a las conductas agresivas. En primer lugar se encuentra las conductas agresivas como necesidad de defensa personal, inmediatamente se encuentra la imposición de valores, en tercer lugar la herencia y por último los patrones que se establecen en la familia o sociedad.

PREGUNTA # 18

¿ Considera usted que los medios de comunicación social determinan el proceso de crisis de valores y como consecuencia potencian las conductas agresivas ?

	si	no	total
acción de los mem	58	12	70
total	58	12	70
%	82.8%	17.1%	100%



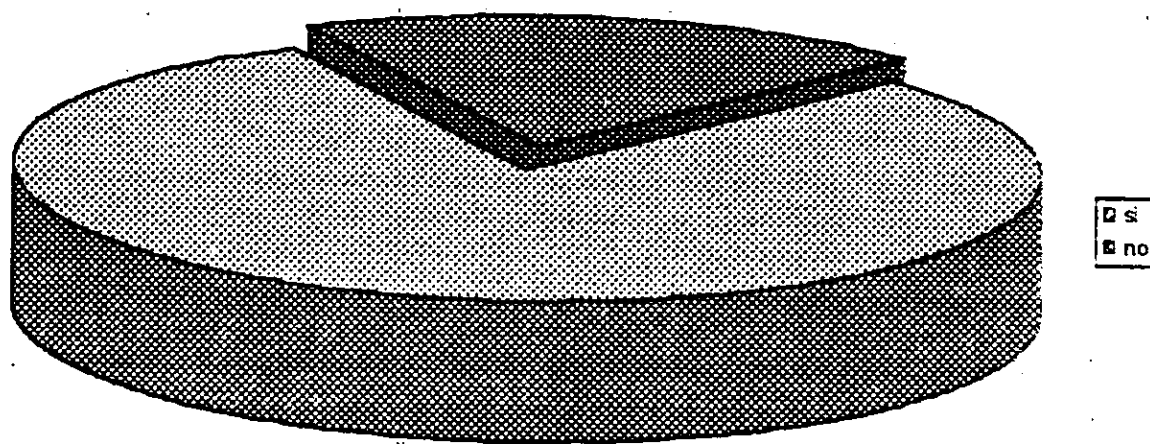
ANÁLISIS:

Los resultados obtenidos en esta gráfica demuestran que los estudiantes en su gran mayoría consideran que son los medios de comunicación los que van a determinar la crisis de valores, pero sobre todo que son los mismos los que propician las conductas agresivas con la diversidad de programas "regulados" por el Ministerio del Interior. Solamente un 17.1% de los estudiantes encuestados, es decir, 12 alumnos opinan lo contrario.

PREGUNTA # 19

¿ Considera usted que la crisis de valores es el factor principal que determina el desarrollo de las conductas agresivas ?

	si	no	total
CV-----CA	56	14	70
total	56	14	70
%	80%	20%	100%



ANÁLISIS:

Se observa en esta gráfica de acuerdo a los resultados , que ciertamente es la crisis de valores lo que genera el proceso de las conductas agresivas. Aunque se debe considerar que la crisis de valores no se da por si sola, sino que para llegar a esta es necesario que se fusionen los aspectos sociales como la economía, política, medios de comunicación, entre otros.

4.8.2.FASE II

CORRELACION CON EL MARCO TEORICO

En esta fase se compara la teoría del marco teórico con los datos observados en relación a las estadísticas.

De acuerdo a la información obtenida y presentada en los documentos expuestos en el marco teórico, se ha manifestado que si realmente la crisis de valores es el factor primario que genera las conductas agresivas en los juventud salvadoreña, ya que las conductas de alguna manera son patrones establecidos y asumidos por los jóvenes de varias maneras, aunque lo mas sobresaliente es la imposición de los mismos.

El proceso de la adquisición de valores está acompañado de factores sociales que facilitan tanto la adquisición de estos, como la distorsión, ya que según el sociólogo Julio Villegas, la adquisición de los valores no solo es por los factores externos, sino que también por el aprendizaje social.

4.8.3. FASE III

COMPROBACION DE LA HIPOTESIS

INDICADOR # 2

V.I. Pregunta # 9 : ¿ En la actualidad existe crisis de valores en la sociedad salvadoreña ?

V.D. Pregunta # 19 : ¿ Considera usted que la crisis de los valores es el factor principal que determina el desarrollo de las conductas agresivas en la juventud salvadoreña ?

CUADRO 1 CORESPONDIENTE A LA PREGUNTA # 9

	SI	NO	TOTALES
Posibilidad de llegara la crisis de valores	70	0.0	70
Total	70	0.0	70
%	70	0.0	100%

Al plantear el problema como prueba de hipótesis respecto a la forma de una sola distribución de población, la hipótesis nula y alternativa son:

H1 En la actualidad sí existe crisis de valores en la sociedad salvadoreña.

H0 En la actualidad no existe crisis de valores en la sociedad salvadoreña.

Consideraciones:

Se toma como muestra aleatoria 70 personas entrevistadas, con base a esta información, se obtuvo la distribución en el muestreo proporcionado y expresado en el cuadro de arriba que representa la pregunta nueve(9), tomando en este caso como válido el 51% de las observaciones sometidas a la hipótesis.

Considerando 51%>

Si es cierto la hipótesis Ho, se esperó que aproximadamente el 51% de la muestra contestara que no hay crisis de valores.

CUADRO 2 CORRESPONDIENTE A LA PREGUNTA # 19

	SI	NO	TOTAL
CV ' CA	56	14	70
Total	56	14	70
%	80%	20%	100%

En esta caso las valoraciones de las hipótesis son:

Ho Si considera que la crisis de valores es el factor principal que determina el desarrollo de las conductas agresivas

H1 No considera que la crisis de valores es el factor principal que determina el desarrollo de las conductas agresivas.

Análisis:

Tomando en cuenta que el segundo indicador, que se refiere a la carencia de valores y relacionando este indicador con las preguntas representativas o ejes que ayudan a comprobar la hipótesis, se obtiene como resultado en este caso en este caso, las preguntas número nueve y diecinueve. Los datos manifestados en estas dos preguntas demuestran que en ambas preguntas las personas encuestadas coinciden que si existe crisis de valores y que esta crisis la que genera conductas agresivas.

CAPITULO

VI

CONCLUSIONES
Y
RECOMENDACIONES

CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. CONCLUSIONES

De esta investigación sobre la crisis de valores en la juventud salvadoreña y los efectos en las conductas agresivas se ha concluido lo siguiente:

- a. Que la sociedad salvadoreña actualmente está atravesando por un proceso de cambio social, que está encaminado hacia una marcada y evidente crisis de valores, esta situación, cada día está convirtiéndose en un proceso cíclico, ya que el individuo mismo es sujeto transmisor y receptor tanto de valores como de antivalores, provocando así una cadena interminable de conductas agresivas..
- b. Debido a este proceso de cambio social, actualmente la formación de valores en el hogar, en la Iglesia y en la Escuela, está sujeta a patrones establecidos por el sistema, estableciendo de esta manera la DUALIDAD, esta dualidad convierte la transmisión y formación de valores en esfuerzos poco viables ya que son bloqueados y contrarrestados por la misma sociedad con antivalores.

- c. Los altos niveles de criminalidad, no son más que efectos directos de los constantes actos de conductas agresivas que se han permitido en la juventud salvadoreña, y estas conductas agresivas, son consecuencia directa de la crisis de valores establecida en la sociedad.
- d. Las conductas agresivas manifestadas por los jóvenes responden directamente a la crisis de valores y al florecimiento de antivalores, ambas situaciones son impulsadas y manifestados por los medios de comunicación social(radio, televisión) este último de manera directa por ser un medio visual.
- e. Por último, que este proceso de crisis de valores en la juventud salvadoreña y en la sociedad en general, responde únicamente a intereses sociales, donde la corriente neoliberal se ubica en un primer plano y esta absorbiendo todas las Posibilidades de desarrollo humano y cristiano.

6.2. RECOMENDACIONES

De esta investigación se han evidenciado situaciones que sugieren la necesidad de plasmar algunas alternativas o recomendaciones ante la problemática que en la actualidad se visualizan en la sociedad salvadoreña, específicamente en la juventud que está inmersa en un proceso dual de crisis de valores y conductas agresivas. Por ello, se proponen algunas recomendaciones que posiblemente sean de gran utilidad y que actúen en beneficio de la sociedad misma.

1. Ante la situación cíclica e interminable de transmisión impositiva de valores y antivalores que son el efecto negativo de las corrientes neoliberales, se propone que tanto transmisores como receptores asuman una actitud responsable y busquen una alternativa donde se contrarresten los efectos negativos de estas corrientes. por ello, se recomienda asuman un compromiso cristiano y se acerquen a Dios, ya que si en el neoliberalismo se busca la individualidad y la deshumanización, en la vida cristiana se busca la vida de comunidad y humanitaria.
2. Se recomienda ante la DUALIDAD humana, que el ser humano se apropia (aprehenda) de su realidad como persona, para estar atento a los cambios sociales que disfrazados de bien, son el signo fehaciente del espacio propicio para el

deterioro de los valores; se trata entonces, que el ser humano puede discernir y valorar lo que es bueno para las personas y lo que afecta directamente.

3. Para evitar el crecimiento de los niveles de criminalidad, es importante que se ponga freno a las actitudes irresponsables de los jóvenes que hasta la fecha han actuado a su libre albedrío, para esto, se propone que los padres de familia no vean en los hijos al niño o al pre-adolescente, sino que deben abrir los ojos ante la realidad de la juventud de la década de los 90; para los maestros que asuman la responsabilidad como educadores y no solamente los transmisores de conocimiento y para la sociedad en general, que no critique a la juventud, sino que mas bien que propongan alternativas, que les otorguen un espacio y que actúen en beneficio de estos jóvenes.
4. En cuanto a los efectos que provocan los medios de comunicación social, se recomienda que los padres de familia o personas responsables de los jóvenes, controlen la programación que de manera irresponsable presentan los canales de televisión primordialmente, ya que son estos programas, los que determinan de alguna manera las actitudes de los jóvenes.

5. Por último, se recomienda a la juventud y a todas las personas dispuestas a colaborar con el fortalecimiento de los valores, que abran las puertas al mundo educativo, para conocer sobre todas las corrientes sociales, políticas e ideológicas que benefician o perjudican el desarrollo social, cristiano y humano.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

1. Achaerandio Luis Sj.; Iniciación a la práctica de la investigación; Guatemala; Editorial Universitaria "URL"; 1989.
2. Baró, Martín; Acción e Ideología "Psicología Social desde Centroamérica"; San Salvador, UCA Editores; 1983.
3. Dicaprio, N.S; Teoría de la personalidad; México; Mc Graw Hill; 2da. Edición; 1995.
4. Dorsch, Friedrich; Diccionario de Psicología; Barcelona; Editorial Herder; 1981.
5. Ferrater Mora; Diccionario de Filosofía; Buenos Aires; Editorial Sudamericana; 1951; Págs 602-603.
6. González Faus, José I; Conflicto de valor en la disputa en entorno al neoliberalismo; Madrid; Revista Cristhus # 70; 1994.

7. González, Antonio; Introducción a la Práctica de la Filosofía; San Salvador; UCA Editores; 1994.
8. Gurvitch Georges; Tratado de Sociología; Buenos Aires; Editorial Kapeluz; 1953.
9. Hans Peter; Introducción a la Economía Política; Buenos Aire; edición El Ateneo; 1957.
10. Hernández Sampieri, Carlos Fernando Callado, Pilar Batista Lucio; Metodología de la Investigación; Mc Graw Hill; México; 1995.
11. Morris, Charles G; Introducción a la Psicología; México; Prentice Hall Hispanoamericana; 1992.
12. Muñoz Campos, R; Guía para trabajar de investigación universitaria; Editorial Universitario; 1991.
13. Océano Grupo Editorial; Diccionario Enciclopédico Oceano; Colombia, Carbajal ;S.A.; 1990.

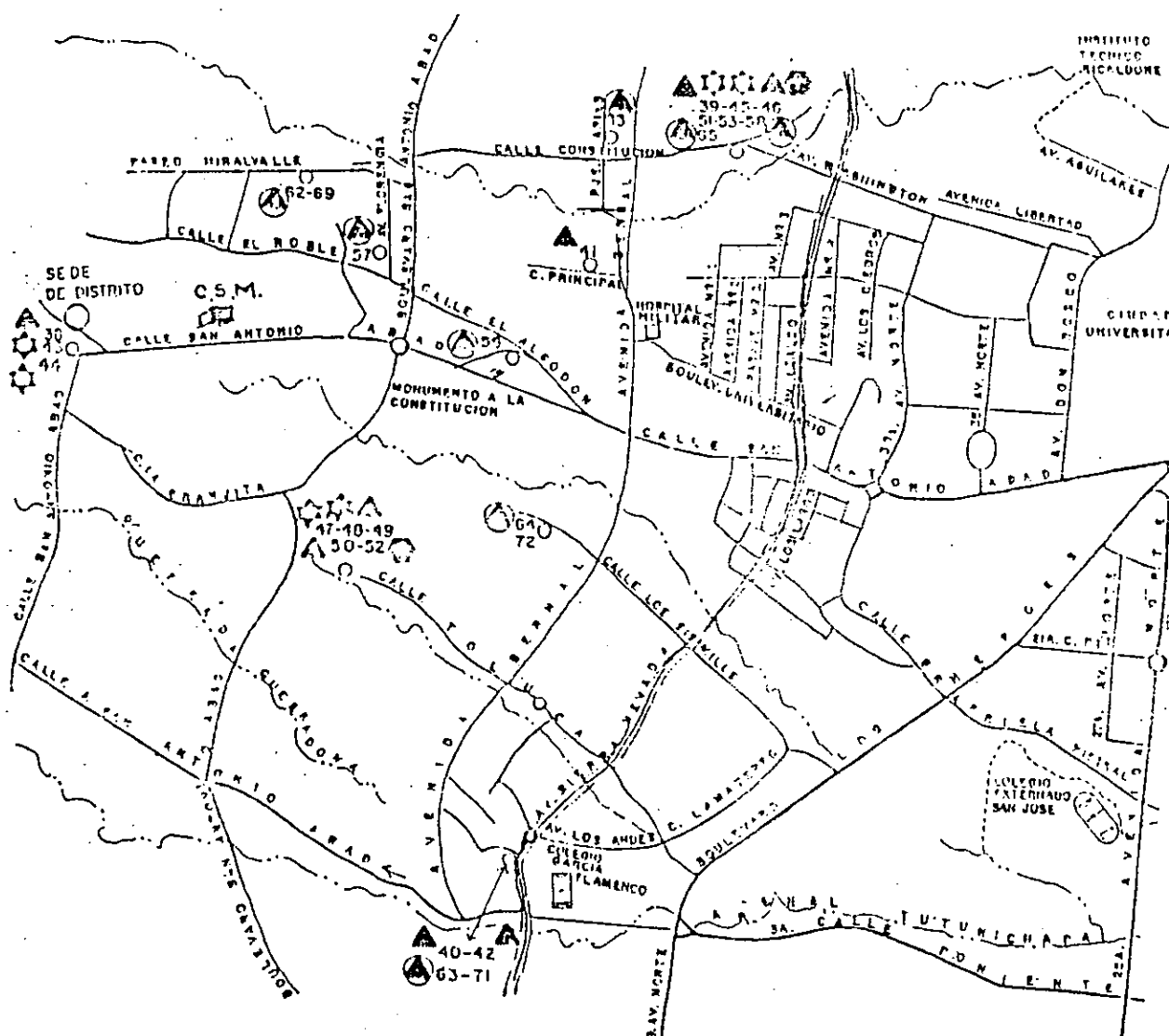
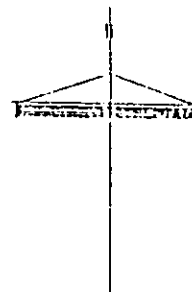
14. Rojas Soriano, Raúl; Investigación Social "Teoría y Práxis"; México; 6ta. Edición: Plaza y Valdés (Folios universitarios); 1993.
15. Salazar, José Miguel y Otros; Psicología Social; Mexico; Editorial Trillas; 1980.

ANEXOS

DISTRITO EDUCATIVO: 06 - 33
DEPARTAMENTO DE SAN SALVADOR

INDICADORES:

	CENTRO DE EDUCACION PARVULARIA
	ESC. UNIF. DE 1º a 9º GRADO
	TERCER CICLO LIBRE
	ESC. NOCTURNA DE ADULTOS
	ESC. URB. DE 1º Y 2º CICLO
	" " " 1º Y 2º " (PRIVADO)
	ESC. RURAL DE 1º Y 2º CICLO
	CENTRO DE EDUCACION PARVULARIA (PRIVADO)
	CENTRO DE EDUCACION MEDIA (PRIVADO)



		DISTRITO 06-33 SEDE: SAN ANTONIO ABAD	
1	0614181	Kindergarten Miguel Pinto	Final Av. Washington Col.Libertad
2	0614077	Kindergarten Sta. Lucia Poniente	Final Pasaje No.10 Col.Miramonte
3	0614219	Esc.R.M.Colonia Bernal	Calle Principal No.750.Col.Barnal
4	0614077	Esc.U.M.Santa Lucia Poniente	Final Pje.No.10 Col. Miramonte
5	0614217	Esc.R.M.Unif.Juana López No 1	Calle Ppal.San Antonio Abad
6	0614218	Esc.RM.Unif.Juana López No.2	Calle Ppal. San Antonio Abad
7	0614215	Esc.U.M.Unif- No.1 San Antonio Abad.	Final Calle Toluca, Col. Miramonte
8	0614216	Esc.U.M.Unif. No.2 San Antonio Abad.	Final Calle Toluca, Col.Miramonte
9	0614095	Esc.U.M.Unif.Miguel Pinto No.1	Av. Washington y Calle Lincol Col. Libertad
10	0614096	Esc.U.M.Unif.Miguel Pinto No.2	Av. Washington y Calle Lincol Col. Libertad
11	0614259	ENA. San Antonio Abad. No.1	Calle Ppal.San Antonio Abad
12	0614290	ENA.Colonia Miranda	Final Calle Toluca Col.Miramonte
13	0614256	ENA.Colonia Libertad	Av.Washington y Calle Lincol Col. Libertad.
14	0614946	TCEBN.Juana López	Calle Ppal San Antonio Abad
15	0614945	TCEBN.Colonia Miranda	Final Calle Toluca Col.Miramonte
16	0614992	TCEBN.Colonia Libertad	Av.Washington y Calle Lincol Col.Libertad
17	0614101	Colegio Cultura y Progreso	Av. No.4 Pje.Acuario No.8-10 Residencial San Luis
18	0614078	Colegio Maria de Baratta	Calle San Antonio Abad No.2956 Col.Lisboa
19	0614058	Colegio Naciones Unidas	Pje.Aries Polig.P Casa No.9 Ciudad Satelite.
20	0614069	Colegio Palas Atenea	Calle Constitución No.4-X Ciudad Satelite
21	0614110	Colegio Angel Maria Pedrosa	Calle Escorial, Block A Casa No.16 Residencial Escalón
22	0614072	Colegio Santa Maria	Calle a San Antonio Abad No.3414
23	0614068	Colegio Miralvalle	Paseo Miralvalle Casa No.198,Col.Miralvalle.
24	0614062	Colegio Ignacio de Loyola	Calle Centroamérica No.106-123 Col.Centroamérica
25	0614073	Liceo Sagrado Corazón de Jesús	57 Av. Norte y pje.10 No.3022,Colonia Miramonte
26	0614124	Colegio Suizo Salvadoreño	Calle Antigua a San Antonio Abad Casa NO-969
27	0614074	Colegio Angloamericano	Av.Sisimiles # 3130,Col.Miramonte

CUESTIONARIO

A continuación se le presentan una serie de preguntas que ayudarán a concluir el trabajo de investigación sobre los valores, antivalores y conductas agresivas denominado : "DIAGNÓSTICO SOBRE LA CRISIS DE VALORES EN LA JUVENTUD SALVADOREÑA Y SUS EFECTOS EN LAS CONDUCTAS AGRESIVA". Se le agradecerá que conteste con claridad y sinceridad, marcando solamente una de las alternativas.

1. Edad _____
2. Sexo M _____ F _____
3. Nivel educativo
Primer año _____ Segundo año _____
4. Zona de residencia: _____
5. ¿Qué tipos de valores conoce usted?
a) valores morales _____
b) Valores religiosos _____
c) otros _____

Especifique: _____

¿Cómo caracteriza usted la crisis de valores?

- a) Ausencia de valores _____
- b) Rechazo de valores _____
- c) Posesión de antivalores _____

Si su respuesta a la pregunta anterior fue afirmativa y seleccionó una opción, de acuerdo con su respuesta señale ¿ en qué nivel se da la crisis de valores?

7.1. AUSENCIA DE VALORES

- a. Alto _____
- b. Medio _____
- c. Bajo _____

7.2. RECHAZO DE VALORES

- a. Alto _____
- b. Medio _____
- c. Bajo _____

7.3. POSESIÓN DE ANTIVALORES

- a. Alto _____
- b. Medio _____
- c. Bajo _____

8. ¿Considera usted que se puede llegar a una crisis de valores en la sociedad salvadoreña?

- a. SI _____
- b. NO _____

9. ¿En la actualidad existe crisis de valores en la sociedad salvadoreña?

- a. SI _____
- b. NO _____

10. Si la respuesta a la pregunta anterior fue afirmativa. ¿Por qué considera usted que se da la crisis de valores?

- a. Por la situación económica y social _____
- b. Por la guerra y la post guerra _____
- c. Por la influencia de los medios
De comunicación _____
- d. Por la situación familiar _____

11. ¿Dónde considera usted que se inicia la crisis de valores?

- a. En el hogar _____
- b. En la escuela _____
- c. En la iglesia _____
- d. En la calle _____
- e. Otros lugares _____

Especifique: _____

Del listado de valores que se le presentan marque con una (X) los que usted considera que posee y practica.

VALORES

- | | | |
|-----|-----------------|-------|
| a. | Amor | _____ |
| b. | Confianza | _____ |
| c. | Comprensión | _____ |
| d. | Autorealización | _____ |
| e. | Perdón | _____ |
| f. | Sinceridad | _____ |
| g. | Justicia | _____ |
| h. | Humildad | _____ |
| i. | Responsabilidad | _____ |
| j. | Respeto | _____ |
| k. | Aceptación | _____ |
| l. | Desinterés | _____ |
| ll. | Felicidad | _____ |
| m. | Igualdad | _____ |

Del listado de antivalores que se le presentan , marque con una (X) los que usted considere que posee y practica.

ANTIVALORES

- | | | |
|-----|-------------------|-------|
| a. | Odio | _____ |
| b. | Desconfianza | _____ |
| c. | Incomprensión | _____ |
| d. | Frustración | _____ |
| e. | Rencor | _____ |
| f. | Hipocresía | _____ |
| g. | Injusticia | _____ |
| h. | Vanidad | _____ |
| i. | Irresponsabilidad | _____ |
| j. | Irrespeto | _____ |
| k. | Desprecio | _____ |
| l. | Ambición | _____ |
| ll. | Infelicidad | _____ |
| m. | Desigualdad | _____ |

l. ¿Qué es una conducta agresiva? _____

15. ¿Se considera usted una persona de conductas agresivas?

a. SI _____ b. NO _____

16. ¿De qué manera expresa usted la agresividad?

a. _____
b. _____
c. _____

17. de acuerdo con su experiencia personal, ¿Cuál es el factor primario que genera las conductas agresivas?

a. Los patrones de conducta _____
b. La herencia _____
c. La imposición de valores _____
d. La necesidad de defenderse _____
e. Otros factores _____

Especifique: _____

18. ¿Considera usted que los medios de comunicación social determinan el proceso de la crisis de valores y como consecuencia potencian las conductas agresivas?

a. SI _____ b. NO _____

9. ¿Considera usted que la crisis de valores es el factor principal que determina el desarrollo de las conductas agresivas en la juventud salvadoreña?

a. SI _____ b. NO _____

NOMINA DE ALUMNOS DE PRIMER AÑO DE BACHILLERATO GENERAL

COLEGIO : SANTA MARIA
 SECCION : UNICA
 TURNO : MATUTINO
 DEPARTAMENTO Y MUNICIPIO : SAN SALVADOR
 DISTRITO : 06-33

Seccion	Codigo	Nombre	Apellido
011001	001	Xochilt Isabel de los A	Alfaro Perla
011001	002	Erick Mario	Alvergue Godinez
011001	003	Angela Lucy	Ardon Rodriguez
011001	004	Vivian Beltzi	Arevalo Valle
011001	005	Lady Karin	Barahona Mendoza
011001	006	Juan Eduardo	Calacin Valencia
011001	007	Maria Isabel	Contreras Benitez
011001	008	Sandra Teresa	Davila Jimenez
011001	009	Sofia	Escalante Hernandez
011001	010	Flor Estela	Escobar Sorto
011001	011	Crissva Luz	Flores Montoya
011001	012	Tania Jazmin	Flores Montoya
011001	013	Dennis Cristien	Guillen Sandoval
011001	014	Melvin Steven	Guzman Lopez
011001	015	Rafael Antonio	Guzman Rodriguez
011001	016	Cecilia Guadalupe	Hernandez Martell
011001	017	Helder Moises	Jovel Delgado
011001	018	Carmen Elena	López Barrera
011001	019	Carlos Amilcar	López Crespín
011001	020	Carlos Alberto	Meléndez Navas
011001	021	Herbert Heraldo	Morales Perez
011001	022	Jorge Alberto	Morales Quintanilla
011001	023	Edgardo Javier	Núñez Vásquez
011001	024	Jeniffer Desiree	Ordoñez Palacios
011001	025	Karla Xochilt	Paz Carrillo
011001	026	Jorge Edgardo	Percz Martinez
011001	027	Dennis Fermin	Peña Martinez
011001	028	Marvin Oswaldo	Portillo Rodriguez
011001	029	Paulo Cesal	Quinteros Vasquez
011001	030	Roberto Antonio	Ramirez Rivas
011001	031	Adriana Maria	Reyes Cisneros
011001	032	Evelyn Yessenia	Rivas Portillo
011001	033	Marvin Alexander	Sanchez Landaverde
011001	034	Ana Judith	Torres Bonilla
011001	035	Saul Eliseo	Urquilla Diaz

011001	036	Gilma Mariela	Urbina Blandón
011001	037	Karla Rebeca	Valle Belloso
011001	038	Sandra Lissette	Vasquez Melendez
011001	039	Daniel	Vásquez Ulloa
011001	040	Jaimé Roberto	Viera Lopez
011001	041	Carlos Eduardo	Villeda Duran
011001	042	Lourdes Steffany	Villalobos Cartagena

NOMINA DE ALUMNOS DE SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO GENERAL

COLEGIO	:	SANTA MARIA
SECCION	:	UNICA
TURNO	:	MATUTINO
DEPARTAMENTO Y MUNICIPIO	:	SAN SALVADOR
DISTRITO	:	06-33

[illegible]

The image shows a large grid of 100 columns and 100 rows. The top 10 rows and the first 10 columns are shaded. The grid contains handwritten numbers and symbols, including 'X' and 'A', arranged in a pattern that suggests a multiplication table or a similar mathematical structure. The numbers are written in a cursive or handwritten style, and the symbols are placed in specific cells, possibly indicating a pattern or a sequence. The overall layout is dense and organized, with the shaded area providing a clear starting point for the data presented in the grid.